

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787509600795

10位ISBN编号：7509600790

出版时间：2008-1

出版时间：经济管理出版社

作者：罗杰·卡特莱特

页数：303

译者：刘现伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学>>

内容概要

《市场营销学》是为学生和那些实践中的和潜在的管理人员而设计的，本书也适用于追求对市场营销在现代组织中扮演角色有更多了解的任何人。

本书利用各行各业中相关的现代的例子，指导您理解市场营销管理的主要方面。

主要是集中在市场营销的4P和4C上面：产品 / 顾客价值 价格 / 成本 促销 / 沟通

渠道 / 便利性 《市场营销学》应用通俗的英语来写作，说明了市场营销为什么远运不仅是促销和广告，还说明了市场营销是整个组织活动的一个整体的、不可分割的组成部分。

<<市场营销学>>

作者简介

书籍目录

第一章 导论第二章 产品/顾客价值第三章 价格/成本第四章 促销/沟通第五章 渠道/便利第六章 结论

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>