

<<国际外包（全三册）>>

图书基本信息

书名：<<国际外包（全三册）>>

13位ISBN编号：9787509600283

10位ISBN编号：7509600286

出版时间：2008-10

出版时间：经济管理出版社

作者：国际外包中心（IOC），商务部培训中心联合 编著

页数：1344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际外包（全三册）>>

内容概要

发展国际外包，需要有政府部门的经济战略、经济政策扶持，需要企业经营管理理念的革新、公司业务流程的变革、公司治理理念的重塑，需要行业协会等中介组织完善国际外包服务体系，也需要具有前瞻意识、具有全球国际外包运作与管理的理论与实践经验的专家来研究和总结国际外包的先进运作管理经验，并传输给正在全面、广泛参与国际外包实践的中国政府、企业和个人。

基于上述考虑，我们编写了本套丛书。

本丛书首先对国际外包理论与战略进行了分析，阐述国际外包概念产生的背景、原因、国家战略、国家政策。

其次，对各种类型国际外包运作与管理模式进行分析，并提供可借鉴的规范文本和实践经验。

最后，通过对国际外包经典案例的分析，让业界感受到国际服务外包的奥妙与魅力，切身感受到国际外包运作的实践经验。

本丛书还提出了不同类型外包业务的商业机会以及应对策略。

本期出版的丛书共分为三册：第一册《国际外包理论与战略》、第二册《国际外包运作与管理》、第三册《国际外包全球案例与商业机会》。

丛书的联合出版机构为国际外包中心（IOC）、商务部培训中心。

本丛书很荣幸作为“亚太总裁与省市市长国际合作大会”及“全球外包大会”的指定用书。

<<国际外包 (全三册)>>

书籍目录

国际外包第一册：国际外包理论与战略 第一章 企业外包概论 1.1 企业外包发展的背景 1.1.1 经济全球化的推动作用 1.1.2 消费市场的个性化要求 1.1.3 信息技术革命 1.1.4 企业管理思想的发展 1.2 企业外包发展的动因 1.2.1 生产外包发展的动因 1.2.2 服务外包发展的动因 1.3 外包发展的现状与趋势 1.3.1 跨国公司与外包 1.3.2 外包发展现状 1.3.3 外包发展的新趋势

第二章 外包的定义与分类 2.1 外包的概念 2.1.1 外包的定义 2.1.2 外包的本质内涵 2.1.3 外包的主要特征 2.2 外包的分类 2.2.1 生产外包 2.2.2 服务外包 2.3 外包与相近概念和相关理论比较 2.3.1 外包与相关概念的比较 2.3.2 外包与相关管理学概念的辨析 2.3.3 企业外包的战略意义 2.4 国际服务外包的内涵与主要特征 2.4.1 国际服务外包的内涵 2.4.2 国际服务外包的主要特征

第三章 企业外包的理论基础 3.1 比较优势理论——成本节约 3.1.1 比较优势理论与国际分工 3.1.2 外包与比较优势理论的关系 3.2 企业核心能力理论——企业竞争性战略安排 3.2.1 核心竞争力理论概述 3.2.2 企业核心能力理论与外包的关系 3.3 企业供应链与价值链的分析 3.3.1 价值链与供应链的基本含义 3.3.2 外包与价值链的关系 3.4 交易成本经济学 3.4.1 科斯对现代企业理论的开创性贡献 3.4.2 威廉姆森对中间性组织的分析 3.4.3 外包与交易成本经济学的关系 3.5 委托—代理理论 3.5.1 委托—代理理论概述 3.5.2 外包关系中的委托—代理问题

第四章 企业外包运作与风险管理 4.1 企业内部分析与评估阶段 4.1.1 能力定位指标体系 4.1.2 基于标杆对比法的单指标评价取值 4.1.3 企业自身能力的综合评价模型 4.1.4 企业所需要的外部能力分析 4.2 业务外包的运作模式选择 4.2.1 业务外包运作的三种基本模式 4.2.2 基于内、外部能力比较的外包运作模式初步选择 4.3 外包厂商的评估和确定 4.3.1 外包供应商的选择 4.3.2 外包供应商的评价准则 4.4 业务外包存在的风险和外包的风险管理 4.4.1 业务外包的风险识别、分析与衡量 4.4.2 业务外包的风险控制 4.4.3 业务外包的风险预警与监测

第五章 外包的国别现状和前景分析 第六章 国际外包中的国家战略 第七章 中国发展国际外包的战略分析 附录——中国促进业务外包发展相关政策法规 中英文词汇索引 主要参考文献

国际外包第二册：商务部“服务外包千百十工程” 国际外包第三册：中国服务外包研究中心推荐读本

<<国际外包（全三册）>>

章节摘录

国际外包第一册：国际外包理论与战略 第一章 企业外包概论 近年来，随着经济全球化的发展和科技进步，全球业务外包市场获得了快速发展。发达国家的跨国公司在经历了大量对外转移制造业后，现在又开始将其认为非核心的服务职能向海外特别是向新兴市场国家和地区转移。这种新的国际分工的发展前景广阔，对整个世界经济会产生重要影响。在这种大背景下，对于业务外包的研究无疑具有重要的现实意义。通过对业务外包动因、影响特征和发展趋势的分析，可以使我们对于这一当前重要的世界经济发展趋势有一个更加清晰的认识，进而提出中国的应对策略，使中国可以更好地利用这一发展机遇，发展中国的国民经济。

外包不是一个最近才产生的全新的商业概念或商业做法。很早的时候，就有企业家认识到他们只能做好一部分工作，即那些和企业的核心业务直接相连的工作，其他工作尽管是必需的，但对于企业的持续成功却是无关紧要的。把被认为非核心的业务交给具有更专业知识和规模经济的外部供应商来完成，这种思想和实践由来已久。但是，在知识经济时代以前，业务外包不可能得到真正的发展，因为在以资本和原料为基础的传统经济中，那些汇集了纵向整体业务的公司以资本为纽带，控制着几乎所有上游产品的供应，它们是如此强大，以至于可以应对任何挑战。即使认识到自己在非核心业务上确实并不那么卓越，它们也不会心甘情愿地把它们外包出去。正如亨利·福特（Henry Ford）在20世纪20年代发现的那样，即使是像福特汽车公司这样的大公司也不可能完全实现自给自足，但仍希望能在它具有全球最高的纵向一体化程度的工厂里制造出所有所需的零部件。而现在，人类已进入知识经济的新时代，企业所面临的竞争环境比以往任何时候都要复杂得多，传统的纵向一体化企业不能再适应新的环境而日趋没落，取而代之的是代表企业成功的一组新词汇：速度、专门知识、灵活性、柔性生产和创新。为此，今天，越来越多的企业专注于自身的核心竞争力，而把一些重要但非核心的业务交给外部更专业的企业去做。德鲁克曾经这样描述和预测了业务外包在今天的商业舞台上风起云涌的场面：“在10-15年之内，任何企业中仅做后台支持而不创造营业额的工作都应该外包出去，任何不提供向高级发展的机会的活动和业务也应该采用外包形式。企业的最终目的不外乎最优化地利用已有的生产、管理和财务资源。”

<<国际外包（全三册）>>

编辑推荐

商务部“服务外包千百十工程”、中国服务外包研究中心推荐读本。

<<国际外包（全三册）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>