

<<并购与整合>>

图书基本信息

书名：<<并购与整合>>

13位ISBN编号：9787509530283

10位ISBN编号：7509530288

出版时间：2011-8

出版时间：中国财政经济出版社

作者：张夕勇

页数：349

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<并购与整合>>

### 内容概要

企业并购中，有成功的例子，也有失败的例子。失败的例子分两类，一类是并购未能实现，另一类是并购虽然实现了，但并购之后或者管理混乱，效率下降，或者经营状况不佳，导致亏损。对于这些，应当进行客观的分析，尤其要研究企业并购实现后效率下降、亏损严重的原因何在。这就是并购后的整合问题。这一点对中外企业的并购是同等重要的，而对于正要通过企业并购促进企业业绩成长的中国企业来讲，显得尤为重要。《并购与整合》一书，正是针对这一问题作了详尽的阐述，我相信这对中国企业之间的并购或外资企业与中国企业间的并购都有参考价值。

## <<并购与整合>>

### 作者简介

张夕勇，1963年11月出生，管理学博士、高级会计师、高级工程师，北京交通大学客座教授，中国首批国际注册管理咨询师（CMC），全国首届MBA成就奖获得者。

已出版《资产重组财务与会计案例》、《管理者的实践与再认识》、《并购与管理整合》、《发现投资价值》、《管理的智悟》、《适应与变革》等专著。

现任北汽福田汽车股份有限公司执行董事、常务副总经理、党委副书记，兼任中国国有资产管理学会常务理事、中国环境文化促进会常务理事、北京交通大学中国企业竞争力研究中心秘书长等职。

## &lt;&lt;并购与整合&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 企业并购概览第一节 全球企业并购概述一、全球六次企业并购浪潮二、全球企业并购趋势【案例分析】1-1 吉利收购沃尔沃第二节 中国企业并购概述一、中国企业并购的四次浪潮二、中国企业并购的趋势第三节 中国企业并购的政策法律环境一、加大并购力度，优化国有经济布局二、出台并购政策，支持企业并购三、出台并购法规，规范并购重组第四节 中国企业规模及合理规模分析一、中国企业规模分析二、中国企业合理规模分析三、中国企业规模及合理规模分析的结论第二章 企业并购的成因第一节 企业并购成因的理论依据一、规模效益理论（Profit of Scale）二、技术决定论（Technology Determined）三、市场力假说（Market Power）四、垄断利润假说（Monopoly Profit Hypothesis）五、赋税考虑说（Tax Consideration）六、政府干预说（Government Intervene）七、股东财富最大化说（Maximize Shareholders' Wealth）八、代理理论（Agent Cost Theory）九、效率理论（Efficiency Theory）十、风险分散说（Risk Distribution Theory）第二节 从经营性扩张看企业并购的成因一、成因之一：形成规模经济，成为市场的领导者【案例分析】2&mdash;1 上海宝钢联合重组二、成因之二：实现资源的优化配置，资源共享、强强联合【案例分析】2&mdash;2 波音并购麦道公司三、成因之三：实现多元化经营和保持核心竞争力【案例分析】2&mdash;3 美国在线与时代华纳公司的合并四、成因之四：降低交易成本，提高资源利用效率【案例分析】2&mdash;4 晨鸣纸业并购汉阳造纸厂第三章 企业并购的类型第一节 按并购行业关联性分类一、横向并购二、纵向并购三、混合并购第二节 按出资方式分类一、现金收购二、股票收购三、综合证券并购第三节 按并购态度分类一、善意并购二、恶意并购&hellip;&hellip;第四章 企业并购的途径和程序第五章 企业并购的尽职调查第六章 企业并购评价第七章 并购后的管理整合参考文献

<<并购与整合>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>