第一图书网, tushu007.com

<<中国人身保险监管与发展报告2009>>

图书基本信息

书名：<<中国人身保险监管与发展报告2009>>

13位ISBN编号：9787509523490

10位ISBN编号：7509523494

出版时间：2010-9

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：梁涛 编

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

2009年是新中国成立60周年，也是新世纪以来最困难的一年，中国经济经受了国际金融危机的严峻考验。
面对极其复杂的国内外形势，党中央国务院以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，积极应对困难和挑战，实行了“保增长、保民生、保稳定”的政策，全面实施并不断完善扩大内需、促进增长的一揽子计划和政策措施，坚持积极的财政政策和适度宽松的货币政策，大力调整经济结构，夯实长远发展基础，从容应对国际金融危机冲击，在世界率先实现经济回升向好，改革开放和社会主义现代化建设取得新的重大成就。

书籍目录

行业综述篇　1-1 2009年中国人身保险行业监管与发展报告　　一、2009年人身保险行业监管与发展概述　　二、2009年人身保险市场运行情况分析　　三、2010年人身保险业监管与发展展望　　附录2009年宏观经济运行状况分析　　附表1 2009年全国人身保险市场主体及原保险保费情况表　　附表2 全国各地区人身保险保费收入情况表　　附表3 各地人身险市场份额前七位公司列表监管专题篇　2-1 关于寿险业结构调整情况的报告　　附件1关于加快业务结构调整进一步发挥保险保障功能的指导意见　　附件2关于进一步加强结构调整转变发展方式促进寿险业平稳健康发展的通知　2-2 2009年寿险公司非现场监管报告　2-3 新《保险法》对人身保险产品开发管理的影响　2-4 2009年保险业参与医疗保障体系建设情况的报告　2-5 我国寿险业资本管理研究报告　附件美国以风险为基础的资本管理制度(RBC)服务发展篇　3-1 发挥商业保险在社会保障体系中的作用　3-2 2009年农村小额人身保险试点情况总结　3-3 中小寿险公司发展现状及应对策略分析　3-4 美国人身保险产品的发展与监管　3-5 欧洲人身保险产品的发展与监管　3-6 商业保险参与基本养老和医疗保险国际经验研究风险防范篇　4-1 论保险公司全面风险管理　4-2 积极推进收付费管理制度防范资金管理风险　4-3 国外保险业压力测试概况和我国寿险业压力测试简介　4-4 关于团险包干制经营模式的调研报告经验交流篇　5-1 欧盟偿付能力准则II的新要求(SolveneyⅡ)　5-2 金融危机对中国人身保险业的影响　5-3 资本市场视角的寿险行业研究　5-4 中国寿险行业发展之道　5-5 以寿险投资产品创新满足客户的长期需求　5-6 寿险公司业务结构调整经验交流　5-7 泰康人寿网络渠道和产品方面创新的经验与教训　5-8 新华人寿银保销售模式创新的经验与教训　5-9 太平人寿赢利模式及战略管理经验交流　5-10 人民人寿管理模式创新经验总结　5-11 美国健康险公司的发展对我国健康保险发展的启示附录　6-1 2009年国内人身保险大事记　6-2 2009年国际人身保险大事记

章节摘录

传统的寿险保单的某些特征赋予其自身不断适应市场环境变化的能力。
不丧失价值条款、保单贷款条款、分红保险的红利选择权以及定期寿险的可续保性和可转让性都是传统寿险不断发展和进步的例证。
尽管如此，传统寿险仍然不够灵活和方便。
除非保单到期或撤销原保单重新签订新保单，否则传统寿险的保险金额和保费在保单签发后即固定下来，一般很难改变。
19世纪70年代以前，在美国销售的人寿保险产品几乎都是固定保费的，无论是分红产品还是非分红产品。
随着电脑技术的进步，更加灵活的保险产品不断涌现出来。
第一张可调整寿险保单于1971年问世，美国保险产品在保单灵活性方面的第一次巨变由此开始。
这一新产品的特点是，允许保单所有者在某个限度内自主选择保费支付金额，并允许其今后在某个限度内对该保单的保费和保险金额进行调整。
在可调整寿险的基础上，为了给保单所有者以及目标客户提供更为透明的保费服务，万能寿险应运而生。
将万能寿险应用于产品设计的想法最初是由雷登和阿尔弗雷德·哥廷于1946年共同提出。
1974年，肯·伯克在精算学会学报上提出了发展万能寿险所需的全部精算公式，伯克将这一假想保单命名为可变保费寿险。
1971年，第一份万能寿险计划由加拿大大西（Grear-West）人寿保险公司的乔治·迪尼公布。
此后，通能·尼尔森·沃伦精算咨询公司的总裁詹姆斯·安德森将万能寿险逐步推广，并引发业界对该产品设计的思考。
1979年，曼哈寿险公司和加利福利亚寿险公司正式在市场上销售万能寿险。
1979年正式销售以后，万能寿险产品在美国市场的份额迅速攀升，1985年的市场占有率达到巅峰，为38%。
此后，万能寿险的保费总额下降到个人寿险新保费总额的25%，仍占很大比重。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com