

<<中国保险企业竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<中国保险企业竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787509538401

10位ISBN编号：7509538408

出版时间：2012-10

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：冯占军

页数：319

字数：285000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国保险企业竞争力研究>>

内容概要

《中国保险企业竞争力研究》以中国保险企业的竞争力为研究主题，在借鉴国内外相关研究成果的基础上，构建了新的保险企业竞争力评价分析框架，并对2009年中国保险企业的竞争力进行了系统评价分析，提出了增进中资保险企业竞争力的对策措施。全书共分七章，另加一个附录。

<<中国保险企业竞争力研究>>

作者简介

李秀芳，经济学博士，南开大学风险管理与保险学系教授，博士生导师，南开大学经济学院副院长，南开大学风险管理与精算研究中心主任，南开大学经济实验教学中心主任。
中国精算师（FCAA），北美精算师学会准会员（ASA），中国精算师协会理事，中国保险学会理事。

李秀芳教授长期从事保险精算方面的教学与科研工作，为研究生主讲过《风险理论》、《寿险精算实务》、《精算学》、《偿付能力管理》、《保险灾因分析》、《保险业风险管理研究》和《中国精算理论与实务问题》等课程。

主要研究成果：出版专著、译著、教材20余本，代表作品有《寿险精算》、《客户服务基础》、《中国寿险业资产负债管理研究》、《寿险精算实务》等；代表性学术论文包括《中国寿险业资产负债管理模式研究及其数学模型》、《从中国寿险业的资产负债管理谈监管环境的改善》、《论资产负债管理技术指导下的寿险产品战略》、《我国寿险业的利率风险分析及其防范》、《论我国寿险业的险种创新》等；主持国家级课题4项，主持省部级科研项目7项，主持、参与国际项目7项，主持横向课题10项。

曾赴美国、英国、法国、意大利、澳大利亚、新加坡、台湾、香港等国家和地区进行学术交流。

<<中国保险企业竞争力研究>>

书籍目录

第一章 导论

第一节 研究的背景及意义

第二节 研究的思路和内容

第二章 企业竞争力的理论基础

第一节 企业竞争力及其相关概念

第二节 企业竞争力的经济学逻辑

第三节 企业竞争优势理论

第四节 企业竞争战略理论

第三章 企业竞争力评价的指标体系和方法

第一节 企业竞争力评价的指标体系

第二节 企业竞争力评价的主要方法

第四章 保险企业竞争力评价体系设计

第一节 保险企业的特点与竞争力

第二节 保险企业竞争力评价的基本思路

第三节 保险企业竞争力评价的指标体系

第四节 保险企业竞争力评价的方法选择

第五章 2009年中国保险企业竞争力评价分析

第一节 2009年保险市场的总体竞争状况

第二节 2009年寿险公司竞争力评价分析

第三节 2009年产险公司竞争力评价分析

第六章 中资保险企业竞争力评价与对策探讨

第一节 中外保险企业的竞争力比较

第二节 中资保险企业竞争行为的历史反思

第三节 提升中资保险企业竞争力的对策

附录 2010年中国保险企业竞争力母亲评价分析

一、2010年中国寿险企业竞争力绩效评价分析

二、2010年中国产险企业竞争力绩效评价分析

参考文献

<<中国保险企业竞争力研究>>

章节摘录

1.通过对2009年我国保费收入最大的前15家寿险公司和前15家产险公司进行竞争力的排名、评价和分析,得出如下结论:我国保险公司的竞争力存在较大差异。

其中,国寿股份、人保财险、平安保险、太平洋保险等大型公司拥有强大的竞争力,尤其在财务实力、品牌形象、客户群、营销网络等方面表现突出,这是它们的核心竞争力;泰康、新华、华泰财险、安邦等较大公司在规模、品牌、营销网络等方面也表现出相对小型保险公司的竞争优势,同时在投资能力方面也有突出表现;成立时间较短的小型公司主要在产品和营销策略、投资管理方面有一定优势,特别是外资保险公司,不断创造新的产品、营销模式和服务方式是它们的核心竞争力。

2.财务实力对保险企业竞争力有显著影响。

在未来很长一段时间内,具有雄厚实力的大型中资公司将继续领跑全国保险市场,外资公司等中小公司由于在财务规模等方面处于绝对劣势,将很难快速挤入领先者的行列。

不过,企业竞争力具有动态性。

从长期看,无论是核心竞争力,还是一般竞争力,都将随着环境的动态变化而不断演变。

可以预见,2009年的竞争力格局很快将会被改写。

然而,重要的不是竞争力格局是否会被改写,而是改写格局的将会是哪些公司。

在财务实力、人力资源、社会资源、企业制度、战略管理、企业文化、创新能力等方面拥有一种或多种显著优势的公司,将最有可能在新一轮竞争中赢得先声。

3.企业培育国际竞争力是一个漫长的过程。

目前,在全球性保险市场上,我国保险公司与跨国保险巨头的竞争力仍存在较大差距,但在国内市场上,中资保险公司与外资保险公司的竞争力各有千秋。

回顾十多年来保险企业的市场竞争行为,由保费之争引发的利差损和诚信危机,因非理性竞争造成的费率大战和手续费大战等,无不给保险公司构筑竞争优势和开展有序竞争造成困扰或伤痛。

对于中资保险企业来说,当前应加快提升国际竞争力,应采取的主要措施有:实施人才战略;完善治理结构;优化竞争战略;培育企业文化;强化风险管理;加快各类创新和打造学习型组织。

.....

<<中国保险企业竞争力研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>