

<<企业业务转型理论和实证分析>>

图书基本信息

书名：<<企业业务转型理论和实证分析>>

13位ISBN编号：9787509600542

10位ISBN编号：7509600545

出版时间：2007-8

出版时间：经济管理出版社

作者：李焯

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业业务转型理论和实证分析>>

内容概要

面对经营环境的不断变化，如何通过业务转型实现持续成长，是越来越多企业面临的紧迫问题。本书在借鉴前人研究的基础上，以我国具有代表性的上市公司和民营企业为主要分析对象，从理论研究、实证分析和战略建言三个方面对中国现阶段企业的业务转型现象进行了全面的研究。首次从经济学视角和自组织理论提示了企业实施业务转型的内在机理和动因，构建了企业经营业务链动态优化重构模型，为企业实施与管理业务转型提供了分析工具。

<<企业业务转型理论和实证分析>>

书籍目录

1 导论1.1 问题的提出和研究意义1.2 国内外研究现状1.3 本书的研究目标、研究内容和研究思路1.4 相关概念说明1.5 本书的结构2 企业成长理论发展：回顾与述评2.1 环境变迁与企业成长理论的发展2.2 企业成长理论的归纳和评述2.3 本章小结3 企业业务转型的内涵、特征及类型4 企业业务转型的动因分析和理论解释5 企业业务转型的过程实现机理与路径选择6 企业业务转型的实施与管理7 中国企业业务转型的实践分析与思考8 结论参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>