第一图书网, tushu007.com

<<慈善捐赠与企业绩效>>

图书基本信息

书名：<<慈善捐赠与企业绩效>>

13位ISBN编号：9787509600603

10位ISBN编号：750960060X

出版时间：2007-9

出版时间：经济管理出版社

作者：钟宏武

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<慈善捐赠与企业绩效>>

内容概要

本书以西方最新成果为研究起点，收集、消化了大量国外文献资料。
构建了一个分析捐赠一绩效关系的新范式，比较完整地解释了捐赠一绩效的作用机制，为企业提升捐赠收益、降低捐赠成本、规避捐赠风险指明了方向。
填补了中国企业管理学，尤其是企业社会责任研究的空白。

另外，本书提出了一些新观点，在许多方面有所创新。
作者将慈善捐赠的作用划分为保值和增值两类，企业可以通过捐赠满足利益相关者的期望和要求，减少企业经营中的不确定性，实现企业价值保值，更为积极的慈善捐赠可以提升企业与利益相关者的关系。
改善企业经营环境，直接或间接地改善企业绩效。
这个综合的理论解释框架清楚辨析了慈善捐赠的作用和价值，为企业慈善捐赠研究提供了基准性参考。

第一图书网, tushu007.com

<<慈善捐赠与企业绩效>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com