

图书基本信息

书名：<<东北老工业基地振兴与区域经济创新>>

13位ISBN编号：9787509601914

10位ISBN编号：7509601916

出版时间：2008-4

出版时间：经济管理出版社

作者：崔万田

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<东北老工业基地振兴与区域经济创>>

内容概要

本书集合了作者近两年来主持、参与国家、省部和地方相关部门研究课题的阶段性成果，是课题组集体智慧和劳动的结晶，是依托东北老工业基地振兴和区域经济创新的背景，并围绕这个主题写成的。

本书虽然对东北老工业基地振兴和区域经济创新有关的重大课题进行了思考和探索，对东北振兴中遇到的具体问题和解决办法进行了一些系统的研究，特别是针对地方区域经济创新给予了较为深入的研究；同时在每项课题中，课题组成员都采用了大量的数据模型计算，实证研究内容丰富，力图对所有的经济问题进行精确的描述，从而使结论更加具有说服力，并能够使读者对这一问题有深刻的理解。

。

作者简介

崔万田，男，1973年5月出生，辽宁海域人，汉族。

2002年获辽宁大学经济学院经济学博士2004年至今任辽宁大学经济学院副教授，区域经济学研究中心主任，中国人民大学企业研究中心研究员，硕士生导师，主讲区域经济学、西方经济学、公司治理、企业并购等科目。

先后在《经济学动态》、《经济理论与经济管理》、《当代经济研究》等杂志发表学术论文20余篇；出版学术专著《发展中国家电信业竞争优势路径选择》、《中国装备制造业发展研究》、《永远的公理体系》等多部，承担科技部重大课题、中国社会科学院基金项目、辽宁大学“十五”“211工程”子课题项目等国家、省、市课题多项。

作者先后被评为中国首届杰出管理研究者、第十三届辽宁省十大杰出青年、沈阳市优秀知识分子

书籍目录

东北工业振兴第一篇 东北老工业基地振兴与区域经济创新 第一章 引言 第二章 东北老工业基地区域竞争力研究理论与方法 第三章 东北老工业基地区域竞争力实证研究 第四章 东北老工业基地区域经济创新对策与建议 参考文献 附录1 中国东北区域振兴与东北区域合作前景 参考文献 产业技术创新第二篇 辽宁装备制造业自主创新能力的区域比较研究 第一章 辽宁省装备制造业自主创新的基本情况 第二章 企业自主创新能力与自主创新体系 第三章 辽宁装备制造业自主创新能力区域比较研究 第四章 辽宁装备制造业重点地区创新能力比较研究 第五章 对辽宁装备制造业自主创新能力的思考 附录2 中国装备制造业三大基地的比较分析 区域经济创新第三篇 辽宁县域经济发展带动新农村建设的趋势及难点与对策 第一章 导言 第二章 县域经济发展与新农村建设的关系 第三章 辽宁县域经济发展和新农村建设的现状与趋势 第四章 辽宁县域经济发展带动新农村建设的问题和难点 第五章 辽宁县域经济发展带动新农村建设的对策建议 参考文献第四篇 沈阳近海经济区工业新城产业定位及布局 第一章 沈阳近海经济区工业新城产业定位及布局 第二章 沈阳近海经济区的功能定位、目标 第三章 沈阳近海经济区发展的近海工业的SWOT分析 第四章 沈阳近海经济区工业产业的定位划分 第五章 沈阳近海经济区工业新城主导产业选择 第六章 沈阳近海经济区工业新城产业区域布局 第七章 实现沈阳近海经济区工业新城产业发展的保障措施第五篇 关于实现沈阳与抚顺、铁岭、本溪、营口“同城化”的基本思路与对策 第一章 导言 第二章 临近城市间“同城化”的理论基础 第三章 辽宁中部五城市发展的现状及其趋势 第四章 辽宁中部城市“同城化”所面临的问题及其原因 第五章 辽宁中部城市“同城化”的建议与对策参考文献 附录3 辽中城市群区域市场一体化进程中的政府作用探析参考文献后记

章节摘录

第二章 东北老工业基地区域竞争力研究理论与方法 一、区域竞争力的概念界定 (一) 竞争力的定义 竞争力的内涵及实质, 竞争获胜的基础在于竞争力的不断提高。由于对它的研究往往从不同层面上展开, 不同机构、不同组织和不同决策者对竞争力的理解有很大的差异。

比较有代表性的“竞争力”定义主要有以下几种: (1) 竞争力是一个涉及国与国之间经济关系的国际经济学概念, 是指一国商品在国际市场上所处的地位。

(2) 美国总统竞争力委员会在《关于产业竞争力的报告》中认为: 国际竞争是在自由的、良好的市场条件下, 能够在国际市场上提供好的产品、好的服务, 同时又能提高本国人民生活水平的能力。

(3) 《中国国际竞争力报告》课题组认为: 国际竞争力是在一定经济体制下的国民经济在国际竞争中表现出来的综合国力的强弱程度, 实际上也就是企业或企业家们在各种环境中成功地从事经营活动的能力。

在该报告中, 该课题组把“国家竞争力”修改为“一个国家在世界经济的大环境下, 与各国的竞争力相比较, 其创造增加值和国民财富持续增长的能力”。

(4) 美国经济学家迈克尔·波特认为: 国家经济实力是指该国产业创新和升级的能力, 即该国获得生产力高水平及持续提高生产力的能力。

(5) “世界经济论坛”和瑞士洛桑国际管理开发学院的《关于竞争力的报告》对“国际竞争力”定义为: “企业目前和未来在各国环境中以比他们国内国外的竞争者更有吸引力的价格和质量来进行设计、生产并销售货物以及提供服务的机会和能力。”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>