

<<品质因你而改变>>

图书基本信息

书名：<<品质因你而改变>>

13位ISBN编号：9787509547328

10位ISBN编号：7509547326

出版时间：2013-12

出版时间：中国财政经济出版社

作者：吴建平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品质因你而改变>>

内容概要

在企业运营的每一个阶段，任何工作的展开其实都是为了提高产品的品质，本书从各个层面对此进行了阐释，对工作流程中的各个与品质建设和维持有关的环节进行了逐一分析。这对所有致力于品质管理的经理人和管理者来说，都具有十分重要的参考作用。

<<品质因你而改变>>

作者简介

吴建平：著名智慧质量应用与系统整合专家、精益六西格玛黑带大师，有着15年质量管理实践经验。美国认证协会高级管理顾问、美国AITA认证银章PPT国际纸业培训师、北京质量与竞争力研究中心资深研究员、香港亚洲商学院高级工商管理硕士、国内多所著名高校与管理咨询机构特邀首席质量顾问。

<<品质因你而改变>>

书籍目录

第一部分 品质之眼：发现品质的智慧

第一章 破译企业品质的密码

一、中国企业的品质为何如此难堪

三鹿奶粉，究竟“鹿”死谁手 / 2

品质在行动：糟蹋诚信之道的麦当劳 / 4

品质之我见：品质到底意味着什么 / 5

品质对话：三株口服液能否从头再来 / 9

二、品质危机发生时，企业该何去何从

企业家离不开正确的品质观念 / 13

职业经理人眼中的“品质价值”取向 / 15

利润率高就代表工作有“品质”吗 / 17

五星服务的尴尬——如何站在客户的角度来审视自己 / 20

史蒂夫·乔布斯的生存智慧：“苹果”用什么改变生活 / 22

第二章 揭开企业品质成本的面纱

一、走出品质成本的误区

仿古地板企业是做成本还是作秀 / 28

谁应该来主导品质成本管理 / 30

有国际认证证书就是世界领先水平吗 / 32

二、企业浪费与品质成本面面观

企业如何避免付出沉重代价 / 34

怎样才能发现浪费改善的空间 / 36

工程变更不等于技术创新 / 37

三、对品质负责：品质成本的计算与编制

企业的呆账与坏账：计算成本浪费的5种方法 / 39

建立模块，用数据说话 / 42

如何有效进行品质成本推广 / 45

四、企业的自我救赎：降低管理流程的品质成本

你到底吃错了什么“药”，为何如此“砍人” / 46

削减制造成本的4种方法 / 48

第三章 好品质与高标准让企业走向卓越

一、建立合理的品质标准，让企业持续盈利

制定标准必先要弄懂客户需求吗——设计人的“需求纠结” / 52

员工能读懂品质管理作业指导书吗 / 53

谁为品质标准埋单——建立品质标准的步骤与要点 / 55

二、打造品质改善的环境

让品质改进更为持续化 / 58

基础建设与企业文化会产生冲突吗 / 61

品质管理始于教育，也终于教育 / 64

三、构建可信赖的品质文化

文化变革的无奈——高层参与真的有必要吗 / 66

第二部分 品质之术：提升品质的四种技术

第四章 卓越品质的基石——问题分析与聚集技术

一、品质资讯管理与分析

我们需要高品质数据管理吗——最好的整合数据的管理平台 / 72

如何做到正确的问题判断——数据的关联度分析 / 74

<<品质因你而改变>>

- 二、用过程见证精品的诞生
 - 要有强烈的精品意识 / 77
 - 为什么需要测量过程能力指数 / 79
- 三、问题分析三步走, 改进即时生效
 - 挖掘问题的思考方向 / 81
 - 运用5W1H 分析手法寻找出真正原因 / 83
 - 在生产过程中保证产品品质 / 85
- 四、群策群力促进技术, 高品质出高利润
 - GE 公司从变革到出利润 / 88
 - 保证群策群力执行有效 / 91
- 第五章 品质制胜——品质管制技术
 - 一、设计品质流程的优化与管理技术
 - 金三角模式——设计品质保证的职能与定位 / 98
 - 精益六西格玛设计——DFSS 与萃智创新TRIZ / 100
 - 资讯的管理——建立设计品质的“病历库” / 102
 - 二、走进完美品质的管制现场
 - 完美现场应该是这样的 / 105
 - 激励员工改善的六种技巧 / 108
 - 三、什么才是好的供应商品质管理
 - 如何正确选择供应商 / 111
 - 标准执行的困惑——供应商该不该分级管理 / 114
 - 如何将事后救火转变为事前预防 / 116
- 第六章 磨刀不误砍柴工——新品管圈运营实操技术
 - 一、为什么我们需要新品管圈
 - 新品管圈的目的是什么——我们的绩效收益在哪里 / 124
 - 避免陷阱——品管圈因6个错误认识而遭遇失败 / 126
 - 二、如何有效实施新品管圈战略
 - 新品管圈短平快经营模式 / 129
 - 魔鬼封闭式教育训练难道是作秀吗 / 131
 - 三、六年的实战感悟——如何花小钱办大事
 - 做人比做事更为重要 / 134
 - 选择比努力更为实际 / 136
- 第七章 成功推动品质持续改进——利润腾挪技术
 - 一、精准选题技术
 - 精准选题——项目思考的方向 / 140
 - 为什么做比怎么做更为重要——因果决策矩阵技术 / 144
 - 二、持续改进的三大杠杆
 - 战略方向——持续改进的参与率 / 146
 - 执行重点——持续改进的实施率 / 148
 - 结果交换——持续改进的达成率 / 150
 - 三、项目财务成效之规划指导
 - 有效益比有效果更珍贵 / 151
 - 财务应该做什么——财务效益分析师的职责 / 153
- 第三部分 品质之道：品质的实践应用
 - 第八章 目标管理与绩效考核——好品质无处不在
 - 一、轻松实现品质目标管理
 - 品质政策与目标的对接技术 / 158

<<品质因你而改变>>

- 品质目标与职能部门的有效整合 / 159
- 二、如何制定绩效考核指标
 - 基于平衡计分卡的绩效考核技术 / 162
 - 如何应对常见的绩效考核问题 / 164
- 三、绩效考核运营评估机制
 - 绩效考核不重形式,重在实质 / 167
 - 如何让基业长青——精英人才计划 / 169
- 第四部分 品质之路:未来在自己手中
- 第九章 职业生涯规划——品质人敢问路在何方
 - 一、我的未来不是梦
 - 付出不亚于任何人的努力 / 174
 - 有所为而有所不为 / 177
 - 信任比什么都重要 / 178
 - 二、快乐人生——品质人的六种能力
 - 持之以恒的学习力 / 181
 - 多谋善断的决断力 / 183
 - 化解冲突的沟通力 / 185
 - 人才复制的教导力 / 186
 - 绩效推动的改进力 / 187
 - 凝聚团队的向心力 / 189
 - 三、我的业绩在哪里
 - 绩效的衡量标准——品质数字转向财务指标 / 192
 - 品质人应该有的绩效观念是什么 / 194
 - 向KFC学习——制定符合员工需求的薪酬体系 / 196
 - 四、从检验员到品质高管的心路历程
 - 我热爱品质,就像爱自己一样的疯狂 / 198
 - 好记性不如烂笔头——成为自己历史的书写人 / 199
- 后记

<<品质因你而改变>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>