

<<经理人的《孙子兵法》修炼>>

图书基本信息

书名：<<经理人的《孙子兵法》修炼>>

13位ISBN编号：9787509602324

10位ISBN编号：7509602327

出版时间：2010-1

出版时间：经济管理出版社

作者：徐丁来

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经理人的《孙子兵法》修炼>>

内容概要

21世纪的商场越来越像活生生的战场，竞争异常惨烈，创新层出不穷，时时充满对抗，处处价格血战。

适者生存、优胜劣汰，企业转瞬之间上演兴衰成败。

在当今世界，随着“冷战”的结束，军事竞争逐渐减少，取而代之的是国家之间、企业之间的经济竞争，企业的发展因此成为“国之大事，死生之地，存亡之道”《孙子兵法·始计篇》，受到各国政府的高度重视和关注，成为各国首脑外交的一项重要内容。

军队与企业、战场与商场、兵战与商战、兵法与商道是两组相互对应的不同范畴。

两种结构既相似又有区别的组织，依据一定的竞赛规律，采取不同或相似的手段，为了既定的利益与目标，在各自领域进行激烈的竞争。

商业竞争如同军事战争，也是意志与速度的竞赛，同样需要高效、充分地使用稀缺资源。

二者的共性导致其“道”、“谋略”与“战术”具有相当程度的互通性，从而使得当今企业家和经营者可以从兵法中学习领悟企业经营与商业竞争之道。

<<经理人的《孙子兵法》修炼>>

作者简介

徐丁来，安徽潜山人，1962年12月生。

对外经济贸易大学工商管理硕士毕业，长期在中央企业从事金属与矿产品进出口贸易、银行、房地产、对外经济合作及企业管理工作，具有多年国外工作经历和丰富的实践经验。

主要著作有《新加坡贸易与投资指南》、《现代银行》等。

<<经理人的《孙子兵法》修炼>>

书籍目录

第一章 知彼知己 第一节 知彼知己的内涵 一、知悉企业的战略态势 二、预知竞争成败 三、知悉企业和对手的人员与状况 四、知悉企业的外部环境 第二节 知彼知己的重大意义 一、决定企业竞争的成败 二、把握企业行动的方向 三、检验企业领导能力的标准 四、化解对手优势的有力武器 第三节 知彼知己的途径 一、从客观实际中认知 二、从客户和对手中获知 三、从考察研究中确知 第四节 庙算与诛事 一、周密筹划可行性 二、争取更多的取胜条件 三、集体决策与专家咨询 第五节 现代企业的信息安全 一、孙子关于隐蔽及其重大意义的论述 二、企业信息安全的重大意义 三、有效促进企业信息安全建设

第二章 择人任势 第一节 企业领导的素质与性情 一、企业领导与企业的强弱兴衰 二、企业领导的成功素质 三、领导素质的关系和发展 四、企业领导的性情与商数 第二节 股东素质与股权结构 一、股东素质与股东制度 二、绝对控制和高度分散的股权结构 第三节 企业领导的择人要务 一、企业领导班子的团队建设 二、精干的中层及其最优化搭配 三、高效动态的择人机制 第四节 任势形成企业发展的巨大动力 一、利用事物发展的态势 二、准确预测和把握未来趋势 三、因势利导与机智权变 四、造势与谋势 五、因粮于敌与借势

第三章 修道保法 第一节 先为不可胜 一、不可胜在己，能为不可胜 二、韬光养晦，创造竞争实力 三、创造条件，做到胜可为 第二节 修道而保法 一、修明政治的内涵和意义 二、确保法制是竞争制胜的保障 三、奖励与惩罚 第三节 令之以文，齐之以武 一、创建学习型企业 二、尊重与激励企业员工 三、注重情感沟通与交流 四、职业管理及员工满意度 五、提高执行力 第四节 打造企业核心竞争力 一、核心竞争力的科学内涵 二、企业战略是核心竞争力的起点 三、企业文化是核心竞争力的软环境 四、创新是竞争力的核心

第四章 正合奇胜 第一节 正合奇胜的企业谋略 一、李靖论奇正及其相互转化 二、正合奇胜谋略的商业应用 三、变化无穷的奇正战术 第二节 兵之情主速，拙速胜巧久 一、速度就是力量 二、速度是效率和时间的价值 三、危机处理中的速度与效率 第三节 兵以诈立，兵者诡道 一、战略欺骗在商业竞争中的应用 二、模糊战术与商业诈骗 第四节 避实击虚，以众击寡 一、避其锋芒，击其薄弱环节 二、集中兵力，以众击寡 第五节 攻其无备。出其不意 一、有备才能无患 二、在不意之处战胜对手 第六节 夺气攻心 一、夺气攻心与震慑 二、养心顺气与激励 三、心理承受力决定战斗力 第七节 利而诱之，趋利避害 一、利与害的辩证关系 二、以害为利 三、利害因素在竞争中的应用 第八节 以迂为直 一、以迂为直的哲学智慧 二、以迂为直在商业竞争中的应用 第九节 焚舟破釜，死地求生 一、过分谨慎与孤注一掷 二、面对危险的压力反弹 第十节 小敌之坚，大敌之擒 一、因小失大 二、大舍大得 第十一节 佐攻者明，佐攻者强 一、佐攻的重大意义 二、佐攻的准备与因应之道 第十二节 深入则专 一、我国国际化经营的现状和趋势 二、企业海外战略的目标和功能

附录 《孙子兵法》原文与译文主要参考书目后记

<<经理人的《孙子兵法》修炼>>

章节摘录

孙子指出，“夫地形者，兵之助也。料敌制胜，计险厄远近，上将之道也。知此而用战者必胜，不知此而用战者必败”《孙子兵法地形篇》。一般说来，地形是用兵的凭借。

料敌制胜，考察地形险易，计算道路远近，是高明的将领必须掌握的方法。懂得这些道理去指挥战争的，必然会取得胜利；不懂得这些道理就指挥战争的，必然要遭到失败。毛泽东对“知彼知己”的内容也做了深刻的论述。

他明确指出将领要虚心学习，摸熟自己部队的脾气（指挥员、战斗员、武器、给养等及其总体），同时摸熟敌人部队的脾气（指挥员、战斗员、武器、给养等及其总体），摸熟一切和战争有关的其他条件如政治、经济、地理、气候等，指导战争或作战就比较有把握，比较能打胜仗。

孙子在兵法《军争篇》和《九地篇》中多次反复强调“不知诸侯之谋者，不能预交；不知山林、险阻、沮泽之形者，不能行军；不用乡导者，不能得地利”，并说只要不知道其中的一条，就不能取得战争的成就。

在企业经营和商场竞争中，这些对应所指的就是竞争对手战略举措、天与地的自然环境和专家咨询的作用。

“天”和“地”是指企业所面临的自然条件、地理环境和宏观环境等，包括能源资源状况、经济、社会、金融、政治、环境保护、法律等各个方面。

有些企业所在地拥有丰富的矿产资源，如煤炭、石油、铁矿、非金属矿等。

有些企业则位于科技力量雄厚、大专院校、科研机构云集的地方，如北京的中关村。

在市场竞争中，企业需要巧妙地运用天时、地利的优劣条件，因地制宜、因时制宜地选择经营行业，参与市场竞争，攫取尽可能多的利润。

如何及时地掌握环境的变化，并巧妙地应对环境变化，是企业得到长足进步和增长的关键。

<<经理人的《孙子兵法》修炼>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>