

<<中国保险中介市场报告>>

图书基本信息

书名：<<中国保险中介市场报告>>

13位ISBN编号：9787509525449

10位ISBN编号：7509525446

出版时间：1970-1

出版时间：中国财政经济出版社

作者：陈文辉 编

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国保险中介市场报告>>

前言

党的十六大以来，保险业主动置身国家改革开放的时代潮流，逐步探索出一条具有中国特色的发展道路。

保险业着眼于服务经济社会发展全局，全面贯彻落实科学发展观，深入推进改革开放，努力转变发展方式，在又好又快发展方面迈出了坚实步伐。

伴随保险业的繁荣壮大，保险中介行业得到长足发展，一个由政府引导、按市场经济规则运作的保险中介市场体系得以逐步建立。

保险中介的经营理念、体制机制和人员素质都有了可喜的进步和提高，在促进保险产品销售、满足社会保险需求、完善保险市场机制、拓宽保险服务领域等方面发挥了越来越重要的作用。

从世界保险业的发展经验来看，保险中介是保险市场不可或缺的重要组成部分，是保险市场分工合作不断深化的必然结果。

保险市场越发达，保险中介越重要，发达的中介市场是保险业走向成熟的标志之一。

展望未来，我国保险中介的发展空间十分广阔。

当前，我国保险业已经站在新起点，进入新阶段。

未来一个时期，保险业仍将处于高速增长阶段。

2009年，我国保险市场规模在世界位列第7位，全球排名稳步提高，我国将从一个有潜力的新兴市场成长为全球最重要的保险市场之一。

随着我国经济社会发展水平的提高和保险业改革发展向纵深推进，人民群众的保险需求将日益增长，保险中介的服务领域将更加宽广，作用将更加突出。

<<中国保险中介市场报告>>

内容概要

党的十六大以来，保险业主动置身国家改革开放的时代潮流，逐步探索出一条具有中国特色的发展道路。

保险业着眼于服务经济社会发展全局，全面贯彻落实科学发展观，深入推进改革开放，努力转变发展方式，在又好又快发展方面迈出了坚实步伐。

伴随保险业的繁荣壮大，保险中介行业得到长足发展，一个由政府引导、按市场经济规则运作的保险中介市场体系得以逐步建立。

保险中介的经营理念、体制机制和人员素质都有了可喜的进步和提高，在促进保险产品销售、满足社会保险需求、完善保险市场机制、拓宽保险服务领域等方面发挥了越来越重要的作用。

从世界保险业的发展经验来看，保险中介是保险市场不可或缺的重要组成部分，是保险市场分工合作不断深化的必然结果。

保险市场越发达，保险中介越重要，发达的中介市场是保险业走向成熟的标志之一。

展望未来，我国保险中介的发展空间十分广阔。

当前，我国保险业已经站在新起点，进入新阶段。

未来一个时期，保险业仍将处于高速增长阶段。

2009年，我国保险市场规模在世界位列第7位，全球排名稳步提高，我国将从一个有潜力的新兴市场成长为全球最重要的保险市场之一。

随着我国经济社会发展水平的提高和保险业改革发展向纵深推进，人民群众的保险需求将日益增长，保险中介的服务领域将更加宽广，作用将更加突出。

<<中国保险中介市场报告>>

书籍目录

政策指引改革创新，统筹兼顾，推动保险中介监管再创佳绩树立科学监管理念，突出重点，求真务实做好2009年保险中介监管工作建立科学监管体系，完善保险中介监管改革完善保险营销体制，促进保险业科学发展坚定信心、抓住机遇，实现保险中介行业的健康可持续发展严厉查处保险公司中介业务违法行为，促进保险业健康发展市场概况一、2009年保险中介市场总体概况二、区域市场情况监管概述一、2009年保险中介市场监管概况及2010年监管政策取向二、保险公司中介业务监管三、保险专业中介机构分类监管四、保险营销员管理体制改革的五、保险专业中介机构行政许可工作六、媒体评述调查研究一、保险中介市场风险状况分析，二、从泛华上市解析风险投资对保险中介发展的影响三、保险专业中介机构入市动机分析及监管对策建议，四、浅谈保险代理人机构市场退出风险及对策五、保险代理市场监管面临的新困境和监管建议六、浅谈银行邮政保险兼业代理市场风险防范与可持续发展七、保险公司对非银行类兼业代理机构管理控制现状及对策研究八、从携程假保单引发的对第三方网络平台销售保险的调研与思考——网络销售保险问题的根源与建议九、对财产保险个人营销的思考十、财产保险公司中介业务手续费存在的问题及对策建议十一、北京保险经纪市场运行情况分析及政策建议十二、深圳市保险公估业可持续发展问题调研报告十三、湖南省保险代理公司业务转型趋势探析十四、山东省保险专业代理机构营销管理现状分析及思考十五、上海市人寿保险公司营销员生存状况调研报告十六、关于对新疆人寿保险少数民族营销队伍及农村保险营销员队伍发展现状的调研报告保险中介行业协会建设一、深圳市保险中介行业协会情况二、北京市保险中介行业协会情况三、湖北省保险中介行业协会情况四、浙江省保险中介行业协会情况五、广东省保险中介行业协会情况附录附录1 保险中介监管大事记附录2 规章制度

<<中国保险中介市场报告>>

章节摘录

现在保险中介的规模大了，问题反映也比较多了，一些矛盾逐步凸显出来，但这不可怕。中介部在汇报中所反映的问题，总体来讲是行业发展中的问题，关键是我们要认真研究和解决这些问题，现在到了必须提上议事日程的时候了。

如果再早几年，当这些矛盾还没有显现出来时就研究，不太现实；但如果研究得太晚了，就可能会引发一些新的问题。

所以，在保险业站在新起点、进入新阶段的时候，我们把中介市场建设等问题提到监管的重要议事日程上来，是十分必要的，也是非常及时的。

中国保险监督管理委员会（以下简称“保监会”）党委根据保险业发展实际，适时研究怎么使保险中介更好地服务整个保险业的发展，特别是研究在前几年中介业务快速发展而且为整个保险业发展做出重要贡献的基础上，怎么扬长避短，既要按照市场规律充分发挥保险中介的积极作用，也要抑制市场条件下出现的一些消极因素。

在目前市场不成熟的情况下，作为政府的保险监管机构，保监会应该发挥更大的作用，将引导市场、规范市场、建设市场作为保险监管的一项重要任务。

要不断运用改革的手段，继续推进中介市场健康、可持续发展，更好地服务整个保险业又好又快发展。

二、关于保险中介业务违法违规及保险营销员体制改革问题 通过讨论，大家对目前保险公司中介业务和营销员体制改革问题的基本认识是一致的。

一是当前保险公司中介业务和营销员体制存在的问题是比较多的，也是比较严重的。

这些问题不仅是中介的问题，而且是关系到整个保险业发展的问题，对保险业贯彻落实科学发展观、坚持可持续发展造成了很大影响，必须予以高度重视。

二是 these 问题是保险行业近年来快速发展，特别是进入一个新阶段、站在一个新起点所面临的问题，带有一定的规律性，是发展中的问题。

三是要坚持用发展的思路、改革的办法来解决问题。

坚持发展是第一要务，改革创新是动力，这是多年来的经验和深刻体会。

对待中介业务和营销员体制改革问题，仍要坚持这个指导思想不能变。

解决保险公司中介业务和营销员体制问题，要从实际出发，稳步推进。

总的要求是立足当前、着眼长远、统筹兼顾、积极稳妥、务求实效。

<<中国保险中介市场报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>