

<<晋商研究>>

图书基本信息

书名：<<晋商研究>>

13位ISBN编号：9787509602133

10位ISBN编号：7509602130

出版时间：2008-1

出版时间：山西财经大学亚商研究院 经济管理出版社 (2008-01出版)

作者：山西财经大学亚商研究院 编

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<晋商研究>>

内容概要

《晋商研究》是专门反映晋商与经济史、票号与金融史、晋商文化与商业伦理、中国商业文明流变、商帮史等方面研究成果的学术刊物。

《晋商研究》以史学、经济学、管理学等学界同人和高等学校相关专业学生为主要目标读者，也愿意为商界、政界关心晋商和历史的人士竭诚服务。

本书为2008年第1辑，总第1辑。

<<晋商研究>>

书籍目录

特稿晋商商帮溯源明清晋商与关公文化会馆是商会的雏形兴衰演替开中制与明代晋商崛起研究晋商的衰亡：比较历史制度分析商业文化晋商商会与晋商文化的发展极致与中庸：晋商文化的矛盾与统一晋商文化旅游资源的开发利用过程刍议金融票号山西票号的资本制度及资本管理山西票号本平制度之余平晚清时期外国在华银行的发展变迁经营管理晋商连锁经营的秘诀与启示大德通票号的经营管理思想探讨清代山西商人经营行业研究比较研究晋商与江右商的商业定位与经营观念比较晋商与甬商兴起的客观原因比较其他国民党政府时期“战时经济学”的产生与发展货币竞争与“铜货币区”的形成晋商研究的冷思考

<<晋商研究>>

编辑推荐

《晋商研究(2008年第1辑)(总第1辑)》由经济管理出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>