

<<基于心理契约的企业默会知识管理>>

图书基本信息

书名：<<基于心理契约的企业默会知识管理>>

13位ISBN编号：9787509601990

10位ISBN编号：7509601991

出版时间：2008-4

出版时间：经济管理

作者：梁启华

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基于心理契约的企业默会知识管理>>

内容概要

本书运用心理契约理论，从空间集聚和知识关联角度分别研究了企业知识型员工之间以及企业主体之间的默会知识转移和共享机理：建立了知识型员工的OI-EP / ES模型，通过实证给出了知识型员工的心理契约结构；引入了粘滞知识的有关理论，建立了基于心理契约的企业默会知识管理理论框架，以及企业主体间横向默会知识互补的古诺博弈模型和纵向知识互补的轮辐地点模型。

本书对高科技企业或知识型企业的知识管理以及企业研发管理具有重要的指导意义，也具有操作性，可供企业知识管理人员和研究人员阅读，也可供研究生和MBA学生阅读参考。

本书得到国家自然科学基金资助(编号：70771061)。

作者简介

梁启华，1963年9月出生，山东诸城人，教授，博士，山东工商学院工商管理学院院长，煤炭经济研究院院长(兼)。

主要研究领域：跨国公司、知识管理与技术管理。

现为山东省“九五”重点学科、山东省“十五”强化建设学科、山东省“十一五”重点学科—“企业管理”学科带头人，

书籍目录

第一章 导论 1.1 选题背景 1.1.1 默会知识思想的引导 1.1.2 笔者在知识管理领域研究成果的积累 1.1.3 研究的切入点 1.2 研究目的和意义 1.3 研究的基本方法和主要创新点 1.3.1 研究的基本方法 1.3.2 主要创新点

第二章 国内外研究现状及评述 2.1 心理学派对知识管理领域的研究 2.2 哲学家对默会知识的研究 2.3 基于本体论(Ontology)的知识管理研究与应用 2.4 基于激励机制的知识管理研究 2.5 野中郁次郎(Ikujiro Nonaka)等学者对默会知识的研究 2.6 国内学者在默会知识管理领域的研究 2.7 总体评述

第三章 默会知识与企业竞争优势 3.1 知识成为企业理论中的核心概念 3.1.1 企业默会知识的内涵 3.1.2 企业默会知识的特点 3.2 企业知识理论的基本观点 3.2.1 企业的存在 3.2.2 企业的纵向边界 3.2.3 企业内的协调 3.2.4 企业间的异质性 3.2.5 企业的决策权配置 3.2.6 企业的所有权问题 3.3 从企业知识理论转向知识管理理论 3.3.1 知识的内部转移 3.3.2 知识的转化与共享 3.3.3 知识场 3.3.4 企业知识体系的内部互动 3.3.5 知识的吸收与学习 3.4 知识管理研究中需要进一步探讨的问题 3.4.1 认识论与认知学习问题 3.4.2 知识在时间上的共享问题 3.4.3 企业知识创新路径问题 3.4.4 知识管理系统问题 3.5 企业竞争优势的外生论 3.5.1 经济学中的竞争优势外生论 3.5.2 战略管理学中的竞争优势外生论 3.6 能力理论及其“刚性” 3.6.1 容易形成新型“近视症” 3.6.2 容易产生企业“惰性” 3.6.3 能力不能形成企业的长期竞争优势 3.7 基于默会知识的企业竞争优势 3.7.1 隐藏在企业能力背后的是什么... ..

第四章 空间集聚：企业员工默会知识转移与共享机理

第五章 知识关联：企业主体间默会知识转移与共享机理

第六章 心理契约概念、理论进展及相关研究

第七章 企业知识型员工的心理契约结构分析

第八章 知识型员工的OI-EP/ES模型及实证分析

第九章 基于心理契约的企业默会知识分类与管理

第十章 企业主体间默会知识的互补——“契约关系”的一种衍生形式

第十一章 总结与展望

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>