

<<坐标>>

图书基本信息

书名：<<坐标>>

13位ISBN编号：9787509533314

10位ISBN编号：7509533317

出版时间：2012-1

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：佟景国

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<坐标>>

内容概要

中国产业升级与结构转型等环境巨变，中国公司的管理变革到底该怎么办，成为企业的董事会、高管、战略与企业管理部门、人力资源与财务等职能部门及企业研究人员最为关心的课题。在微观实践和系统思考的基础上，《坐标:未来领袖企业的管理变革》作者提出中国公司的管理变革的坐标系，成为写给中国公司所有变革领导人的“项目建议书”，不仅给盲目乐观者以提醒，而且给迷茫悲观者以启发，更为重要的是给欧美视角下“把中外公司管理的差异当成中国公司的问题”的人以纠正。

作者简介

佟景国，华景管理咨询的创始人。
是跨投资银行、管理咨询、技术装备三界的资深实践专家。

曾受教于西安交通大学和复旦大学的工学和管理学双专业。
现为AACSB(The Association to Advance Collegiate Schools of Business，美国国际管理教育联合会)认证具备全球商学院教学资格的研究生授课教师。

作者擅长全行业标杆性研发项目产业化、合资并购企业的管理整合、企业整体转型和股权投资等的设计和决策。

作者从事企业变革管理咨询和整合投资管理10年有余，在科技与通信产业、制药与消费品产业、装备与制造业、公共服务与新能源、文化传媒与娱乐产业均有成功实践。
近年来更致力于国家部委的投资资金计划管理、深圳市事业单位的人力资源制度改革及政策咨询工作。

发表文章20余篇，连续三年作为“中国CEO论坛”的嘉宾和首席知识顾问，对话美国营销大师唐·舒尔茨、欧洲管理大师马利科等。
担任国内外多家著名战略投资公司的决策专家、政府项目评审专家。

书籍目录

前言

第一篇 坐标原点：30而立

第一章 中国企业的“三国演义”

一、市场型企业及其成败分析

二、行政型企业及其成败分析

三、职能型企业及其成败分析

第二章 盘点中国企业的管理修炼

一、中国本土30年的企业管理进程

二、港澳台粤地区企业管理的进程

三、治理结构的盘点

四、战略管理的盘点

【专栏】万向集团：别人下马我上马

【专栏】中粮集团全产业链战略剖析

五、组织架构的盘点

六、运营流程的盘点

七、绩效改善的盘点

【专栏】华为：清晰方向是在混沌中产生的

第三章 管理变革

一、基于规范化和业务能力提升的第一次管理变革

二、基于体系整合的第二次管理变革

【专栏】中国近代企业家的百年管理修行

第四章 基于企业文化资产的竞争力等级化

一、以人为本的成长路径

二、独特的组织文化

【专栏】中国版职业精神

三、解码企业家心智模式

四、企业竞争力三维五层评估体系

第二篇 坐标横轴：重构公司制管理

第五章 泛企业管理遭遇瓶颈

一、张瑞敏的领袖之感：中国企业管理遭遇管理哲学天花板

二、任正非的美国鞋走到世界边界

三、百年青啤寻求市场求生

四、混淆“企业=公司”的管理走到绝境

五、从泛企业模式到公司制模式

第六章 公司制企业治理结构：从掠夺到吸引

一、困境：创业基因失效

二、公司制度通过治理体系发挥作用

三、告别掠夺式企业治理模式

【专栏】资源错位发挥作用

第七章 公司制企业战略管理：从牺牲到赢取

一、机会选择进入迷茫时代

二、以产业战略创新超越产业价值

.....

第三篇 坐标纵轴：晋身全球化升级

第四篇 成为全球未来领袖

<<坐标>>

章节摘录

版权页：插图：以工矿重资产经营为核心经营模式，导致软实力不足和经营风险加大。很多行政型企业其组织形态要么是一个机构，要么是一个工厂，要么是一个矿区，要么是一个银行，但是“创新和营销”职能是最薄弱的，甚至连“客户是谁”其内部很多部门都说不清楚。面向客户服务的营销职能和面向市场竞争的研究发展职能薄弱，与管理大师说的企业就两个职能“创新与营销”正好相反。

以投资推动规模扩张的成长机制，导致市场品牌竞争力不高和资源利用率低。行政型企业的成长很大程度上来源于投资驱动，或者说该类企业规模是资源堆砌而成，不是能力吸引的结果，因此资产增值保值就是从外部抢夺资源，甚至与地方政府联手制造GDP，这并不是健康的和可持续的。

缺乏市场导向和产品支撑的业务管理，因缺乏产品、流程理念，形成了以人财物为核心，以规范化科学管理制度为依据，以提高业务质量为目标并借鉴发达国家业务管理经验的模式。这一模式的运行使企业标准化覆盖率增长50%：班组建设活动强化了业务基础；以考核质量、消耗、安全、效益和思想政治保证等指标为基础的标准制度使消耗得到降低、标准化管理驾轻就熟；物资物料实施定额管理，建立了物资物料使用定额责任制；资金资产实施定额管理，建立了资金资产使用定额责任制；28%的企业采用了国际标准和国外先进标准，计量工作得到加强，计量器具配置率达到80%，计量检测率达到88%；产品质量达到20世纪80年代国际水平、资金利润率高于大中型企业平均水平的2.9倍，4078家企业产品质量、物质消耗、利润水平达到了全国各个行业先进水平。

先有子女后有父母的纠结的集团管理体制，导致集团与下属子分公司相比只有权力没有能力，这种集团必然难以为继。

因此该类企业的管理核心问题不是与国际接轨，而是与市场接轨。

所谓与“国际接轨”，是指中国企业群对国际企业管理体系和实践的学习与借鉴。就这句话本身而言是没有问题的，但话中所指却值得商榷。

一般持有这种观点的人把“学习”看做简单模仿，他们“依葫芦画瓢”，认为只要仿得“一模一样”就是零距离“接轨”。

他们把“国际”直指欧美，直指相对成熟的市场环境中的企业管理实践。他们“言必及英美”、“语必谈国际”，但对“什么是国际企业管理体系”却一知半解。

<<坐标>>

编辑推荐

《坐标:未来领袖企业的管理变革》是由中国财政经济出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>