

<<政府软资源竞争战略>>

图书基本信息

书名：<<政府软资源竞争战略>>

13位ISBN编号：9787509526743

10位ISBN编号：7509526744

出版时间：2011-2

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：邹贤启

页数：263

字数：274000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<政府软资源竞争战略>>

内容概要

在考察人类文明发展史时，我们可以发现这样一个十分明显的现象：同样的制度，同样的政策，同样的路径，为什么有些社会团体、经济组织或国家能够做到既进步又繁荣？而有些国家的居民却食不果腹，衣不蔽体？为什么会产生如此不同甚至是十分悬殊的结果？在影响社会经济发展的众多因素中，究竟是什么在主导着人类社会历史的变迁？这是一个关系国家强弱、民族兴衰的重大问题。

本书通过研究认为，影响不同时期、或同一时期的不同国家和不同地区、或同一地区的不同部门发展差异的因素中，具有决定意义的是资源配置力和创新力的差异。

影响资源配置力和创新力的因素是多方面的，而在当今社会，政府行政体系和市场体系成为控制社会、影响社会的最大的两股力量。

在这二者之中，谁又更具有决定性？在市场经济条件下，不同国家政府的主导万人有差异，但总体上，仍然是政府主导着社会的发展，市场是政府用以调控发展的一种基本手段和工具。

这是因为：是政府为市场创造了主体，给定了大的环境，规定着市场主体活动的范围、规则，引导市场主体的调整和发展，并通过对市场主体的监管，维护市场正常的运行秩序，弥补市场失灵缺陷，防范化解市场风险，促使市场经济向好的、健康的方面发展。

更为重要的是，很大程度上是政府规定了一国社会制度及经济制度，从而选择了经济发展的模式。而这些，并不是市场本身可以有所作为的。

所以。

尽管世界上市场经济模式发展了200多年，但依然没有一个国家是纯粹的百分之百的市场经济，即使是一些市场经济十分发达的国家，政府这只有形的手，在经济生活中的影子依然随处可见。

<<政府软资源竞争战略>>

书籍目录

引言

- 一、政府软资源问题的提出
- 二、研究政府软资源的意义
- 三、本书的研究思路与创新

第一章 政府软资源的一般原理

第一节 政府软资源的涵义与特点

- 一、资源的分类与特点
- 二、政府软资源的特点

第二节 政府软资源的构成

- 一、政府理想和信念
- 二、政府体制和机制
- 三、政府法律和政策
- 四、政府服务和信用

第三节 政府软资源的作用

- 一、决定国家的发展方向和路径
- 二、决定和影响政府硬资源的配置
- 三、为社会经济的发展创造环境

第四节 文献回顾

- 一、国内近期研究
- 二、国外相关研究

第五节 政府软资源的理论来源

- 一、政府干预理论
- 二、公共选择理论
- 三、制度变迁理论
- 四、现代决策理论
- 五、人类动机理论
- 六、波特的国家竞争优势理论
- 七、“软实力”理论
- 八、本书的理论选择

第二章 政府软资源评价内容

第一节 政府理想和信念评价

- 一、政府理想和信念的评价原则
- 二、政府理想的评价
- 三、政府信念的评价

第二节 政府体制和机制评价

- 一、政府体制和机制评价原则
- 二、政府体制和机制评价内容
- 三、经济体制评价的基本内容

第三节 政府法律和政策评价

- 一、法律和政策的评价原则
- 二、法律和政策的评价内容

第四节 政府服务和信用评价

- 一、政府服务和信用评价原则
- 二、政府服务的基本内容和评价环节
- 三、政府信用评价

<<政府软资源竞争战略>>

第三章 政府软资源评价指标体系

第一节 政府软资源评价指标体系的设计原则

- 一、综合性
- 二、时代性
- 三、应用性
- 四、人本性

第二节 政府软资源评价指标体系的分类设计

- 一、经济发展
- 二、政治文明

.....

第四章 我国政府软资源的变迁

第五章 我国政府软资源主要问题探讨

第六章 政府软资源的国际经验借鉴

第七章 提高我国政府软资源效率的模式与路径

参考文献

后记

<<政府软资源竞争战略>>

章节摘录

版权页：插图：政府要肩负起塑造诚信社会的重任，首先要建立一支诚实守信、品德优良的公务员队伍。

现阶段要在各级国家机关大力开展法制教育和道德教育、诚信教育，使全体国家公职人员真正做到知法懂法、文明执法、依法办事、诚实守信。

对国家公务员的法律知识和道德规范要有明确的规定和要求，对在一定时期达不到要求的公务员，进行离岗培训，仍达不到要求的，应当取消其公务员资格。

3.加强市场主体的法制教育和诚信教育，引导其在经济活动中恪守诚信。

市场上假冒伪劣产品盛行，虽然是资本的逐利本性所决定的，但也与长期以来缺乏对市场主体的诚信教育密不可分。

因此，要广泛利用大众传媒，引导市场主体树立诚信就是竞争力、诚信就是好效益的观念，培育诚实守信的市场主体。

4.抓好社区教育，通过社区组织广泛宣传《公民道德建设实施纲要》和有关法律法规，树正气，扬清风，弘扬好的典型，发挥社区在管理社会事务中的重要作用。

（二）构建信用体系应在市场经济不断发展的过程中打造成成熟、健全的社会信用体系。

1.有明确的信用法律体系。

政府信用是整个社会信用的基石。

政府实质上是执政者与人民订约的产物，政府信用则是决定这种契约的最重要因素。

一旦出现信任危机，将直接威胁这一关系的存续。

建国之初，毛泽东就明确表示，各级政府名称中一定要加上“人民”二字，可谓是对现代政治制度中这种关系和信用责任最直接的注解。

打造信用政府固然需要多方面的共同努力，但是很重要的一个方面，就是要加强政府法制建设。

首先，立法工作是政府确立政府信用的重要渠道。

政府法制工作不是机械地接受固定的规则，而是通过规则本身透视法的本源精神，评估这些规则解决现实问题的实际效果，并在信用理论研究的基础上，将最新研究成果在制度设计上作出前瞻性安排，客观上有“立木为信”的作用。

其次，执法工作是维护政府信用的重要保障。

<<政府软资源竞争战略>>

编辑推荐

《政府软资源竞争战略》是由中国财政经济出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>