

<<产业经济学教程>>

图书基本信息

书名：<<产业经济学教程>>

13位ISBN编号：9787509600177

10位ISBN编号：7509600170

出版时间：2007-8

出版时间：经济管理出版社

作者：唐晓华

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业经济学教程>>

内容概要

产业经济学是一门独立的经济学科，在借鉴国内外同行研究成果的基础上，我们将这本过渡性质的产业经济学教材的内容界定为如下几个方面：产业组织、产业结构、产业关联、产业布局 and 产业政策。内容包括产业组织、产业化结构与优化、知识创新与产业发展、产业关联与模块化、产业布局与区位、产业政策及其发展、产业集群与成长等。

<<产业经济学教程>>

作者简介

唐晓华，经济学博士，教授，博士生导师，现任辽宁大学研究生学院院长，辽宁大学经济学学科学术带头人，国务院政府特殊津贴获得者，牛津大学访问学者。
主要研究领域为产业组织理论、高新技术产业化研究、产业集聚等。
主持国家社会科学基金、国家自然科学基金等各类项目20多项

<<产业经济学教程>>

书籍目录

导言第一章 产业经济学的基础理论 第一节 成本函数与利润最大化 第二节 完全竞争理论 第三节 完全垄断理论 第四节 垄断竞争理论第二章 寡占模型 第一节 寡占理论的分析工具 第二节 非合作性寡占模型 第三节 合作性寡占：串谋或勾结 第四节 中国移动通信市场的寡头垄断竞争分析第三章 市场集中度与兼并 第一节 市场集中度的测量方法 第二节 影响集中度的因素 第三节 兼并与集中度 第四节 中国医药业的市场集中分析第四章 产品差异化与策略 第一节 产品差异化的含义与类型 第二节 产品差别化的代表性消费者模型 第三节 产品差异的策略运用第五章 价格与价格行为 第一节 价格歧视 第二节 非线性定价 第三节 捆绑销售与搭配销售第六章 进入与阻止进入 第一节 进入壁垒 第二节 限制性定价 第三节 掠夺性定价 第四节 我国汽车行业的进入壁垒第七章 广告行为与福利 第一节 广告的类型 第二节 广告决策与利润最大化 第三节 广告与产品质量 第四节 广告的福利分析 第五节 基于广告的市场竞争 第六节 百事可乐和可口可乐的世纪广告之战第八章 技术创新与组织 第一节 R&D与技术创新 第二节 R&D投资与竞争 第三节 市场结构与R&D 第四节 技术创新的测度指标第九章 产业结构与优化 第一节 产业分类 第二节 产业结构的基本内涵 第三节 产业结构演进理论 第四节 产业结构演进的动因 第五节 产业结构优化 第六节 全球化背景下的产业结构第十章 知识、创新与产业演化 第一节 知识与技术创新模式演化 第二节 知识经济下的技术创新与增长 第三节 知识溢出与创新激励政策 第四节 发达国家技术创新政策的特点第十一章 产业关联与模块化 第一节 产业关联的内涵与形式 第二节 投入产出经济学 第三节 产业间结构分析 第四节 产业间的波及效果分析 第五节 模块化与产业价值链第十二章 产业布局与区位第十三章 产业集群与成长第十四章 产业政策及其发展第十五章 规制与放松规制第十六章 反垄断政策第十七章 网络与标准竞争

<<产业经济学教程>>

编辑推荐

关于何谓产业经济学，国内外学者有着不同的偏好和界定。作为一门独立的经济学科，产业经济学的产业与发展着半个多世纪的时间。

<<产业经济学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>