

<<企业管理学>>

图书基本信息

书名：<<企业管理学>>

13位ISBN编号：9787509602126

10位ISBN编号：7509602122

出版时间：2008-5

出版时间：经济管理出版社

作者：胥悦红 编

页数：394

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理学>>

内容概要

本书主要包括三个部分：企业与企业、企业组织与战略、企业经营与运作。

具体内容包括：企业、企业管理、企业组织、企业人力资源管理、企业战略、企业文化、生产运作管理、市场营销管理、信息管理与信息系统、电子商务、企业财务管理、创新与项目管理。

<<企业管理学>>

书籍目录

第一篇 企业与企业管理 第一章 企业 [本章点睛] [开篇导读] [学习要点与要求]
 第一节 企业概述 第二节 企业的经营方式 第三节 现代企业制度 [本章小结] [关键术语] [思考讨论题] [实训题] 第二章 企业管理 [本章点睛] [开篇导读] [学习要点与要求] 第一节 企业管理概述 第二节 企业管理者 第三节 企业管理理论 [本章小结] [关键术语] [思考讨论题] [实训题] 第二篇 企业组织与战略 第三章 企业组织 [本章点睛] [开篇导读] [学习要点与要求] 第一节 企业组织设计 第二节 企业组织结构 第三节 企业组织变革 [本章小结] [关键术语] [思考讨论题] [实训题] 第四章 企业人力资源管理 [本章点睛] [开篇导读] [学习要点与要求] 第一节 人力资源管理概述 第二节 人力资源规划 第三节 员工招聘、培训与职业发展 第四节 绩效考核与薪酬管理 [本章小结] [关键术语] [思考讨论题] [实训题] 第五章 企业战略 [本章点睛] [开篇导读] [学习要点与要求] 第一节 企业战略与战略管理 第二节 企业战略环境分析 第三节 企业战略类型与选择 第六章 企业文化 第三篇 企业经营与运作 第七章 生产运作管理 第八章 市场营销管理 第九章 信息管理与信息系统 第十章 电子商务 第十一章 企业财务管理 第十二章 创新与项目管理 参考文献

章节摘录

第一篇 企业与企业管理 第一章 企业 第一节 企业概述 企业是从事生产、流通和服务等经济活动，为社会提供商品和劳务，通过满足社会需要来获取盈利，实行独立核算，进行自主经营、自负盈亏的基本经济单位。

企业是拥有人、财、物、场地、活动、目标、信息等资源的经济实体。

在通过满足社会需要而获取盈利的过程中，企业必须追求“减少投入、增加产出”的效益目标，其中追求最大化利润是企业的基本目标。

二、企业的一般特征 1. 企业的职业特征 企业是从事商品或劳务生产和经营的基本经济组织。

企业的这一特征，表明在社会经济活动中企业主要进行的是什么活动，发挥什么作用，从事的是什么职业等。

企业也是社会性组织。

它通过满足社会的需要而获利，承担社会责任，实现可持续发展。

企业追求的是经济效益（获取利润）和社会效益（满足社会需要）的统一。

2. 企业的行为特征 企业在现代社会中的重要体现在三个方面：对个人生活而言，提供满足生活需求（从生老病死到衣食住行）的产品和服务，也是就业机会的主要提供者；对国家社会而言，国家的经济成果是由企业累积而来的；对人类文明而言，市场交换分工机制促进了人类文明的发展。

3. 企业的经济特征 企业是以商品经济和市场经济为基础，是取代家庭经济单位和作坊而出现的一咱有更高生产效率的经济单位，是以营利为目的的，实行独立核算、自主经营、自负盈亏的经济实体。

企业的这一特征，是判断经济组织能否成为真正企业形态的重要标志。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>