第一图书网, tushu007.com

<<中国汽车产业自主创新蓝皮书>>

图书基本信息

书名：<<中国汽车产业自主创新蓝皮书>>

13位ISBN编号：9787509600641

10位ISBN编号：7509600642

出版时间：2007-11

出版时间：经济管理出版社

作者：李庆文 编

页数：195

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

响应国家大力发展汽车产业自主创新能力、弘扬汽车行业自主创新精神的号召，中国汽车报社于2006年推出了“中国汽车自主创新成果大典”活动。
大典旨在总结中国汽车自主创新的成果，探讨自主创新的方法，推动自主创新的发展，评选出在行业内具有标志性意义、在市场上具有较大影响力的创新产品。
此次评选邀请了邵奇惠、郭孔辉、钟志华、万钢、张小虞、赵航、欧阳明高等100名行政机构负责人、知名学者、企业高管、技术精英和资深媒体记者组成强大的评审委员会，评选在行业内具有标志性意义、对产品升级换代具有重大影响、在市场上具有较大影响力的创新产品。
共有156家企业的330项产品参与角逐，创新主体包含了整车企业、零部件企业、设计公司、科研院所等，创新成果包括整车产品（底盘）、零部件产品、管理技术等。
评选分两轮进行，以专家评选为主；同时结合网络投票的结果，共评出151个奖项，其中原始创新奖38个，集成创新奖65个，消化、吸收再创新奖48个。
2006年12月29日，中国汽车报社在全国政协礼堂举办《中国汽车报》第3000期发刊庆典的同时，推出了“中国汽车自主创新成果大典’’颁奖典礼。
通过这次颁奖典礼，我们看到了中国汽车产业自主创新喜人的现状，这是汽车工业发展过程中宝贵的财富。
但看到过去成果的同时，我们必须清醒地认识到，我国的汽车产业自主创新距离世界汽车大国的发展水平还有很大一段差距，前面还有很长的一段路要走。
“中国汽车自主创新成果大典”评选活动深得汽车业各界人士的好评，通过这次活动，《中国汽车报》深刻地感受到了作为汽车媒体舆论领袖所肩负的重担，为了更进一步的弘扬自主创新精神，中国汽车报社李庆文社长组织编写了《中国汽车产业自主创新蓝皮书》一书，这本书集中展示了“中国汽车自主创新成果大典”评选的自主创新成果，对我国汽车产业自主创新自新中国成立以来的发展历程以及我国汽车产业自主创新的发展现状作了详尽的阐述；同时借鉴几个汽车工业大国的汽车自主创新经验，综合分析了我国汽车产业的发展前景，为中国汽车自主创新提供了一套参考信息大全。
历史长河，前后相继。
回顾历史，展望未来，中国的汽车产业走自主创新的道路是必须的。
我们要努力去把握中国汽车工业发展的历史性规律，坚持走自主创新的道路，中国就一定能够建立起开放自主、弘扬民族精神、具有中国特色的汽车工业，我们的汽车工业一定会傲立于世界汽车之林！

作者简介

李庆文，男，1956年出生，黑龙江人，高级编辑。
现任中国汽车报社社长，兼任《汽车族》杂志社社长、《汽车与运动》杂志社社长、《家用汽车》杂志社社长、《商用汽车新闻》杂志社社长、《摩托车趋势》杂志社社长，中华全国工商业联合会汽车经销商商会名誉会长，中国汽车新闻工

书籍目录

1　中国汽车产业自主创新的历史轨迹　1.1　奠定基础阶段（1953—1978年）　1.1.1　计划经济体制下汽车产业组织结构初步成型　1.1.2　后备力量的建立为自主创新打下基础　1.1.3 国家建设需求促进商用车自主创新　1.1.4　在不断的学习中提高创新能力　1.1.5　第一辆自主品牌轿车的诞生　1.1.6 小结　1.2　全面成长阶段（1979—1993年）　1.2.1　计划经济体制转向市场经济体制　1.2.2　经济体制的转变促进政府职能创新　1.2.3　经济体制的转变促进企业职能创新　1.2.4　改革开放突破了资金和技术“瓶颈”　1.2.5　汽车产品结构明显改善　1.2.6 小结　1.3　飞速发展阶段（1994—2000年）　1.3.1　新技术法规规范技术创新　1.3.2　汽车产业组织结构逐步完善　1.3.3　汽车产品结构进一步改善　1.3.4　企业管理创新步伐　1.3.5 民营企业自主品牌开始起步　1.3.6 小结　1.4　总结2　现阶段中国汽车产业自主创新总体描述　2.1　自主创新现状　2.1.1 自主创新的政策环境不断优化　2.1.2 自主创新研发投入逐年增多　2.1.3 自主创新人才队伍逐渐壮大　2.1.4 自主开发技术比率迅速增加　2.1.5 自主品牌产品市场占有率迅速扩大　2.1.6 自主创新的产业组织结构更趋合理　2.1.7 小结　2.2　自主创新SWOT分析　2.2.1 自主创新的优势　2.2.2 自主创新的劣势　2.2.3 自主创新的机遇　2.2.4 自主创新面临的挑战　2.3　总结3　中国汽车产业自主创新成果大典获奖产品资料　3.1　评审委员会名单.　3.2　创新产品评选标准　3.3　获奖产品总体结构分析　3.4　原始创新获奖产品资料　3.5　集成创新获奖产品资料　3.6　引进、消化吸收再创新获奖产品资料4　中国汽车产业自主创新经典案例　4.1　长城汽车：自主创新是成功开拓全球市场的源动力　4.2　华晨汽车：创新·蝶变——华晨自主创新历程纪实　4.3　奇瑞制造：“显微镜”下的质量创新故事　4.4　中国重汽：自主创新获得重生 4.5　吉利：民间自主创新的杰出代表 4.6　长安汽车：自主赢未来　……5　汽车产业自主创新的国际经验6　中国汽车产业自主创新的路径选择结束语后记

编辑推荐

第一，继承创新奖获奖数量为65项，比重为43.05%，居第一位；原始创新是38项，占比为25.16%，引进占31.79%的份额。
这表明我们在引进消化创新的同时，需要更加注重，原始创新的投入。
要根据市场的需求，发挥自身综合优势，整合国内国际各种资源，开展具有自主创新、科学思想和技术路线的系统研究和战略公关。
第二，按产品类型划分，零部件创新占主流地位，为53.64%，整车占44.37%，而其他创新仅占1.99%。
第三，整车创新中，商用车的比重稍高，共计35项成果，占52.24%，这和我们取得的成果也是比较吻合的。
第四个特点是从地域分析的角度，创新成果的53.64%集中在东部地区，江苏、山公、浙江广东排在前列，这四个省份也是四强。
中部地区占比为34.44%，而西部地区只有11.92%。
我们期待在2007年的中国汽车自主创新成果评选中，中西部有更好的表现。
我们可以看到了中国汽车产业的未来和希望。
那么这些成果是中国200万汽车人智慧和汗水的结晶，是我们汽车产业发展的最新成就。
这每一项产新成果都好像是1处星星之火到151处星星之火汇集的时候，我们看到的燎原之势。
希望这个势头会变得更加猛烈，更加绚丽，更加的所向披靡。
那么中国的汽车产业，也在迎接本国人民尊敬的同时，赢得世界人民的尊敬，中国汽车报愿与大家一道，在众目注视下，共同完成这一历史征程。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com