第一图书网, tushu007.com

<<知识共享型组织结构>>

图书基本信息

书名：<<知识共享型组织结构>>

13位ISBN编号：9787509601297

10位ISBN编号：7509601290

出版时间：2008-1

出版时间：经济管理

作者：付彦

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<知识共享型组织结构>>

内容概要

知识共享每天都在我们身边发生。
它就像一日三餐，看似平常却必不可少。
尤其在知识爆炸的今天，知识的交流和共享不仅在个人之间频繁存在，在组织内部和组织之间也是如此。
当许多人在探讨知识共享中的文化塑造和信息技术运用时，《知识共享型组织结构》一书则另辟蹊径，从组织结构设计角度，通过对个体、群体和组织等各个层次的分析，为理论研究者和实践者提供了一个系统的理论模型去思考有利于促进企业知识共享的组织结构形式。
作者在书中采用了大量的实例。
并运用综合的个案来详细阐释所构建的模型及其应用。
最后通过大量的问卷调查和统计分析提供了更为全面的视野。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

付彦，中国人民大学管理学博士、经济学硕士，现在中国人民大学商学院企业管理系任教。
曾于美国哈佛商学院参加案例教学与写作培训，赴法国巴黎高等商学院（ESCP）做访问学者，并在香港科技大学交流学习。

主要研究方向为组织与企业制度、企业战略管理、知识管理。
曾发表有关知识共享和管理、核心竞争力、竞争战略、企业家、期权激励等诸多文章，翻译有关组织与管理、学习型组织、智能企业、市场界定、家族企业、领导力、激情员工等方面的著作近百万字。
多次参与国家自然和社科基金项目研究。

书籍目录

导论篇　第一章 导论　　一、企业为何要创建知识共享型组织结构　　（一）知识价值在知识经济时代日益凸显，加强知识共享是企业追求知识价值最大化的必然要求　　（二）通过组织革新和知识共享有助于企业充分挖掘内部资源、塑造核心竞争力，从而确立持续竞争优势　　（三）在全球化竞争环境下，我国企业迫切需要紧跟国际企业管理前沿，通过创建知识共享型组织结构，迎接国际竞争的挑战　　二、影响本书的重要理论思想回顾　　（一）知识管理理论演进与知识共享的角色变化　　（二）知识共享的专门理论文献回顾　　（三）社会网络理论　　三、研究思路与基本假设　　四、研究方法　　五、本书的基本框架基础篇　第二章 知识与知识共享概念　　一、知识的概念　　（一）知识的含义　　（二）知识的特性　　（三）知识的类型　　（四）知识的层次　　二、知识共享的概念　　（一）知识共享的含义　　（二）知识共享类型的划分标准　　（三）纵向时间维度与知识共享类型　　（四）横向时间维度与知识共享层次　　（五）知识共享的纵横交错网络　第三章 组织结构基础理论　　一、组织与组织结构理论　　（一）组织的基本含义　　（二）组织理论的发展　　（三）组织结构的相关理论　　二、组织结构设计的基本维度　　（一）组织的结构性维度　　（二）组织的关联性维度　　三、组织分析的层次理论篇　第四章 个体层次知识共享型组织结构研究　第五章 群体层次知识共享型组织结构研究　第六章 组织层次知识共享型组织结构研究实证篇　第七章 综合案例：CY公司知识共享型组织结构　第八章 知识共享型组织结构的实证研究附录 知识共享型组织结构调查问卷参考文献后 记

编辑推荐

在这本书里，作者力图从个体、群体、组织以及跨组织四个层次探讨有利于企业知识共享的组织结构形式，并以网络观来分析和理解个体之间、群体之间、组织之间知识共享的基本结构关系。
她认为，企业组织的结构要素安排和设计会有效地影响企业知识共享的效果，个体、群体和组织的各个层面的知识共享需要设计各自独特而有效的结构。
在写作过程中，作者采用了交叉研究法，一方面从企业管理角度将组织结构与知识共享结合起来研究·另一方面将社会网络的相关思想融入企业管理的研究中来，反映出她的研究功底。
同时，她运用了案例分析法与深度访谈法，为书中增添了国内外具有代表性的案例，并更能反映中国实际的思维，具有较强的实践意义。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com