

<<电子商务实用教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实用教程>>

13位ISBN编号：9787509531297

10位ISBN编号：7509531292

出版时间：孙百鸣、陈宝昌 中国财政经济出版社 (2011-09出版)

作者：孙百鸣 著

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务实用教程>>

内容概要

《电子商务实用教程（第2版）》主要包括电子商务概述、电子商务的技术基础、电子商务基本操作、电子商务的基本模式、电子支付、电子商务的网络营销、电子商务与物流、电子商务的行业应用、电子商务发展中的法律法规等内容。

书籍目录

第一章 电子商务概述 第一节 电子商务的基本概念 第二节 电子商务的产生与发展 第三节 电子商务的分类 第四节 电子商务的功能及其对社会的影响 第二章 电子商务的技术基础 第一节 电子商务与计算机网络技术 第二节 电子数据交换(EDI)技术 第三节 电子商务信息安全技术 第四节 电子商务网站与网页设计 第三章 电子商务基本操作 第一节 网上商务信息查询 第二节 电子邮件 第三节 网上购物 第四章 电子商务的基本模式 第一节 BtoB模式 第二节 BtoC模式 第三节 CtoC模式 第四节 BtoG、CtoG模式 第五章 电子支付 第一节 电子支付概述 第二节 电子支付方式 第三节 网上银行 第六章 电子商务的网络营销 第一节 网络营销概述 第二节 电子商务的市场调研 第三节 网络营销策划 第四节 网络广告 第七章 电子商务的物流配送 第一节 电子商务与物流 第二节 电子商务与供应链管理 第三节 电子商务下全新的物流模型 第八章 电子商务的行业应用 第一节 电子商店 第二节 电子政务 第三节 网上教育 第九章 电子商务发展中的法律法规 第一节 国内外电子商务立法现状 第二节 电子商务法律的任务与特征 第三节 电子商务的法律问题 附录 助理电子商务师国家职业标准(节选) 主要参考文献

章节摘录

版权页：插图：3.政府机构在安全认证中的权威作用。

在电子商务活动中，一切商务活动均在网上进行，交易的双方都无法确认对方的身份，如何取得对方的信任和保证电子交易的安全则是电子商务中最关键的问题。

如何在网上确定对方的身份，一般采用第三方认证的方法。

认证机构CA就是这样的第三方，它是一个权威机构，专门验证交易双方的身份。

这一角色应该由政府承担或指定相关部门机构来担当，它必须具备法律效力和权威性，才能进行电子商务活动的仲裁和各方信誉的保证。

（三）电子商务对企业的影响 1.电子商务将对传统行业带来一场革命。

电子商务是一种崭新的贸易形式，通过人与机结合方式，可极大地提高商务活动的效率，减少不必要的中间环节，“零库存”成为可能。

传统大批量生产的制造业进入小批量、多品种的时代，“无店铺”和“网上营销”的新模式为传统企业的重新崛起提供了全新的工具。

2.电子商务将改变企业的生产方式。

电子商务直接促成了直接经济的产生，取消了许多中间环节，一切将更加直接。

大大缩短了生产厂家与消费者之间供应链的距离，改变了传统市场的结构，使敏捷生产战略得以实现。

。

在信息经济中，零库存成为现实。

中小企业都可进入这个开放的大市场，在Internet上，大家的机会是均等的，任何一家小公司都可能获得与IBM这种巨人一样的机会与地位。

这种市场进入方式的变化，降低了市场进入的壁垒。

3.电子商务改变了企业的采购方式。

从企业的生产流程来看，电子商务不仅改变着厂家的“出口”端，而且对“入口”端也有巨大的影响。

。

由于更容易“货比三家”，所以更有利于找到合适的、物美价廉的原材料和零部件，更有利于找到合适的合作伙伴，从而降低采购的交易费用，迫使企业的采购方式和组织发生相应的变化，并影响到企业与供应商之间战略联盟的建立。

4.电子商务改变了厂家的营销方式。

网上广告的传播范围更为广泛，平均费用大为降低，厂商的广告方式也随之改变。

电子商务也成为改变品牌的塑造方式，不知名的品牌进入市场的机遇更多，原有品牌的市场优势的作用也发生变化。

5.电子商务改变了企业的销售组织方式。

从接订单到资信的确认或收款的确认，再到货物的准备和发送等一系列工作流程，都发生了变化，运输体系、运输的组织方式和相应的存储方式也会因电子商务而改变。

电子商务改变和正在改变着客户的管理方式，即客户的消费特征可以在网上直接被记录，并可以由一定的软件统计分析，帮助厂商可以为客户提供更好的服务。

<<电子商务实用教程>>

编辑推荐

《全国高职高专院校市场营销专业规划教材:电子商务实用教程(第2版)》是全国高职高专市场营销专业规划教材,是为高职高专院校的市场营销专业及相关各专业开设电子商务课程而编写的。通过《全国高职高专院校市场营销专业规划教材:电子商务实用教程(第2版)》的学习,学生可以掌握电子商务的安全技术、网上商务信息查询技术、商务邮件的管理技术、网上购物流程与方法、BtoB电子商务交易的流程及方法、BtoC电子商务交易的流程及方法、电子支付技术、网络广告技术、网络营销技术、电子商务下物流配送技术以及电子商务在各行业上的应用技术。

<<电子商务实用教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>