第一图书网, tushu007.com

<<管理者过度自信与公司融资行为研究>>

图书基本信息

书名：<<管理者过度自信与公司融资行为研究>>

13位ISBN编号：9787509525074

10位ISBN编号：7509525071

出版时间：2010-10

出版时间：中国财政经济出版社

作者：黄莲琴

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

自2002年Kahncman教授因其在行为财务学方面的贡献而获得诺贝尔经济学奖以来，在经济学和财务学界兴起了对公司行为财务学的研究热潮。
关于管理者非理性，尤其是过度自信的认知偏差与公司财务决策关系，在近几年（从2007年开始）成为中国学者研究的热点。
黄莲琴的博士论文《管理者过度自信与公司融资行为研究》，针对中国的制度背景，研究了公司管理者过度自信与公司融资行为的关系。
其目的想回答如下几个问题：中国上市公司管理者是否存在过度自信的认知偏差？
管理者的过度自信是否以及如何影响公司的融资行为？
管理者过度自信是否对公司价值产生影响？
本书是作者博士论文的拓展。
第一，她在这一领域积累了大量的研究文献，并追溯了管理者过度自信的心理学根源，从理论上阐明了管理者过度自信与公司融资的内在联系；第二，深入剖析了中国上市公司的制度背景和融资环境，充分利用上市公司的财务数据库揭示其融资行为特征；第三，在实证研究方面，构建了管理者过度自信的度量指标，遵循“由面到点、层层递进”的构想，研究过度自信的管理者如何选择公司融资策略。
进而考察管理者过度自信对公司现金股利政策、债务融资策略和信用融资的影响。

内容概要

《管理者过度自信与公司融资行为研究》是作者博士论文的拓展。
第一，她在这一领域积累了大量的研究文献，并追溯了管理者过度自信的心理学根源，从理论上阐明了管理者过度自信与公司融资的内在联系；第二，深入剖析了中国上市公司的制度背景和融资环境，充分利用上市公司的财务数据库揭示其融资行为特征；第三，在实证研究方面，构建了管理者过度自信的度量指标，遵循“由面到点、层层递进”的构想，研究过度自信的管理者如何选择公司融资策略。
进而考察管理者过度自信对公司现金股利政策、债务融资策略和信用融资的影响。

作者简介

黄莲琴，福州大学管理学院副教授，硕士生导师。
1998年获经济学硕士学位，2009年获厦门大学管理学（会计学）博士学位。
现主要从事公司财务、公司行为财务、管理会计和内部控制的研究与教学工作。
在《会计研究》等核心期刊发表学术论文10多篇。
主持省级科研项目3项，参与多项国家级、省级项目研究。

书籍目录

1.导论1.1 研究背景与研究意义1.2 研究的主要问题1.3 研究框架、主要内容和研究方法1.4 研究贡献与创新2.管理者过度自信与公司融资：理论分析与文献评述2.1 资本结构理论的演进2.2 债务期限选择理论简述2.3 心理学关于过度自信的证据2.4 管理者过度自信的定义与原因2.5 管理者过度自信与公司融资的文献评述2.6 管理者过度自信对公司融资决策、公司价值的作用机理2.7 本章小结3.中国上市公司融资环境与融资行为特征分析3.1 中国上市公司融资环境简述3.2 中国上市公司融资行为特征分析3.3 本章小结4.管理者过度自信指标的构建4.1 目前度量管理者过度自信的指标及其评价4.2 构建基于管理者盈余预告的过度自信度量指标4.3 本章小结5.管理者过度自信与公司融资策略的选择5.1 问题的提出5.2 过度自信者的融资政策研究假说5.3 融资策略选择模型5.4 过度自信者的融资策略选择研究结果分析5.5 本章小结6.管理者过度自信与公司现金股利政策6.1 问题的提出6.2 文献回顾与评析6.3 过度自信者的现金股利政策研究假说6.4 公司现金股利支付模型6.5 过度自信者的现金股利政策检验结果分析6.6 本章小结7.管理者过度自信与公司债务融资策略7.1 问题的提出7.2 过度自信者的债务融资政策研究假说7.3 债务政策和公司绩效模型7.4 过度自信者的债务政策与公司绩效回归结果分析7.5 本章小结8.管理者过度自信与信用融资效应8.1 研究背景8.2 上市公司信用融资的创值效应与成长效应的检验8.3 管理者过度自信与信用融资效应的检验8.4 本章小结9.结论9.1 研究结论9.2 研究启示9.3 本书局限性与未来研究方向主要参考文献后记

章节摘录

大量的实证研究和观察结果表明金融市场存在大量的“异象”或“未解之谜”。
这些现象无法用有效市场假说和现有的定价模型来解释，标准金融学陷入困窘。
行为金融学作为行为经济学的一个重要分支.修正了理性人假设的观点，认为现实投资者在认知过程中存在各种偏差，并受各自的情绪、情感和偏好等心理因素的影响，使之无法以理性人方式做出无偏估计，行为金融学以其逼近真实市场行为的研究使金融市场上的“异象”得到重新解释。
但行为金融学的基本假设是资本市场并非理性，着眼于投资者非理性的研究。
行为金融及管理决策行为的研究推动了公司行为财务学的兴起和发展。
公司行为财务学是行为金融学与公司财务理论相互融合的产物，其从两个视角研究了代理人的非理性对公司财务决策的影响.一是假设投资者非理性，将公司管理者的财务行为看作是对证券市场定价偏差现象的理性反应。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com