

<<企业多元化经营绩效>>

图书基本信息

书名：<<企业多元化经营绩效>>

13位ISBN编号：9787509517840

10位ISBN编号：7509517842

出版时间：2009-9

出版时间：中国财政经济出版社

作者：覃志刚

页数：155

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业多元化经营绩效>>

### 内容概要

作者将理论分析与实证检验结合运用，注意用实证的方法研究我国的实际问题，以我国上市公司的数据作为基础，因而能够得出较具参考价值的研究结果。而且在研究中还设计了由案例剖析出发，进而加以理论归纳，接着进行基于较大样本统计分析的研究方法，是对研究方法创新的一种尝试。

## <<企业多元化经营绩效>>

### 书籍目录

第1章 导论1.1 选题背景与问题的提出1.2 研究思路与章节安排1.3 研究方法1.4 主要贡献1.5 本章小结第2章 企业多元化经营：概念界定与文献回顾2.1 企业多元化经营的基本概念2.2 中外企业多元化经营历程的简要回顾2.3 相关研究文献回顾2.4 本章小结第3章 多元化经营与绩效的相关性：理论分析3.1 多元化经营的正面效应3.2 多元化经营的负面效应3.3 相关多元化与非相关多元化的比较3.4 利弊的权衡：多元化经营与绩效的相关性3.5 本章小结第4章 多元化经营与绩效的相关性：基于上市公司的实证检验4.1 研究假设4.2 研究设计4.3 我国上市公司多元化经营的现状：描述性统计4.4 多元化经营与绩效的相关性：横截面分析4.5 多元化经营与绩效的相关性：动态分析4.6 多元化经营与成长性、风险的相关性4.7 敏感性测试4.8 本章小结第5章 多元化经营绩效的影响因素分析5.1 研究设计5.2 多元化经营失败案例分析5.3 多元化经营成功案例分析5.4 多元化经营绩效的影响因素：理论归纳5.5 多元化经营绩效的影响因素：基于上市公司的统计分析5.6 本章小结第6章 研究结论、建议与拓展方向6.1 主要研究结论6.2 对我国企业的建议6.3 研究局限性与未来拓展方向6.4 结语附录一：中国证券监督管理委员会的《上市公司行业分类指引》附录二：标准工业代码（SIC）主要参考资料

<<企业多元化经营绩效>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>