

<<供应链企业间信任研究>>

图书基本信息

书名：<<供应链企业间信任研究>>

13位ISBN编号：9787509600740

10位ISBN编号：750960074X

出版时间：2007-10

出版时间：经济管理

作者：林英晖

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链企业间信任研究>>

内容概要

经济全球化、消费者需求变更、信息技术的发展等改变了企业的生存环境，其直接结果是供应链管理对单体企业管理模式的替代。

现实中，我国企业之间的合作实践日益蓬勃，失信行为却比比皆是，相互信任严重缺失，合作效果差强人意。

不容乐观的客观事实以及相关学术研究的不完善，日益将企业间信任问题推向企业界与学术界共同关注的前沿。

本书的选题正基于此，笔者希望能通过自身累积的知识与努力探索，对丰富学术研究成果尽绵薄之力。

<<供应链企业间信任研究>>

作者简介

林英晖，籍贯福建，1967年11月出生，管理学博士。
上海大学国际工商与管理学院副教授，硕士研究生导师。

先后在上海交通大学安泰经济与管理学院获管理学博士学位、华东师范大学人口研究所获理学硕士学位、福建师范大学地理系获理学学士学位。

研究领域：战略管理、供应链管理、组织行为、企业间关系等。
五年来，发表学术论文近20篇，主持并参与纵向课题3项，主编并参编教材3部。

<<供应链企业间信任研究>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 研究背景与研究意义 第二节 逻辑思路与主要内容 第三节 理论基础与研究方法第二章 相关研究综述 第一节 人际层面的信任研究成果 第二节 社会层面的信任研究成果 第三节 组织层面的信任研究成果 第四节 评述第三章 供应链的实质及企业间关系 第一节 供应链的内涵 第二节 供应链的实质 第三节 供应链的企业间关系 本章小结第四章 企业间信任的基本分析 第一节 信任的概念 第二节 企业间信任的概念 第三节 企业间信任的类型 第四节 企业间信任的特点 本章小结第五章 供应链企业间信任的价值 第一节 供应链企业间信任的“经济”价值 第二节 供应链企业间信任的“技术”价值 第三节 供应链企业间信任的“协调”价值 本章小结第六章 供应链企业间信任的评判 第一节 企业间信任度概念的提出 第二节 供应链企业间信任度的评判要素 第三节 供应链企业间信任的模糊评判 本章小结第七章 供应链企业间信任的建立 第一节 供应链企业间信任建立的过程机制 第二节 供应链企业间信任建立的特征机制 第三节 供应链企业信任建立的制度机制 本章小结第八章 案例分析 第一节 国外案例 第二节 国内案例第九章 全书总结与展望参考文献附录 供应链企业问卷调查表后记

<<供应链企业间信任研究>>

编辑推荐

本书对具有较强逻辑关系的企业间信任的三个核心问题进行了深入思考。该著作的研究为一般架构下的学术研究，偏重于理论探讨，具有普遍意义。但其实证部分的数据为本土化数据，因此，研究结果对我国企业的供应链管理实践具有特殊意义。

<<供应链企业间信任研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>