

<<跨区域战略领导力>>

图书基本信息

书名：<<跨区域战略领导力>>

13位ISBN编号：9787509600627

10位ISBN编号：7509600626

出版时间：2008-1

出版时间：经济管理出版社

作者：菲利普·多迪

页数：188

译者：周海琴

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨区域战略领导力>>

内容概要

本书在战略领导力的理论和实践的基础上强调将愿景和范围作为战略前沿的双重原因，以及将市场经济和机会与领导力愿景，以及企业、网络和区域能力相联系的重要性。

领导者必须通过战略联盟和相互的信任与外部机构建立有效的关系。

着眼全球的战略计划、开发和管理等对于正在进行战略转化努力的领导者来说是至关重要的问题。这些对于高绩效的领导者来说是至关重要的流程，也为组织学习提供了机会。

<<跨区域战略领导力>>

书籍目录

前言致谢关于作者跨区域领导力的研究 1.关注的问题 2.理论和实践意义上的网络系统和人际网 3.区域战略 4.不同水平的战略领导力 5.主要贡献澳门矮子和中国巨人斡旋的经验教训 1.引言 2.中国澳门：世界主义者的精神 3.国家到跨区域的角度 4.管理和领导力的内涵革新、网络和区域舞台——具有跨区域竞争优势的革新和网络 1.区域和区域发展简介 2.创新和区域领导力的角色 3.网络和人际网 4.实践中的人际网：巴登—符腾堡的案例 5.区域战略的发展：威尔士的案例 6.跨区域战略联盟区域的发展——领导力的视角 1.引言 2.领导力方法 3.学习型组织 4.区域发展的两个案例 5.结论产品和技术日益显现的全球化——从国家系统到技术行业的中间系统 1.引言 2.一种研究国家、区域、领域的系统性方法 3.社会和自然之间的系统交互作用 4.技术—行业中层系统相关文献的研究战略领导力——来自泰国的经验教训 1.导言 2.国家层面 3.组织层面 4.个体层面 5.结论战略、可信性和国家（间）的商业系统 1.故事简介 2.对战略的叙述 3.在环境中战略的形成 4.可信性的重要性和如何创建信任 5.对故事的说明 6.解释和结论性总结贸易区域化 1.引言 2.区域集团拓扑分析 3.区域比较优势的基础 4.尺度方法 5.亲密程度法 6.相关指标 7.相关模型 8.结论公平管理和可持续实践——在市场经济下的合作性社会责任和相关的道德问题 1.引言 2.具体案例 3.相关理论的研究 4.企业道德、公平性和可持续性范围内的企业社会责任的广泛环境 5.结论参考文献

<<跨区域战略领导力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>