

<<中国煤炭产业经济研究>>

图书基本信息

书名：<<中国煤炭产业经济研究>>

13位ISBN编号：9787509601068

10位ISBN编号：7509601061

出版时间：2008-5

出版时间：经济管理出版社

作者：纪成君

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国煤炭产业经济研究>>

前言

不论是从中国能源资源赋存以及现已形成的能源工业生产力布局，还是从中国能源系统和国民经济实际运行的分析来看，煤炭在能源结构中都占据了不可替代的主导地位。因此，立足中国能源系统和煤炭产业实际，基于产业组织理论视角，研究煤炭产业组织及其产业政策以及实施怎样的政府规制成为煤炭产业组织研究的一个极具挑战性的课题。

本书是在我的博士论文基础上（为反映当时的研究水平和原貌，出版时未做大的修改）出版的。20世纪90年代初期，我开始研究煤炭企业行为问题。

在1991年申请并获准资助的煤炭科学基金课题《煤炭开采技术经济政策研究》以及随后发表的有关论文中，主要研究了煤炭企业的技术行为及有关的技术经济政策；在1994年申请并获准资助的煤炭科学基金课题《转轨期间煤炭工业若干现实经济问题研究》以及随后发表的有关论文中，主要从经济学的角度研究了中国煤炭市场的供求特征、煤炭企业的竞争行为及其合理化以及适应市场经济的煤炭企业行为选择。

随着上述研究课题的完成，开始关注煤炭产业组织理论与现实问题的研究。在1998年撰写并于1999年2月发表的《中国煤炭产业现实市场结构分析》。

<<中国煤炭产业经济研究>>

内容概要

能源是人类赖以生存的要素之一，没有能源，任何现代文明都将无从谈起，经济、能源与环境的协调发展，是实现一个国家现代化目标的重要前提。

本书在能源系统比较研究、论证煤炭在能源系统中地位和系统评价煤炭产业组织制度变迁的基础上，采用实证分析方法，深入分析了煤炭产业现实的市场结构、煤炭产业目前过度竞争的成因以及煤炭市场行为和市场绩效，研究了煤炭产业组织优化的目标模式和路径选择。

<<中国煤炭产业经济研究>>

作者简介

纪成君，1962年出生，黑龙江牡丹江人。

1982年7月本科毕业于阜新矿业学院（现辽宁工程技术大学），2004年6月获博士学位。

本科毕业后留校任教工作至今，主要担任企业管理专业的教学以及经济与管理领域的科研工作，2000年晋升为教授。

研究方向：企业理论与企业制度、产业组织与产业政策。

校学术委员会委员，校企业管理学科带头人，博士生导师，辽宁工程技术大学学报（社会科学版）编委会委员，辽宁省普通高校优秀青年骨干教师。

在国际、国内核心学术期刊及国际学术会议发表论文近60篇，主编或作为主要参加者出版专著、教材5部；主持或作为主要参加者参加国家自然科学基金项目、省部级科研课题16项，其中主持的煤炭科学基金资助项目《转轨期间煤炭工业若干现实经济问题研究》获1997年度阜新市科技进步一等奖。

指导硕士研究生：已毕业获得硕士学位22人（其中工程硕士或同等学力者4人），在读13人。

<<中国煤炭产业经济研究>>

书籍目录

第一章 导言 一、问题的提出 二、产业组织与煤炭产业组织研究综述 三、本书主旨、结构与主要内容 四、研究方法 五、创新点预期第二章 产业组织理论及其最新进展 一、产业组织理论及其形成 二、产业组织理论的发展 三、产业组织理论的最新进展 四、产业组织理论的发展趋势第三章 日本产业组织实践与经验 一、日本制定与实施产业政策的背景与主要框架 二、21世纪日本产业政策取向 三、日本制定和实施产业政策的基本经验及对我们的启示第四章 中国能源与煤炭在能源中的地位 一、中国能源赋存与生产力布局 二、中国的能源生产与消费 三、中国能源评价第五章 煤炭产业组织的演变、现状与评价 一、中国煤炭产业组织演变历程 二、煤炭产业组织演变的总体评价第六章 中国煤炭产业的市场结构 一、中国煤炭市场供求特征分析 二、煤炭产业市场结构实证分析 三、煤炭产业过度竞争的成因分析第七章 煤炭产业市场行为分析与绩效评价 一、煤炭产业市场行为的主体身份分析 二、市场经济条件下煤炭企业的目标选择 三、煤炭产业市场行为分析 四、煤炭产业市场绩效评价第八章 煤炭产业组织的优化 一、煤炭产业组织优化基准：有效竞争 二、煤炭需求预测 三、煤炭产业有效竞争组织形式的实现 四、加速和完善现代煤炭企业制度建设，夯实煤炭产业组织的微观基础第九章 煤炭产业政策与政府规制第十章 主要结论与展望参考文献

章节摘录

第一章 引言 二、产业组织与煤炭产业组织研究综述 1.产业组织理论研究的一般综述

自20世纪30年代产业组织理论形成以来，直到70年代以后才获得了很大发展。

70年代以前，产业组织理论的研究以案例和经验研究为主，并在60年代出现了“结构主义”和“芝加哥”两个理论流派。

70年代以后，产业组织理论进入了“理论期”，理论模型取代了统计分析占据了主导地位，形成了以突出理论研究为特征的所谓新的“产业组织理论”，并产生了可竞争市场理论、交易成本理论、博弈论、合约理论等新的理论观点。

20世纪后期，新的市场条件——主要是企业规模不断扩大，市场结构日益演化为以垄断竞争为主流，厂商之间的专业分工和协作密切、形式日趋多样化，竞争的方式、手段也日趋花样翻新等的出现，厂商行为将成为产业组织理论研究的主要课题。

在这种“行为主义”导向下，产业组织理论研究将呈现更加关注市场结构和厂商行为的变化、企业的发展、政府管制的边界以及产业的长期绩效的趋势（详细的综述参见第二章）。

中国在产业组织理论领域的系统研究起步较晚，始于20世纪80年代中期，但发展速度却很快，目前已成为经济学研究的主流方向之一。

开创系统研究产业组织理论的是中国人民大学的杨治，其早期的代表成果集中体现在其《产业经济学导论》专著中。

<<中国煤炭产业经济研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>