

<<2011中国国债市场年报>>

图书基本信息

书名：<<2011中国国债市场年报>>

13位ISBN编号：9787509537121

10位ISBN编号：7509537126

出版时间：2012-7

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：中国国债协会 编

页数：414

字数：683000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2011中国国债市场年报>>

内容概要

本书由中国国债协会主编，每年出版一册，主要收录了2010我国国债市场的整体运行情况，包括政策法规、国债管理以及国债市场的重大事件。

本书资料翔实，数据准确，全面反映了我国2010年国债市场的情况。

<<2011中国国债市场年报>>

书籍目录

第一篇 综合篇

- 一、宏观经济
- 二、纪念我国国债恢复发行30周年和中国国债协会成立20周年
- 三、2012-2014年国债承销团组建暨2011年国债发行工作总结表彰大会

第二篇 国债市场

- 一、政府主管部门
- 二、市场中介机构
- 三、部分2011年度优秀国债承销团成员国债业务介绍（排名不分先后）

第三篇 数据统计

第四篇 政府债券管理文告

- 一、综合类
- 二、记账式付息国债发行类
- 三、记账式贴现国债发行类
- 四、凭证式国债发行类
- 五、储蓄国债（电子式）发行类
- 六、地方政府债券发行类

第五篇 附录

- 一、地方政府债券发行情况
- 二、央行开市场操作情况
- 三、政策性金融债券发行情况
- 四、商业性金融机构债券发行情况

<<2011中国国债市场年报>>

章节摘录

版权页：插图：一是凭证式国债坚持按相对稳定的比例包销模式发行。

2006年以来，凭证式国债承销团成员及其承销比例原则上每三年确定一次，如遇特殊情况，经财政部、人民银行批准，可以在凭证式国债承销团成员之间做小幅调整。

二是储蓄国债（电子式）坚持包销和代销相结合的模式发行。

储蓄国债（电子式）包销基本参照凭证式国债包销模式进行；储蓄国债（电子式）代销逐渐形成了自身特色，在每期储蓄国债（电子式）发行前，财政部和人民银行首先将发行总额度区分为基本代销额度（一般为70%左右）和机动额度（一般为30%左右），各承销机构基本代销额度参照凭证式国债包销比例分配，机动额度放置在中央国债公司的国债柜台业务中心系统上，由各承销机构完成自身基本代销额度销售后随机抓取。

三是记账式国债丰富完善了市场化招标方式。

在借鉴国际经验的基础上，逐步完善国债招标规则，尝试并形成了荷兰式（单一价格）、美国式（多种价格）、混合式（多种价格）等多种招标方式。

（三）国债市场逐渐发展并完善 十几年来，财政部、人民银行和证监会等部门大力合作，积极加强国债市场建设，取得了长足进步。

一是国债发行期限逐渐丰富完善。

从储蓄类国债市场来看，2009年以来，在原来的3年期和5年期国债品种基础上，实现1年期国债的常规化发行，并积极根据市场供求状况调整了1年期、3年期和5年期国债发行比例，基本适应了投资者对不同期限国债的投资需求。

从记账式国债市场来看，1996年以来，国债品种和期限结构逐步丰富。

目前，记账式国债期限已经覆盖了3个月到50年。

<<2011中国国债市场年报>>

编辑推荐

《中国国债市场年报(2011)》从政府主管部门、市场中介机构和国债承销团成员等不同角度回顾了2011年国债管理、国债一级市场、国债二级市场的整体情况及重大事件，国债发行、兑付等数据，场内、场外两个交易市场的国债现货交易等方面内容，为读者提供更为广泛的相关资料。

<<2011中国国债市场年报>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>