

<<新商业伦理学>>

图书基本信息

书名：<<新商业伦理学>>

13位ISBN编号：9787509602386

10位ISBN编号：7509602386

出版时间：2008-11

出版时间：刘光明 经济管理出版社 (2008-11出版)

作者：刘光明

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新商业伦理学>>

前言

由联合国全球契约学术委员会、国际标准化委员会、国际商业领袖论坛、世界经济论坛、欧洲雇主委员会、世界企业社会责任协会、欧盟企业伦理协会、欧洲企业伦理学会(EBEN)发起的第11届国际企业伦理与企业社会责任论坛在英国举行，来自全球136个国家及国际组织的412名政府官员、专家、学者、企业家、跨国公司代表出席了这次会议。

在这次国际会议上，由国际企业社会责任委员会亚太分会、国际文化科学院褚成炎院长、中国社会科学院刘光明研究员提议，中国金誉（河南）包装有限公司被提名为国际最具诚信精神的公司，该公司董事长李中灵被提名为国际最具诚信精神的企业家。

世界著名企业文化大师、美国麻省理工大学教授沙目的学生、前联合国秘书长安南在大会上指出，企业文化的核心是企业伦理和商业伦理，企业社会责任的核心也是企业伦理和商业伦理。

中国社会科学院刘光明研究员潜心研究商业伦理二十余年，最近又出版了他的新作《新商业伦理学》，可喜可贺！

他在这本书中阐述的一个重要观点就是：企业伦理是企业生命之源，有了这个生命之源，没有资金可以有资金、没有技术可以有技术、没有人才可以有人才。

他撰写的《企业文化案例》中用许多实际的案例说明了这一点，如金誉（河南）包装有限公司的李中灵先生、中国江苏电力的俞建新先生、中国河南洛钼集团的段玉贤先生、中国石油的孙龙德先生、青岛港的常德传、西子联合控股的王水福等企业家，包括热心企业社会责任的专家、学者、政府官员华长慧、史及伟、胡宝玉、黄克凌等，都是宣传、贯彻、履行企业社会责任的楷模。

有人评价我是“经济学的良心”，我认为把这个荣誉给这些企业和企业英雄更合适。

诺贝尔经济学奖得主阿马蒂亚·森2008年9月15日

<<新商业伦理学>>

内容概要

商业伦理、企业伦理、正确处理商业关系中的伦理问题，在当前显得越来越重要。哈佛、牛津和剑桥商学院的MBA都把商业伦理管理作为管理经营战略与方针的核心课程，这说明管理学离不开伦理文化，在国内外企业界大力倡导企业社会责任和全球契约的今天更是如此。

中国社会科学院刘光明研究员的《新商业伦理学》出版了。

商业伦理、企业伦理涉及范围很广，其宗旨是人类的终极价值——从企业经营和商业活动的角度为消灭极端贫穷与饥饿；普及小学教育；促进男女平等并赋予妇女权利；降低儿童死亡率；改善产妇保健；与艾滋病、疟疾和其他疾病作斗争；确保环境的可持续能力；全球合作促进发展等方面做贡献。

总之，它是为致力于建设所有人的平等且持续发展的企业伦理、商业伦理和社会伦理而努力。

《新商业伦理学》在这方面做了很好的探索，并得到了中国企业界的广泛支持和推崇，金誉（河南）包装有限公司的李中灵先生、中国江苏电力的俞建新先生、中国河南洛钼集团的段玉贤先生、中国石油的孙龙德先生等企业家都以实际行动积极投身到这项事业中来。

<<新商业伦理学>>

作者简介

刘光明，浙江杭州人。

1995年获中国人民大学博士学位，中国社会科学院第一届博士后。

中国社会科学院工业经济研究所教授、研究员。

现主要从事企业管理、企业信用、企业文化、企业形象、企业经营战略、品牌战略，市场营销等方面的研究。

2008年为青岛港，西子联合控股公司实施的企业社会责任报告获联合国企业社会责任委员会学术委员会优秀研究报告一等奖。

曾到中南海为党和国家领导人讲过企业文化和企业管理的课程。

在布拉格第10届国际企业文化、企业形象年会上获C1导入创新一等奖。

中华人民共和国民政部紧急救援中心专家委员会首席专家。

出版的主要著作有：中国社会科学院研究生院教材《企业文化》、《企业文化案例》、《中外企业文化案例》、《现代企业索与企业文化》、《企业形象导入》、《经济活动伦理研究》、《新商业伦理学》、《诚信——企业品格的力量》、《企业信用》、《伦理、文化、业绩等多重视角的研究》等，其中多部著作被翻译成英、法、日、韩文作为国外著名大学管理学教材。

被美国芝加哥大学聘为伦理管理学教授，被韩国成均馆大学、英国曼彻斯特大学聘为管理学特聘教授、博士生导师。

出版的译著有：《海豚式动力营销》，《企业文化世界名著解读》等多部著作。

由中央电视台2套摄制、中国科学文化音像出版社出版的、由刘光明主讲的8小时光盘《如何创建自己的企业文化》在同类题材光盘销售排行榜上排名第一。

兼任国际企业文化及企业形象研究会（柏林）常务理事、中国企业形象策划委员会企业文化中心主任、中国书画家协会常务理事。

出版有关企业管理、企业文化，中国书画研究、书画欣赏与鉴定的个人专著30余部及论文300余篇。

接受过中央电视台等100多家新闻单位的采访、报道，接受过中央电视台《焦点访谈》、《经济日报》的主题报道和专家访谈。

受邀中央电视台科教节目制作中心编写、制作了《企业盘化实施工程》系列科教片。

曾为江苏电力、荣事达，东方通信、雅戈尔、中国人民保险公司、中国农业银行、中国石油，中国电网等28家公司、机构实施过企业文化、企业形象系统工程，并主持过5项全国性企业文化，企业形象活动。

获得过“中国企业文化理论创新奖”，“中国九五科学技术成果奖”，“中国十五科学技术成果奖”

。出席过多次国际企业文化、企业形象会议并获多项国际奖项。

<<新商业伦理学>>

书籍目录

第一章 商业伦理与企业生存第一节 商业活动：“海盗”与“外交家”一、商人二、“海盗”与“外交家”三、历史与道德发展的辩证法第二节 商业伦理与企业成功一、商业伦理的含义二、商业伦理的本质三、商业伦理的基本特征四、商业伦理的功能与作用五、商业伦理与企业成功第三节 中国儒家经济伦理与商业精神一、儒家经济伦理的底蕴二、儒商是儒士和商人的结合三、扬弃儒商的商业伦理精神第四节 西方商业伦理与资本主义精神一、中、西方商业伦理的来源二、西方商业伦理三、资本主义精神本章小结思考题本章案例：青岛港：践行商业伦理，获得企业成功本章参考书目推荐读物

第二章 商业伦理的冲突与和谐第一节 商业活动与私有制一、商业活动的起源和发展二、商业活动与私有制第二节 现代社会的商业与道德一、科技发展、商业繁荣和人类道德进步二、科学技术的发展对人类道德的影响第三节 冲突与和谐一、商品经济和道德进步二、和谐社会与市场经济第四节 商业道德标准一、道德二、商业道德的本质与特征三、商业道德基本原则第五节 商业经济效益与商业伦理一、二律背反二、经济效益三、经济效益、道德选择与评价第六节 反商业伦理的后果一、经济生活的反伦理现象二、反经济信用行为三、反商业伦理与企业收益本章小结思考题本章案例：用“九问式”模型分析商业伦理决策——以书画市场为例本章参考书目推荐读物

第三章 伦理决策的实施第一节 商业伦理实施的重要性一、市场经济对道德发展的积极影响二、市场经济对道德发展的消极影响三、商业伦理对消极效应的制约第二节 商业伦理与企业声誉一、企业声誉二、企业声誉资本与企业成功三、实施商业伦理，建立企业声誉第三节 商业伦理与组织文化一、组织文化、生态伦理与可持续发展二、环境伦理、企业伦理与发展循环经济……第四章 合道德的伦理决策第五章 商业伦理与企业形象第六章 商业伦理与企业社会责任第七章 商业伦理与企业软实力

章节摘录

3.商业伦理的含义把伦理的概念引入商业领域就形成了商业伦理的概念，是指将自觉的伦理意识与符合伦理的行动引进到商业领域。

商业伦理是研究商业活动中道德理论和道德实践的学问。

它包括商业活动中的伦理要求，如商业竞争中的伦理要求、契约与合同中的伦理要求、市场营销中的伦理要求等。

具体而言，商业伦理是指商人从事贸易活动中处理相互关系的行为规范和准则，也可以说是商务活动各方理应遵守的一套行为规范和行为准则；既指商人采取什么样的态度对待贸易中的各种关系，又指商人在贸易关系中如何进行道德自律。

学术层面的商业伦理学是一门跨专业、跨领域的综合性学科，涉及政治学、经济学、社会学、伦理学、管理学、金融学、生态学、领导学等多种学科。

它不是空洞的说教，而是致力于以科学的世界观和方法论培养经济领域里自觉的伦理意识，使价值的思考、判断及决策更加具体化、人本化，更具有针对性。

伦理是法制的基础，对经济伦理的思考、研究与普及将有助于促进经济领域的法制建设。

总而言之，经济伦理学研究的是在经济领域里如何处理好企业与个人、企业与社会、企业与企业、企业与政府的关系，是建立一个和谐社会不可或缺的一门重要学科。

后记

伦理管理学理论对于企业发展和整个社会的发展都具有重要的理论意义和现实意义。剑桥大学把伦理管理作为《管理经营战略与方针》的核心课程，伦理管理是第一门主课。商业的发展、国家的富强，最终是为了人的发展，公平、平等、自由是人类追求的终极目标。自从有商业活动和人类追求财富活动以来，对公平、平等、自由等价值的追求从未停止过。剑桥大学伦理学教授布柔得指出，微软的商业伦理是微软成功的核心因素。把心理学和超心理学的研究成果应用到商业和企业伦理中是当前剑桥、牛津、哈佛和麻省的商业伦理教育的一大特色。

许多学者认为，商业伦理行为最终是受心理和道德支配的。履行商业伦理，必须从心理学、超心理学、伦理学入手。

本书既涉及企业伦理塑造、企业营销伦理、管理伦理、伦理文化和跨文化的融合与冲突，又涉及企业环境伦理、企业科学发展观、企业社会责任、企业循环经济等。

这些年来，笔者通过对美国通用电气、美国华尔街证券交易所、NASDAQ、联合国企业全球协议研究中心、韩国三星公司、现代公司，瑞典爱立信公司、沃尔沃公司的走访，以及给国内外企业讲课和做课题，并多次到大庆油田、塔里木油田、中国电网、江苏电力公司、徐州电力公司、沛县电力公司、长春一汽、青岛海尔、青海油田、中国农业银行、中国人民保险公司、上海银河、国家电网公司等单位做调研，不断印证了我们前些年编译的《企业文化世界名著导读》中的一段预言：“今后几年，企业的竞争将从产品的生产、销售的竞争，过渡到管理理念的竞争。

过去，我们只是在简单而单纯地出售商品，而市场正在发生深刻的变化。销售的目的是为了建立能够区别于竞争对手的品牌，而企业信用是企业品牌的灵魂，更多的价值和更强的竞争力包含在企业信用、企业伦理、企业社会责任这些作为内在基本品质的企业文化、企业形象、企业声誉之中。

因此，许多有远见的、有竞争力的公司在实施企业培训时已经或正在准备在不远的将来，把企业信用的培训作为企业文化建设的重要内容。

”

编辑推荐

中国社会科学院刘光明研究员的《新商业伦理学》出版了。

商业伦理、企业伦理涉及范围很广，其宗旨是人类的终极价值——从企业经营和商业活动的角度为消灭极端贫穷与饥饿；普及小学教育；促进男女平等并赋予妇女权利；降低儿童死亡率；改善产妇保健；与艾滋病、疟疾和其他疾病作斗争；确保环境的可持续能力；全球合作促进发展等方面做贡献。

总之，它是为致力于建设所有人的平等且持续发展的企业伦理、商业伦理和社会伦理而努力。

《新商业伦理学》在这方面做了很好的探索，并得到了中国企业界的广泛支持和推崇，金誉（河南）包装有限公司的李中灵先生、中国江苏电力的俞建新先生、中国河南洛钼集团的段玉贤先生、中国石油的孙龙德先生等企业家都以实际行动积极投身到这项事业中来。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>