

<<税收与消费>>

图书基本信息

书名：<<税收与消费>>

13位ISBN编号：9787509541241

10位ISBN编号：7509541247

出版时间：2012-12

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：财科所

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<税收与消费>>

书籍目录

第一篇 如何看待消费第一章 对消费的多角度观察 第一节 消费的基本概念 第二节 经济学视野中的消费 第三节 社会学视野中的消费 第四节 消费与消费状态 第五节 消费资本化与我国发展方式的转变第二章 我国的消费现状描述 第一节 我国消费状态 第二节 消费结构失衡 第三节 消费福利化第三章 构建科学的消费观 第一节 为什么要构建科学的消费观 第二节 科学消费观的基本含义 第三节 促进消费观的转变 第四节 税收的作用第二篇 税收对消费的影响第四章 我国有一个什么样的税制？第一节 从税收收入结构说起 第二节 税制结构 第三节 税收总是在影响消费：负面的或正面的第五章 税收对宏观消费的影响分析 第一节 税收对社会消费水平的影响 第二节 税制结构对社会消费水平的影响第六章 税收对微观消费的影响 第一节 税收与消费供给的关系 第二节 税收与消费需求的关系 第三节 我国现行税收制度对微观消费的不利影响第七章 税负痛苦指数与居民消费预期 第一节 什么是“税负痛苦指数 第二节 宏观税负对居民消费预期的影响第八章 税收对消费公平的影响 第一节 流转税对消费的促进与阻碍：从“馒头税”说起 第二节 所得税对消费的促进与阻碍：从“月饼税”说起 第三节 财产税对消费的促进与阻碍：从高房价说起 第四节 资源税对消费的促进与阻碍：从资源税改革说起第三篇 改善消费的税收对策第九章 改善消费的税收政策思路 第一节 改善消费的政策导向 第二节 改善消费的主要政策分析 第三节 改善消费的税收政策第十章 改善消费的税收政策途径 第一节 税收政策调整与消费供求 第二节 税收政策调整与消费行为 第三节 税收政策调整与消费公平 第四节 税收政策调整与消费意愿第十一章 改善消费状态的税收政策建议 第一节 结构性减税与消费状态 第二节 “营改增”与消费状态 第三节 房地产税与住房消费公平 第四节 环境资源税与消费安全 第五节 个人所得税与消费水平、消费差距参考文献附录1：2010—2011年税收大事记附录2：税收收入统计图表

<<税收与消费>>

章节摘录

版权页：插图：二、物质消费过度与精神文化消费不足并存 根据消费对象来观察，消费结构分为物质消费和精神文化消费。

物质消费内部结构又可以分成三个层次，由低到高依次是，满足人们生存需要的物质消费，提高生活质量的物质消费，象征资格、显示地位、愉悦心理和体现自我的物质消费。

从总体上看，我国居民物质消费处于第二层级上，并与第三层级部分并存。

精神消费是指消费者消费精神文化产品和服务。

提高精神消费，对于促进科学消费、社会和谐和调整经济结构、加快转变经济发展方式具有重要作用。

一是提高精神消费，有利于提高消费质量，促进消费结构、产业结构优化升级，并使消费结构与产业结构形成良性循环；有利于实现低投入、低消耗、低污染的经济增长，加快经济发展方式转变；有利于物质文明建设、精神文明建设、生态文明建设协调发展，促进社会文明进步和人的全面发展。

二是提高消费质量，促进人的全面发展。

人的精神消费得到提高，就能够消费高层次的精神文化产品和服务，就会像马克思所说的放射出崇高的精神之光，提高思想政治素质和科学文化素质；就会实现恩格斯的预言：“不仅可能保证一切社会成员有富足的和一天比一天充裕的物质生活，而且还可能保证他们的体力和智力获得充分的自由的发展和运用。

”在物质消费得到一定满足之后，着力提高精神消费，有利于提高消费质量，促进人的身心健康和全面发展。

三是优化产业结构，促进人与自然和谐发展。

发展精神文化消费，需要生产和提供相应的产品和服务，需要在优化消费结构的同时优化产业结构，特别是需要加快发展文化、教育、科技、信息等高层次精神文化事业和产业。

而这些事业和产业大多是知识密集型、劳动密集型的，消耗的物质资源少，对生态环境的污染小，附加价值高，因而其发展有利于加快转变经济发展方式，建设资源节约型、环境友好型社会，促进人与自然和谐发展。

四是提高社会文明水平，促进社会全面进步。

提高精神消费，发展精神文化消费及其产业，有利于优化社会有机体，提高社会文明水平，促进社会和谐。

精神文化是人类文化的本质和核心，是一个民族的灵魂。

积极健康的精神文化渗透于物质文化、生态文化之中，能够促进物质文明、生态文明的发展和提升，进而促进社会全面进步。

近年来，我国积极推进物质文明、精神文明、生态文明同步发展，居民精神消费不断提高，有力地促进了物质文明、生态文明建设。

但在精神文化消费方面还存在一些问题，亟须加以改进和提高。

<<税收与消费>>

编辑推荐

财政部财政科学研究所编著的《税收与消费(中国税收政策报告2012)》深入分析了税收对微观消费、宏观消费、消费公平等方面的影响，并与当前税制改革中的热点问题结合起来，紧扣时代的脉搏和税制改革主题，在把握税制改革整体方向、处理好税收筹资功能和调节功能等关系基础上，提出了改善消费的税收对策。

<<税收与消费>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>