

<<信用管理概论>>

图书基本信息

书名：<<信用管理概论>>

13位ISBN编号：9787509523230

10位ISBN编号：7509523230

出版时间：2010-8

出版时间：中国财政经济出版社

作者：宋清华 编

页数：354

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信用管理概论>>

内容概要

《投资与理财系列教材·信用管理概论》是金融投资理财专业的主干课程之一，也是信用管理专业的基础和核心课程。

目前我国已有一些高校招收信用管理专业本科生，有的大学还招收信用管理专业的博士研究生。尽管是否要在金融学、金融工程等专业之外单设信用管理专业仍存在不同看法，但没有人否认信用管理理论与实践活动的重要性。

《投资与理财系列教材·信用管理概论》共分四篇十二章。

第一篇为总论，第二篇为个人信用管理，第三篇为企业信用管理，第四篇为信用风险管理。

《投资与理财系列教材·信用管理概论》以信用管理实务为主，既介绍国外特别是美国信用管理的基本做法和经验，同时又紧联系中国实际。

书中设有背景资料等专栏，每章最后都有“本章小结”、中英文对照关键术语和思考题，还有案例讨论。

《投资与理财系列教材·信用管理概论》适合作为信用管理、投资理财以及金融学、金融工程等专业各类本专科学生的教材。

也可以供从事信用管理实际工作的相关人员作为自学参考书。

<<信用管理概论>>

书籍目录

第一篇 总论第一章 信用第一节 信用的涵义与分类第二节 信用的产生与发展第三节 信用在市场经济中的作用第四节 信用缺失及其危害[案例讨论]安然财务丑闻第二章 信用管理第一节 信用管理机构第二节 信用管理行业第三节 信用管理教育[案例讨论]全程信用管理模式给企业带来了怎样的变化——中国第一汽车集团大连柴油机厂的信用管理经验第二篇 个人信用管理第三章 个人信用概述第一节 个人信用的涵义和特点第二节 个人信用体系[案例讨论]个人信用体系对个人和银行意味着什么？第四章 信用消费第一节 信用消费概述第二节 信用消费形式第三节 信用消费的利息计算及还款?式[案例讨论]恒源祥挑战信用消费第五章 个人信用管理第一节 个人信用管理的内容第二节 个人信用评估第三节 中国个人信用管理体系的构建[案例讨论]延伸个人信用的价值第三篇 企业信用管理第六章 企业信用概述第一节 企业信用的起源及意义第二节 企业信用管理[案例讨论]信用管理部门的地位与作用——佳杰科技与华杰傲天的合作第七章 企业资信调查第一节 资信调查的过程第二节 客户信息的搜集第三节 客户信息的核实与整理[案例讨论]一起外贸欺诈案第八章 企业信用销售管理第一节 企业信用销售的特点与类型第二节 企业信用销售政策第三节 企业信用销售额度第四节 企业信用销售政策的评价[案例讨论]合理的信用销售政策帮助企业实现信用销售良性循环第九章 企业应收账款管理第一节 企业应收账款概述第二节 企业应收账款的管理第三节 企业坏账管理第四节 企业应收账款融资[案例讨论]四川长虹“应收账款”问题如何解决第四篇 信用风险管理第十章 信用风险的识别第一节 信用风险及其成因与后果第二节 法人借款者信用风险识别第三节 个人借款者信用风险识别[案例讨论]阿尔巴尼亚“金字塔投资计划”的破产第十一章 信用风险的度量第一节 古典信用风险度量方法第二节 现代信用风险度量模型第三节 信用风险度量模型在中国的运用[案例讨论]“蓝田神话”的终结第十二章 信用风险的管理第一节 信用风险管理：传统方法第二节 信用风险管理：保险第三节 信用风险管理：信用衍生产品[案例讨论之一]国家开发银行的业务创新——信用违约互换连接联合贷款[案例讨论之二]信用违约互换——中国光大银行阳光理财C计划参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>