

<<棉花>>

图书基本信息

书名：<<棉花>>

13位ISBN编号：9787509530337

10位ISBN编号：7509530334

出版时间：2011-9

出版时间：中国财经

作者：中国期货业协会 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

近年来，在党中央国务院的正确领导下，随着《国务院关于推进资本市场改革开放和稳定发展的若干意见》的深入贯彻落实，我国期货市场取得了稳步较快发展的良好局面。但是由于当前我国期货市场“新兴加转轨”的特征依然突出，市场制度和结构仍存在缺陷，风险防范和化解的自我调节机制尚未完全形成，市场主体发育不成熟，我国期货市场的整体波动和投机性仍较强，这些都对期货市场的改革发展提出了新的挑战。

与此同时，在新的市场环境和对外开放的条件下，随着我国期货市场规模的不断发展壮大，国内市场与国际市场的联系日趋紧密，影响期货市场运行的外部因素也更为多样化和复杂化，由美国次级债危机引发的国际金融市场动荡不安，国内外商品市场价格频繁而剧烈的波动，都增加了期货市场风险控制和日常监管的难度，给我国期货市场的稳定、健康的运行带来了新的挑战。

在这样一个新的形势下，期货市场的持续活跃和规范运作吸引了许多新的市场参与者，期货市场的开户数快速增长，特别是新入市的个人投资者比重较大且呈持续上升趋势。大宗商品和资产价格的频繁剧烈波动也使越来越多的企业开始意识到利用期货市场进行风险管理的重要性。

但是由于对期货市场的交易特点和运行机制缺乏详细了解，同时风险意识淡薄，受期货高杠杆、高回报的诱惑，而忽视了期货的高风险特征，导致了非理性投资行为上升，产生了不必要的损失。

投资者是期货市场的重要主体，期货市场的发展离不开投资者的积极参与，特别是成熟投资者的参与

。

书籍目录

第一章 概述

- 一、参与棉花期货交易为什么需要阅读本书？
- 二、棉花有哪些属性和用途？
- 三、棉花期货市场是如何诞生的？
- 四、我国棉花期货上市的背景和意义是什么？
- 五、我国棉花期货上市以来的运行情况怎样？
- 六、我国棉花期货上市以来功能发挥情况如何？
- 七、国际棉花期货市场情况怎样？
- 八、如何获取信息、看行情？
- 九、参与棉花期货交易之前需要做好哪些准备？

第二章 棉花期货的标准合约

- 一、棉花期货合约的内容是什么？
- 二、棉花期货合约的设计有哪些特点？
- 三、棉花期货保证金制度是怎样规定的？
- 四、如何计算浮动和实际盈亏？
- 五、纽约棉花期货合约与郑州棉花期货合约的关系怎样？

第三章 棉花的生产

- 一、在棉花特性、品质方面投资者需关注的知识有哪些？
- 二、我国棉花生产的历史和现状是怎样的？
- 三、世界主要产棉区的分布情况是怎样的？
- 四、棉花生长周期一般可以分为哪几个阶段？
- 五、我国棉花生产受哪些自然因素影响？
- 六、我国棉花单产及产量情况如何？
- 七、新中国成立以来我国棉花产量情况发生了怎样的变化？

<<棉花>>

第四章 棉花的贸易

- 一、我国棉花的进出口状况如何？
- 二、我国棉花贸易伙伴国都分布在哪些地域？
- 三、世界主要棉花进、出口国的分布情况如何？
- 四、世界主要棉花出口国棉花质量情况如何？
- 五、“一般贸易”情况下进口棉花是怎样定价的？
- 六、国际棉花贸易的定价方法有哪些？
- 七、我国棉花现行贸易政策有哪些？
- 八、如何确定滑准税下的进口棉价？

第五章 棉花的消费

- 一、如何分析中国棉花的消费需求？
- 二、我国棉花的消费领域有哪些？
- 三、如何从我国纺织业的发展来看待棉花消费？
- 四、如何获取棉花消费数据？
- 五、我国棉花消费的历史和现状是怎样的？
- 六、我国棉花消费趋势如何？
- 七、全球棉花消费趋势如何？

第六章 棉花期货的价格分析

- 影响棉花价格波动的因素有哪些？
- 衡量棉价是否合理的标准是什么？

.....

第七章 棉农、加工企业如何利用棉花期货

第八章 贸易商如何利用棉花期货

第九章 终端消费企业如何利用棉花期货

第十章 棉花期货实物交割

第十一章 产业政策及其发展前景

附录 银丰“公司+合作社+期货”模式

参考文献

后记

<<棉花>>

章节摘录

(一) 世界棉花出口国分布 20世纪60年代以来,全球棉花出口国家和地区从20世纪50年代的31个增加到2010年的84个,主要出口原产地是美国、中亚、非洲、澳大利亚、印度和巴西等。除非洲作为传统出口市场外,近10年来,棉花出口国逐渐向美国、印度、乌兹别克斯坦、澳大利亚和巴西集中。

最近五年,美国出口229万吨,占全球份额的35.4%;印度出口94万吨,占全球份额的14.4%;乌兹别克斯坦出口84万吨,占全球市场份额的12.9%;澳大利亚出口41万吨,占全球市场份额的6.3%;巴西出口48万吨,占全球市场份额的7.3%,上述五国出口量占全球市场份额的76.4%,加上非洲主要是西非所占份额的15.7%,占全球份额的92.21%。

美国:全球最大的棉花出口国,长期占据全球霸主地位,左右全球市场,是我国最大的进口棉来源地。

出口量从20世纪50年代的98.8万吨上升到本世纪头10年的277.8万吨,增长1.8倍;出口占同期全球的比重从33.3%上升到37.5%,增长3.9个百分点,期间20世纪70年代和80年代比重下降。

本世纪美国采取出口补贴政策,使出口竞争力显著提高,出口份额提高到37.5%,近5年,美国出口229万吨,占全球份额下降到35.4%,这与美国大力发展生物能源,棉花种植面积减少有关。

中亚:为全球第二大出口地,20世纪50年代出口量为31.3万吨,占全球市场份额的10.6%;20世纪70年代达到最高的223.5万吨,增长6.1倍,占全球出口量的39.2%;20世纪80年代出口量略下降到218.8万吨,占全球份额的34.5%。

最近20年,乌兹别克斯坦出口量为105.7万吨和82.1万吨,占全球份额的18.0%和11.0%;近5年乌兹别克斯坦出口量为84万吨,占全球份额提高到12.9%。

非洲:自用棉比率低,出口比重高。

从最近60年看,自用率最低为20世纪80年代的10.8%,最高为20世纪50年代的20.6%。

出口量最少为20世纪50年代的63.1万吨,最高为本世纪头10年的116.3万吨。

出口量占本地产量的比例20世纪50年代最高为84.1%,20世纪80年代最低为56.2%,20世纪90年代上升到62.1%,21世纪头10年为76.0%。

非洲的棉花出口国主要位于西非和北非地区的埃及,埃及曾经是全球产棉和棉花出口大国之一。

印度:20世纪90年代以来,其棉花出口跃升至十万吨级达10.5万吨,近10年出口55.3万吨,占全球市场份额的7.5%,同比增长5.8个百分点,出口增长4.3倍。

近5年出口更是跃升百万吨级,平均出口94万吨,占全球份额的14.4%,为全球仅次于美国的第二大出口国,也是中国主要进口来源地。

印度棉花出口的迅速增加,主要源自科技兴棉,引进美国转基因抗虫棉品种,增加投入,单产水平得以大幅度提高,种植面积进一步扩大。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>