

<<跨国公司知识管理>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司知识管理>>

13位ISBN编号：9787509601228

10位ISBN编号：7509601223

出版时间：2007-11

出版时间：经济管理

作者：王清晓

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<跨国公司知识管理>>

### 内容概要

知识转移对于跨国公司获取学习经济性具有独特的价值。由于跨国公司母子公司之间通常在地理距离与文化距离上存在较大差异，因而特别容易形成国别专有性知识。本书在跨国公司差异化组织网络和子公司战略地位变化的经济背景下，构建了跨国公司内部知识转移情境模型，并对100多家跨国公司驻华子公司和中外合资合作企业作了调查问卷，通过结构方程模型对数据作了实证分析，得出的结论有助于解释跨国公司内部知识转移和组织之间学习的相关问题。

<<跨国公司知识管理>>

书籍目录

1 知识管理理论概述2 跨国公司内部知识的分类及特点3 跨国公司知识管理战略4 跨国公司知识转移理论5 跨国公司知识转移的理论模型与研究假设6 研究设计与数据收集7 数据处理和统计分析结果8 结果讨论与相关建议附录参考文献后记

<<跨国公司知识管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>