

<<中国出版业发展若干问题研究>>

图书基本信息

书名：<<中国出版业发展若干问题研究>>

13位ISBN编号：9787509536513

10位ISBN编号：7509536510

出版时间：2012-8

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：王关义

页数：209

字数：222000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国出版业发展若干问题研究>>

内容概要

《中国出版业发展若干问题研究》主要内容包括：出版产业链研究的理论基础、我国出版产业链现状、构建我国出版产业链的对策与思考、我国出版企业资本运营研究、我国出版企业资本运营的概念解析、我国出版企业资本运营历程与现状、我国出版企业资本运营主要方式、我国出版企业资本运营问题与对策等。

<<中国出版业发展若干问题研究>>

作者简介

王关义，陕西富平人，1963年12月生，教授，管理学博士，北京印刷学院副校长。北京市拔尖创新人才，北京市教学名师，北京市育人标兵，北京出版行业领军人才，北京市优秀教学团队带头人，首都教育先锋集体带头人。

先后在《新华文摘》、《人民日报》、《光明日报》、《经济要参》、《经济管理》、《改革内参》、《中国改革》、《中国行政管理》等刊物上发表学术论文25，，余篇。

在高等教育出版社、清华大学出版社等出版社出版《国际财务管理》、《现代企业管理》、《运营管理的革命》、《中国出版业体制改革研究》、《中国出版业改革：理论思考与探索》、《中国出版业绩效评估研究》等专著和教材0多部；主持国家社科规划项目、国家教委留学回国人员科研启动项目、科技部软科学研究项目、中国科学技术协会等国家及省部级科研项目2，)余项，获省部级奖励16项。

曾被国家公派赴日本留学访问，并先后多次赴瑞士、德国、美国等著名高校考察访问。

社会兼职：国家“653工程”专家委员会委员、中国企业管理研究会常务副理事长、中国印刷技术协会管理委员会副主任委员等。

<<中国出版业发展若干问题研究>>

书籍目录

绪论

第一章 体制转换与出版强国建设

第一节 中国出版业体制战略性转型

第二节 中国出版业在改革中快速前行

第三节 建设出版强国的宏观思考

第二章 我国出版产业链研究

第一节 出版产业链研究的理论基础

第二节 我国出版产业链现状

第三节 构建我国出版产业链的对策与思考

第三章 我国出版企业资本运营研究

第一节 我国出版企业资本运营的概念解析

第二节 我国出版企业资本运营历程与现状

第三节 我国出版企业资本运营主要方式

第四节 我国出版企业资本运营问题与对策

第四章 我国出版企业融资问题研究

第一节 企业融资基本问题概述

第二节 我国出版企业融资现状

第三节 我国出版企业融资对策

第五章 畅销书市场运作机制研究

第一节 畅销书概论

第二节 畅销书市场运作机制

第三节 我国畅销书市场运作机制创新

附录1 出版管理条例

附录2 出版物市场管理规定

附录3 新闻出版业“十二五”时期发展规划

附录4 我国经济体制改革与出版企业资本运营相关政策记录

参考文献

后记

章节摘录

版权页：插图：对于教育出版而言，横向拓展主要表现为利用信息技术对内容资源进行深度挖掘，将大量信息进行条理化。

比如可以通过在线课程、电子图书馆等形式，从单一提供产品转向提供多种形式的教学服务，满足用户的个性化需求，实现同一内容以不同形式传播，达到更为广泛的传播范围。

就专业出版而言，主要是利用数据库技术，开发出各种专业数据库，实现内容资源的数字化。

可以看出，在产业融合的背景之下，内容资源成为出版产业进行横向拓展的核心资源，内容生产在产业链中的核心地位日渐突出。

基于内容进行横向联合和拓展能够扩大生产规模，降低生产成本，达到规模经济效应，提高产业的集中程度。

目前，在我国组建的出版集团中涉及图书、报刊、音像、电子出版物等多种产品的跨媒介经营现象已十分普遍。

三、整合数字出版产业链 随着社会发展的多元化，受众对于出版物及服务的需求日益趋向个性化，而以迅速发展的信息技术为支撑的数字出版满足了这种需求，所以其产生及发展具有不可阻挡的趋势。

虽然数字出版发展速度很快，扩张幅度很大，但毕竟时间不长，所以其产业规范还有待加强，数字出版产业链还有很多问题需要解决。

数字出版发展速度很快，以至于各种配套管理及行业标准并没有很好地配合上，造成我国数字出版产业链没有统一的出版标准，参与企业各自为政，造成产业混乱，制约了企业进一步发展壮大。

所以，数字出版产业链要继续发展，必须加强内容、渠道及技术等方面的整合。

1.内容生产是数字出版的核心环节，内容方面的整合是指与横向的内容提供商加强信息沟通，逐步建立信息共享机制，重视合作，避免选题重复，充分利用资源，开发出适应市场需求的出版产品。

2.技术是数字化出版的支撑，技术的整合对整个数字出版产业链的发展至关重要。

目前，由于数字提供商各自为政，造成市场上数字出版产品的数据格式多种多样，加大了读者的阅读成本，造成了读者的阅读不便。

<<中国出版业发展若干问题研究>>

编辑推荐

《中国出版业发展若干问题研究》由中国财政经济出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>