

<<多专业综合实训教程>>

图书基本信息

书名：<<多专业综合实训教程>>

13位ISBN编号：9787509537848

10位ISBN编号：7509537843

出版时间：2012-8

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：叶剑明 编

页数：311

字数：487000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<多专业综合实训教程>>

### 内容概要

《财政部规划教材?全国高职高专院校财经类教材:多专业综合实训教程》包括认识多专业综合实训、企业经营环境、创建我的企业、管理我的企业、走进会计师事务所、走进银行、走进工商局、走进税务局八部分内容。

其中各个部分又包括子目录，解说详细，值得一读。

## <<多专业综合实训教程>>

### 书籍目录

- 1.认识多专业综合实训
  - 1.1 多专业综合实训及意义
  - 1.2 实训组织架构设计
  - 1.3 实训流程设计
  - 1.4 实训条件
  - 1.5 实训安排
- 2.企业经营环境
  - 2.1 企业行业背景
  - 2.2 市场环境
  - 2.3 政策环境
- 3.创建我的企业
  - 3.1 我的创业规划
  - 3.2 我的企业筹备
  - 3.3 我的企业成立
- 4.管理我的企业
  - 4.1 我是CEO
  - 4.2 走进行政管理部
  - 4.3 走进人力资源部
  - 4.4 走进采购部
  - 4.5 走进生产部
  - 4.6 走进营销部
  - 4.7 走进财务部
- 5.走进会计师事务所
  - 5.1 工作职能
  - 5.2 岗位设置
  - 5.3 我是会计师事务所所长
  - 5.4 我是会计师事务所审计员
- 6.走进银行
  - 6.1 工作职能
  - 6.2 岗位设置
  - 6.3 我是模拟银行行长
  - 6.4 我是模拟银行副行长
  - 6.5 我是营业部主任
  - 6.6 我是综合柜员
  - 6.7 我是大堂经理
  - 6.8 我是信贷部经理
  - 6.9 我是信贷专员
- 7.走进工商局
  - 7.1 工作职能
  - 7.2 岗位设置
  - 7.3 我是工商局局长
  - 7.4 我是注册登记员
- 8.走进税务局
  - 8.1 工作职能
  - 8.2 岗位设置

8.3 工作流程

8.4 我是税务局局长

8.5 我是税务局办税员

8.6 我是税务局稽查员

8.7 涉税案例

## 章节摘录

中国手机市场经过近20年的发展，已从原来的需求推动型逐步转向产品拉动型，顾客对手机的要求越来越高。

企业正面临着手机更新周期变短、价格持续走低、产品设计复杂度不断提升、结构性库存等种种压力。

中国手机市场潜力巨大，市场呈现两头增长的态势。

一方面，手机更新换代加快，功能全、价格高的新型高端手机深受成熟消费者的青睐，销量稳步上升，对企业利润的贡献也较大；另一方面，新兴市场的低端产品呈现明显增长的势头。

中西部地区市场发展迅速。

西部地区新增用户增速达50%以上。

企业并购与行业整合的趋势将更加明显。

近年来，多个跨国公司从世界范围内加强了并购协作的力度，如索尼与爱立信，诺基亚与西门子等都通过成立合资公司，使其核心的竞争力更加突出，这对国内手机企业构成了新的挑战。

同时随着竞争的加剧，国内企业小而散的局面将面临新的洗牌。

2009年，中国行业咨询网领衔，主要依据国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、中关村在线调研中心以及手机行业研究单位提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界手机行业整体发展大势撰写的《2010-2013年中国手机行业市场调查分析及投资环境研究报告》，对中国手机行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来手机行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了手机行业今后的发展与投资策略。

报告指出，在金融危机的影响下，我国手机行业面临着巨大的机遇和挑战。

2009年1月7日，工业和信息化部正式发放三张3G牌照，中国研制出自己的TD制式的3G网络，三大运营商都全身心投入到3G网络的建设之中，并相继放号，宣告中国已经全面进入3G时代。

2009年上半年中国厂商出货了1.65亿部手机，比2008年同期增长19%。

相比之下，2009年上半年中国厂商的国内市场手机出货量只增加4%。

不过，手机用户仍保持较快增长的趋势，2009年8月份，全国移动电话用户净增785.3万户，1-8月份，移动电话用户累计净增6925.9万户，达到71050.4万户，手机在中国的普及率达到55%，高于全球平均水平。

从行业竞争格局来看及前景来看，2009年国际巨头都把中国市场作为战略重点，国产手机的生存空间将再度被压缩，但是中国3G市场和智能手机的需求市场巨大，随着中国3G技术的成熟和商用、手机智能化，网络化和增值服务水平的提高等，预计中国3G用户将在2009年下半年呈现快速增长，这也将带动3G手机销量的大幅提高，预计2009年3G手机销量约为300万部，90%以上将来自2009年下半年，中国厂商的手机出货量预计将达到3.63亿部，比2008年增加20%。

这主要依托出口大幅增长。

所以说2009年下半年才是手机市场黄金点，各大手机运营商、厂商、经销商将会迎来一个掘金时期。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>