

<<2010中国人身保险监管与发展报>>

图书基本信息

书名：<<2010中国人身保险监管与发展报告>>

13位ISBN编号：9787509531129

10位ISBN编号：7509531128

出版时间：2011-10

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：梁涛 编

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2010中国人身保险监管与发展报>>

内容概要

为了记录人身保险业的发展与监管进程，人身保险监管部继续组织编写了《2010中国人身保险监管与发展报告》。

本书分为行业综述篇、国际形势篇、监管专题篇、改革创新篇、经验交流篇及附录共六部分，既有对人身保险业2010年整体发展情况的分析总结，又有对宏观经济形势和国外寿险业发展形势的研究判断，还有国际国内经验的交流。

相对于往年，2010年的报告进一步突出了实效性，注重结合市场新形势、新情况，分析解答行业普遍关心的问题以及对行业改革发展具有重要意义的问题。

本书由梁涛担任主编。

<<2010中国人身保险监管与发展报>>

书籍目录

1 行业综述篇

1-1 2010年中国人身保险行业监管与发展报告

2 国际形势篇

2-1 全球寿险业2010年回顾与2011年展望

2-2 韩国人身保险业发展现状以及对我国的启示

2-3 日本寿险业发展影响因素分析及对我国的启示

3 监管专题篇

3-1 银行代理保险业务的发展与监管

3-2 推进全面风险管理促进人身保险公司稳健经营

3-3 2010年人身保险产品监管工作情况

3-4 商业健康保险的发展与展望

4 改革创新篇

4-1 关于寿险电子商务发展的思考与交流

4-2 关于我国寿险市场电销业务发展的浅见

4-3 养老保险公司专业化发展状况研究

4-4 变额年金研究

4-5 我国寿险业次级债研究报告

5 经验交流篇

5-1 中国寿险业的未来

5-2 让更多的人拥有保障

5-3 平安综合金融经营模式的探索与实践

5-4 全球寿险业动态及其对中国的借鉴意义

5-5 坚持价值成长、提升可持续发展能力

5-6 从资产配置和风险管理角度谈结构调整

5-7 中宏人寿保险有限公司关于经营发展的情况报告

5-8 建立持续有效的资本补充机制——寿险业健康快速发展的基石

5-9 和谐共赢、持续成长——中意人寿发展之路

5-10 打造中国寿险经代领导品牌——中英人寿经代渠道发展报告

5-11 国际会计准则发展对寿险业的影响及建议

附录

附录一 2010年国内人身保险大事记

附录二 2010年国外人身保险大事记

附录三 2010年保监会人身保险类部门规章乃规范性文件

关于加强银行代理寿险业务结构调整 促进银行代理寿险业务健康发展的通知保监发[2010]4号

中国保监会关于印发《人身保险公司全面风险管理实施指引》的通知保监发[2010]89号

关于父母为其未成年子女投保以死亡为给付保险金条件人身保险有关问题的通知保监发[2010]95号

关于进一步规范人身保险电话营销和电话约访行为的通知保监发[2010]99号

关于规范激活注册式意外险业务经营行为的通知保监寿险[2010]921号

章节摘录

(1) 业务发展的原因。

一是丰富产品线，给客户选择空间，满足不同需求。

部分公司，特别是外资公司，在个人营销渠道采用少主险多附加险的产品策略，引导营销员根据客户需求灵活搭配组合，提供全方位保障。

例如，某公司个人营销渠道有主险19个、附加险61个。

同时，部分公司细分市场，为小众市场开发的产品，虽保费收入有限，但客户有特定需求。

二是支持渠道发展的需要。

随着传统渠道的发展，如营销员能力的提高、合作银行的不断增加，产品需求相应增加。

同时，公司逐步重视并培育新兴渠道，配套开发了专属产品，如电话销售渠道、电子商务渠道、经销代销渠道等。

三是公司发展策略调整。

例如，公司为加强流动性，会强化短期意外险及健康险的开发与销售；为提高产品保障功能和保单持续率，会加大附加险的销售力度等。

(2) 内部管理不完善。

一是受业务系统所限，同一个产品分成多个条款。

部分公司表示，其业务系统中，一个条款只能对应一种保险期间或领取年龄，因此，对同一保险责任的产品，开发有A、B、C、D等多个条款。

例如，产品数量最多的公司其系统中在售产品共281个，合并此类产品之后实际有产品80个；有的公司合并此类产品后，产品数量将减少30~40个。

使用类似系统的其他公司表示，改善技术手段，这种情况是可以减少的。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>