

<<马斯洛理论与中层管理>>

图书基本信息

书名：<<马斯洛理论与中层管理>>

13位ISBN编号：9787509544501

10位ISBN编号：7509544505

出版时间：2014-6

出版时间：978-7-5095-4450-1

作者：殷祥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<马斯洛理论与中层管理>>

### 内容概要

本书以作者工作中积累的企业案例与理论分析和解读为基础来解析马斯洛的“层次需求金字塔”，为管理者们打开一扇认识员工心态、企业需要个管理任务的窗户。

本书对管理者的帮助不再只是来自于对其本人的改变，而是重在帮助他们改变自身对管理工作的看法——只有当管理者学会把管理看成满足员工不同需要而设置的一种手段，他们才会真正游刃有余地用好它。

<<马斯洛理论与中层管理>>

作者简介

殷祥，中华企管培训网特聘讲师；中国企业培训业百强培训师；2010年度中华品牌讲师；2011年度中国企业商学院院长，推荐品牌培训师；2012年度国内企业中层管理领域十佳培训师；中国人力资源开发研究会签约培训师。

## &lt;&lt;马斯洛理论与中层管理&gt;&gt;

## 书籍目录

Chapter 1 基于马斯洛理论的管理智慧.....	1
01 马斯洛需求层次论：管理的“金字塔” .....	2
02 突破传统管理模式的5个境界 .....	8
03 回归人本管理，直达员工人性内核 .....	15
04 通过马斯洛理论解读部门员工各种“需求征兆” .....	20
05 破译按需管理的激励谜团 .....	24
06 管理不只需要技术，更需要人文关怀 .....	28
07 马斯洛理论是适应未来发展的新型管理理念 .....	33
【延伸阅读】马斯洛与管理学 .....	37
Chapter 2 按“生存需要”管理：	
完善薪酬制度，满足员工基本物质需求.....	39
08 展开员工需求和能力调查，设计合理的薪酬方案 .....	40
09 给薪酬做加法 .....	45
10 员工薪酬混乱时的平衡与控制 .....	50
11 及时调整绩效制度，别等员工变懈怠 .....	55
12 薪酬流程化，不送“特殊人情” .....	59
13 完善提升制度，“薪”和“心”一块上涨 .....	63
14 统一薪酬体系，让员工明白为何拿这些钱 .....	68
15 说出绩效目标，让员工有的放矢 .....	73
16 让非货币薪酬起飞 .....	79
17 处理好对薪酬的不满 .....	83
Chapter 3 按“安全需要”管理：	
实行责任制，让员工更有安全感.....	89
18 责任从“新”开始，引导新人工作 .....	90
19 营造相互信任的氛围最安全 .....	94
20 管理者言出必行满足员工的安全需要 .....	98
21 促进合作，责任不是一个人的 .....	103
22 把责任落实到工作的各个环节 .....	109
23 创建部门的责任文化 .....	113
24 借用PDCA管理循环法，让责任落地 .....	117
25 利用SMART原则明确目标，避免责任模糊 .....	121
26 培养安全感，没有你想象中的简单 .....	126
Chapter 4 按“情感需要”管理：	
高效沟通，让上下级感到被关注、关心.....	129
27 在部门内部建立“聊天文化” .....	130
28 给予重视，使员工感到被需要 .....	134
29 克服沟通痼习，不在员工面前摆领导架子 .....	138
30 给足上司面子，给自己留一条后路 .....	142
31 在“同理心”基础上进行高效沟通 .....	146
32 赞美是同员工积极沟通的桥梁 .....	151
33 选择适合的沟通渠道更有效 .....	156
34 主动与领导沟通，拓展向上空间 .....	161
【经典案例】关注零售员工的情感需要 .....	165
Chapter 5 按“尊重需要”管理：	
尊重人才，打造梦之队.....	167

<<马斯洛理论与中层管理>>

35 拥有知才之能：针对员工特点进行职业规划 .....	168
36 拥有辨才之眼：找到你最需要的人 .....	171
37 拥有求才之欲：帮老板为企业雇人 .....	174
38 拥有用才之本：人尽其才是对员工最大的尊重 .....	177
39 拥有容才之量：再优秀的人也会犯错 .....	180
40 拥有信才之道：用人不疑、疑人不用 .....	184
41 拥有惜才之心：留住身边的人才 .....	188
【经典案例】靠尊重知识、个性和人才起飞的华为公司.....	192
Chapter 6 按“自我实现需要”管理：	
激活斗志，在愿景和变革中助企业一臂之力.....	195
42 挑战现状，促进自我成长是中层管理者的最高境界 .....	196
43 学会自我经营，在工作中探寻自己的真正价值 .....	199
44 给员工一点空间，激活创新细胞 .....	202
45 自我实现需要先行一步 .....	205
46 心态平和，与“羡慕嫉妒恨”绝缘 .....	209
47 培训+竞争，创造自我实现的工作环境 .....	212
48 好员工是被激励出来的 .....	215

<<马斯洛理论与中层管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>