

<<国际金融危机与中国企业发展>>

图书基本信息

书名：<<国际金融危机与中国企业发展>>

13位ISBN编号：9787509525852

10位ISBN编号：7509525853

出版时间：2010-11

出版时间：中国财政经济出版社

作者：中国社会科学院管理科学与创新发展研究中心 编

页数：557

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际金融危机与中国企业发展>>

### 内容概要

在国际金融危机的强烈冲击下，企业的生存环境面临着深刻变化。面对这场“外部输入型”危机，大量企业因环境骤变而无所适从，而有些企业却在适应中不断调整，在实践中不断创新，实现了危机中的逆势增长。这场危机为中国企业可持续成长带来了前所未有的挑战，也为企业进行战略调整和创新升级创造了难得的机遇。后金融危机时代，企业应如何进行战略调整，如何加强管理创新，以“化危为机”，这些问题成为理论界和实践界共同关注的焦点。

## &lt;&lt;国际金融危机与中国企业发展&gt;&gt;

## 书籍目录

总论 国际金融危机与中国企业发展：环境演变、战略调整与管理创新第一篇 国际金融危机与中国企业发展环境第一章 国际金融危机对中国工业企业的影响第二章 对国际金融危机下中国银行业不良贷款率下降问题的分析第三章 国际金融危机对中国制造业盈利能力的影响与经营战略启示——以京、津、深、沪四地上市公司为例第四章 国际金融危机对中国煤炭行业的影响及后势展望第五章 国际金融危机对沿海城市经济的影响及对策——以厦门市为例第六章 探索经济危机根源，实现中国企业可持续成长第七章 贫富差距、债务经济与国际金融危机——基于资产分布视角的探讨第八章 国际金融危机下部分中小企业停业、倒闭引发的社会稳定问题研究——以温州市为例第九章 国际金融危机下的中小企业发展和农民工权益保护第十章 国际金融危机背景下中国中小企业的扶持与发展问题研究第十一章 浅议国际金融危机背景下破解中国中小企业负债筹资难题第二篇 国际金融危机与中国产业及企业发展战略第十二章 国际金融危机背景下中国产业升级与企业转型第十三章 国际金融危机与利润分享的生产模式第十四章 以商业模式创新提升企业价值第十五章 国际金融危机与特色产业集群持续竞争力研究——以浙江省为例第十六章 浙江台州医化产业集群转型升级的SwOT研究第十七章 产业集群治理研究的新视角：社会资本治理第十八章 国际金融危机时期中国大陆纺织业的战略选择——对海峡两岸经济发展的对比第十九章 基于供给稀缺与产能过剩的纵向一体化模型及其应用第二十章 企业战略管理的制度观第二十一章 基于互补资产的企业持续成长理论研究第二十二章 动态环境下企业战略转换机理分析第二十三章 国际金融危机下企业管理的应变转型第二十四章 中国企业应对次贷危机应做到“三个三”第二十五章 快速响应与低成本战略在打造制造业竞争优势中的应用第二十六章 中国机床制造企业海外并购成功模式及其关键因素研究第二十七章 产业转型与企业持续发展——诺基亚战略转型的例证第二十八章 国际金融危机与中国央企的经营战略调整第二十九章 战略联盟——国际金融危机)中击下中国中小企业的战略研究第三十章 外向型服装企业自主品牌创建路径研究——以江苏省服装业为例第三十一章 全球变局下的国际品牌收购战略第三十二章 经济复苏期中国出口企业经营策略刍议第三篇 国际金融危机与中国企业自主创新第四篇 国际金融危机与中国企业管理创新附录“光辉的足迹”——中国企业管理研究会大事记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>