

<<财政学>>

图书基本信息

书名：<<财政学>>

13位ISBN编号：9787509527092

10位ISBN编号：7509527090

出版时间：2011-1

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：武彦民 编

页数：491

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财政学>>

内容概要

本书的编写原则是力求知识新颖、生动鲜活，力避观点陈旧、老调重弹；力求深入浅出、层次分明，力避生编滥造、晦涩难懂；力求逻辑严谨、结论明确；力避似是而非，无所适从。编写过程参考了大量的兄弟院校的相关教材版本和研究专著，真所谓“站在巨人的肩膀上”。

实事求是地说，本书是我们多年的教学研究体会与大批国内外同行的研究成果的融合。

<<财政学>>

书籍目录

绪论 第一章 市场经济与财政职能 第一节 市场经济的运行原理及市场缺陷 第二节 公共物品理论 第三节 公平与效率的权衡 第四节 财政职能 第五节 公共财政与计划(国家) 财政 第二章 政府失灵与公共选择 第一节 政府失灵 第二节 公共选择理论与公共财政 第三节 财政透明度与财政监督 第三章 财政分配关系 第一节 政府财政与企业之间的分配关系 第二节 政府财政与个人之间的分配关系 第三节 政府财政与行政、事业单位之间的分配关系 第四节 中央财政和地方财政之间的分配关系 第四章 财政支出概述 第一节 财政支出范围与分类 第二节 财政支出规模 第三节 财政支出结构 第四节 财政支出效益与绩效评价 第五章 购买性支出：政府投资 第一节 政府投资概述 第二节 基础设施投资 第三节 财政投融资制度 第四节 财政农业投资 第六章 购买性支出：社会消费 第一节 文教科学：卫生支出 第二节 行政管理支出 第三节 国防支出 第七章 转移性支出 第一节 社会保障 第二节 财政补贴 第三节 税收支出 第八章 财政收入概述 第一节 财政收入的概念和分类 第二节 财政收入的总量界限 第九章 税收理论 第一节 税收分类 第二节 税收原则 第三节 税负转嫁与归宿 第四节 税收效应 第十章 税收制度 第一节 税收制度的概念与结构 第二节 税制要素 第三节 中国税收制度概况 第四节 中国现行流转税制度 第五节 中国现行所得税制度 第十一章 国际税收关系 第一节 国际税收的概念、产生与发展 第二节 税收管辖权 第三节 国际重复课税及其免除 第四节 国际避(逃)税及其防范措施 第五节 国际税收协定 第十二章 国有资产管理 第一节 国有资产管理概述 第二节 国有资产管理体制 第十三章 公债理论与制度 第一节 公债理论 第二节 公债功能与效应 第三节 我国公债规模的实证分析 第四节 公债市场 第十四章 政府预算管理 第一节 政府预算概述 第二节 政府预算形式 第三节 政府预算编制、执行与决算 第四节 政府预算管理制度改革 第五节 预算外资金管理 第十五章 财政政策 第一节 财政政策的概念和构成要素 第二节 财政政策类型 第三节 财政政策的效应与时滞 第四节 财政政策和货币政策的配合 第五节 市场化进程中的中国财政政策(1993-2010年) 第十六章 政府间财政关系 第一节 财政管理体制的概念和内容 第二节 财政分权理论 第三节 我国预算管理体制的沿革 第四节 我国分税制财政管理体制 第五节 政府间财政转移支付制度 主要参考资料 后记

章节摘录

版权页：插图：三、收入分配职能财政客观上具有矫正收入分配结构、维护社会稳定的能力。

矫正收入分配的目的是实现社会公平，因此该项职能也称作公平职能。

严格地讲，公平应有两个含义：（1）收入分配的差距不能突破社会心理防线；（2）收入分配结果和人们的贡献相联系。

这就是说，公平既排斥两极分化，也排斥平均主义。

但在市场经济环境中讨论公平，主要是相对于收入分配差距过大而言，因为，由市场机制决定的收入分配结构最容易出现的倾向是两极分化，而不是平均主义。

我国目前正处在体制转轨阶段，传统的以平均主义为主要特征的分配制度尚未完全退出历史舞台，某些领域甚至还比较强烈，这使得在这些领域适当拉开收入差距也是财政公平职能的重要内容。

但是，我们毕竟有了一个市场经济的初步环境，市场机制逐步在分配领域占据主导地位，各个分配领域的“马太效应”（Matthew Effect）已经显现。

所以，收入分配职能的发挥主要是在不同阶层的生活水平中适当注入平均因素，使人们生活水平的差距低于财政介入之前。

收入分配职能的作用点主要有两个：消费成本和可支配收入。

所谓调节消费成本指通过商品税、价格补贴、公共提供等方式，改变某些商品的价格结构，进而调节不同阶层人们的消费成本和实际生活水平。

对主要供高收入者消费的商品（奢侈品）课以重税，使其价格在较高水平上形成，导致高收入者用较多的货币购买价值量较低的商品，提升高收入者的消费成本，相对降低高收入者的实际生活水平。

对主要由低收入者消费，或者在低收入者消费结构中所占比重较大的商品，即生存资料，课以轻税、零税，付出价格补贴，甚至免费分配的方式，降低低收入者消费成本，相对提高低收入者的生活质量。

不言而喻，对消费成本的调节会使不同阶层人们的实际生活差距低于货币收入差距。

<<财政学>>

编辑推荐

《财政学》：天津市精品课程《财政学》主选教材，天津财经大学重点建设教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>