

<<企业文化管理要素及其对企业绩效的作>>

图书基本信息

书名：<<企业文化管理要素及其对企业绩效的作用>>

13位ISBN编号：9787509521519

10位ISBN编号：7509521513

出版时间：2010-5

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：陈洪玮

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化管理要素及其对企业绩效的作>>

前言

在市场经济体制下，作为改革与创新的主体，企业面临的外部竞争日益加剧，企业内部员工的人力资本不断提升，企业文化管理在企业中的地位日益重要，企业文化管理与企业绩效的关系研究无疑具有重大的理论和实践意义。

本书作者陈洪玮根据她在企业中十多年的管理实践和读博士期间的相关理论学习，选择这一课题作为研究的主题。

首先，她在系统地总结国内外企业文化、企业文化管理及企业绩效的相关研究进展的基础上，从我国企业文化构成要素入手，全面分析了我国企业在构建企业文化的过程中存在的价值观形成、企业文化传播与渗透、企业文化强化与变革等方面的问题，应用系统动力学原理系统地、动态性地分析了这些问题要素的内在关联性；其次，作者在对现有企业文化构成要素进行深入调查、研究、分析、整理的基础上提炼出了构成我国企业文化的十个关键要素；再次，从企业文化管理过程出发，构建了企业文化管理研究的整体模型、企业文化管理过程模型，分析了影响企业文化管理效率的主要因素，建立了企业文化管理要素对企业绩效作用的理论模型；最后，通过小规模调研调整了企业文化管理要素的构成。

<<企业文化管理要素及其对企业绩效的作>>

内容概要

本书就企业文化管理对企业绩效的作用进行了全面和系统的理论和实证研究。

本书的内容和主要研究方法的特色为：(1)在理论上，系统梳理了国内外关于企业文化及其管理研究的最新研究成果；具体化了企业文化管理的方向管理、渗透管理、强化管理理念；应用系统动力学原理和Veple5.1分析工具系统地、动态地勾勒出了我国企业在进行企业文化管理过程中存在的突出问题，提炼出了企业文化管理对企业绩效作用的路径；(2)在实证研究方面，应用假设研究的方法构建了企业文化管理对企业绩效作用的系统要素理论模型，并通过调查问卷和企业访谈应用SPSS13.0统计分析工具和结构方程分析工具对所构建的模型进行了计量分析。

作者简介

陈洪玮，女，1969年4月生，江西泰和人，中共党员，博士，副教授.硕士生导师。

主要研究方向科技与人力资源管理、企业文化、企业管理等。

曾经在企业一线从事中高层管理15年，现在南昌大学经济与管理学院工作。

先后完成了与相关研究方向相关的论文10余篇.主持和参与省级以上课题10余项，获得省科技进步三等奖1项、市科技进步三等奖1项、省社科优秀成果一、二等奖各1项。

书籍目录

第1章 引言 1.1 问题提出 1.2 研究的目的、意义和创新点 1.3 研究方法、技术路线与内容第2章 企业文化及其管理研究理论综述 2.1 企业文化内涵研究 2.2 企业文化主要研究视角 2.3 企业文化及其管理研究相关理论 2.4 我国企业文化管理中存在的主要问题 2.5 本章小结第3章 企业文化构成要素因子分析 3.1 企业文化构成要素相关研究综述 3.2 企业文化构成要素的确定 3.3 本章小结第4章 企业文化管理对企业绩效作用的理论模型构建 4.1 企业文化管理过程分析第5章 企业文化管理对企业绩效作用的实证分析第6章 结论与展望附录参考文献

章节摘录

插图：3.罗宾斯：组织文化建立与维系模型罗宾斯（1993）总结勾画了组织文化的建立与维系过程，他认为最初的组织文化源于组织创建者的经营理念，经营理念对员工甄选标准产生强烈影响；但是不管员工招聘工作做得有多好，新员工都不可能完全符合组织文化的要求，因此组织要帮助新员工适应组织文化，这个过程称为社会化；只有适合组织文化的人才能最终留下来，并且得到晋升，而组织现任高级管理人员的言行举止对组织文化也有重要影响。

对员工的社会化过程取决于两点：一是甄选过程中，是否成功地保证了新员工的价值观与组织价值观相一致；二是组织的高级管理人员偏爱什么样的员工社会化方法。

罗宾斯对企业文化与员工社会化问题进行了探讨，为企业文化的渗透管理研究提供了参考。

后记

随着知识经济的到来，文化与经济、政治相互交融，文化的力量在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出，成为国家和民族竞争力、创造力和凝聚力的重要体现。

在市场经济体制下，企业是改革与创新的主体，塑造和培育优秀的企业文化将成为企业管理改革的动力，企业文化的地位和作用更加突出，它正发挥着不可替代的重要作用。

由于企业面临的外部竞争日益加剧，企业内部员工的人力资本不断提升，企业文化管理在企业中的地位日益重要，企业文化管理与企业绩效的关系研究越来越受到重视。

基于这个考虑，本书以我的博士论文为基础，补充了博士毕业后的一些研究成果，经过修改、充实而成。

在本书即将出版之际，首先要对倾心培育我的博士生导师周绍森教授表示最衷心的感谢，在博士学习期间是他耐心地教会我如何搭建框架、如何积累知识、如何向专家请教，是他亲手把我一步步领进了学术的殿堂！

导师教给我的不仅是学术研究的态度，更是人为一世的生活哲学，他以身作则、为人师表的态度给我留下了深刻的印象！

感谢导师组的全体导师们，感谢他们给予我的专业教导和提携！

编辑推荐

《企业文化管理要素及其对企业绩效的作用》由中国财政经济出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>