第一图书网, tushu007.com

<<上市公司利润质量评价研究>>

图书基本信息

书名：<<上市公司利润质量评价研究>>

13位ISBN编号：9787509602508

10位ISBN编号：7509602505

出版时间：2008-6

出版时间：经济管理出版社

作者：邵军

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

上市公司会计信息质量是政府部门、投资者、债权人等很多利益相关者非常关注的问题，而利润的有关数据和指标又是会计信息的重点和焦点。
本书采用规范研究与实证研究相结合的手法，在构建了利润质量评价的体系后，以大量的上市公司财务数据为基础，介绍了利润真实性、稳定性与增长性评价的方法。
该书兼备理论性与实践性，可读性较强，是政府部门决策者、企业管理者、大专院校师生以及广大投资者学习、理财、研究的有利助手。

作者简介

邵军，北京市中青年骨干教师，北京联合大学商务学院财会教研室主任，商务部《中国外资》杂志特邀编审。
多年来在《国际财务与会计》、《中国财经报》、《财会通讯》、《财会月刊》、《会计之友》、《财经界》等报刊上发表二十余篇专业论文；主编《怎样撰写会计论文》、《税务会计》、《企业会计准则操作指南》等多部书籍，其中，《如何做出纳工作》、《如何做会计工作》被评为“2002年度全国优秀畅销书”；主持北京市教委、北京市审计局、北京市铁路局等多项横向、纵向课题。
本书是作者在2007年北京市教委“人才强教行动计划”课题“会计信息质量评价指标体系研究”基础上编写而成的。

书籍目录

1.蓝田为证——利润质量评价的意义1.1 “ 蓝田事件 ”梗概1.2 利润质量评价的意义2.利润质量评价的理论基础2.1 会计信息质量特征的一般概念2.2 利润的本质及利润质量的内涵2.2.1 利润的本质2.2.2 利润质量的内涵2.3 利润信息的固有特性2.3.1 真实性2.3.2 公正性2.3.3 审慎性2.3.4 可变现性2.4 信息使用者对利润信息的基本要求2.4.1 合规性2.4.2 及时性2.4.3 预测性2.4.4 反馈性2.4.5 充分性2.4.6 可理解性2.4.7 重要性2.5 利润质量特征框架体系2.5.1 首要质量特征及其说明2.5.2 真实性及其所属关键质量特征2.5.3 相关性及其所属关键质量特征2.5.4 限制性标准——重要性2.5.5 约束条件——经济性（收益＞成本）3.利润质量评价的原则及指标体系设计3.1 利润质量评价的原则3.1.1 目标导向原则3.1.2 客观性原则3.1.3 全面性与重要性相结合原则3.1.4 结果与过程相结合原则3.1.5 定量分析与定性分析相结合原则3.1.6 可操作性原则3.2 利润质量评价指标体系设计3.2.1 三维立体结构图3.2.2 指标体系说明4.利润质量评价的程序与方法4.1 利润质量评价的程序4.1.1 明确质量评价的目的4.1.2 收集相关资料4.1.3 对资料进行筛选与甄别4.1.4 关注潜在的危险信号4.1.5 选择恰当的方法进行分析4.1.6 形成评价结论4.2 利润质量分析的方法4.2.1 比较分析法4.2.2 比率分析法4.2.3 趋势分析法4.2.4 因素分析法4.2.5 结构分析法4.2.6 综合分析法5.利润的真实性分析与评价5.1 影响利润真实性的因素5.1.1 营业收入与营业成本5.1.2 资产减值损失5.1.3 公允价值变动损益5.1.4 投资损益5.1.5 营业外收支5.2 利润真实性的粗略分析5.2.1 收益现金比率5.2.2 销售收现比率5.2.3 应收账款周转率5.2.4 投资收益现金回报率5.2.5 流动比率与速动比率5.3 营业收入真实性的进一步分析5.3.1 从企业的规模进行分析5.3.2 从合并报表与单个报表的逻辑关系分析5.4 成本费用真实性的进一步分析5.4.1 营业成本的深入分析5.4.2 期间费用的深入分析5.5 投资收益真实性的进一步分析5.5.1 长期股权投资收益的真实性分析5.5.2 金融资产投资收益的真实性分析5.6 会计差错分析5.6.1 会计差错的相关规定5.6.2 滥用会计差错的原因6.利润的稳定性分析与评价6.1 影响利润稳定性的因素6.1.1 行业性质6.1.2 外部环境6.1.3 会计政策6.2 利润稳定性的粗略分析6.2.1 营业利润比重6.2.2 经营性利润比重6.2.3 利润波动率6.2.4 安全性比率6.2.5 现金流量结构6.3 利润稳定性的深入分析6.3.1 分析与评价分部报告6.3.2 利润结构分析6.3.3 营业收入的稳定性分析6.3.4 会计政策、会计估计变更的影响分析6.3.5 现金流量指标分析7.利润的增长性分析与评价7.1 评价利润增长性的前提7.1.1 行业的竞争程度7.1.2 企业的竞争策略7.1.3 竞争优势的取得与保持7.2 获利能力分析7.2.1 影响获利能力的因素7.2.2 获利能力分析的内容7.2.3 经营获利能力评价7.2.4 资产获利能力评价7.2.5 资本获利能力评价7.3 增长能力分析7.3.1 获利能力趋势分析7.3.2 销售增长能力分析7.3.3 市场控制能力分析7.3.4 技术创新能力分析7.3.5 资产增长能力分析7.3.6 资本保障能力分析8.实例分析——中国中铁利润质量评价8.1 中国中铁的行业地位分析8.1.1 行业分析8.1.2 中国中铁的优势与风险8.2 数据收集与财务数据的初步诊断8.2.1 中国中铁及主要竞争对手的财务数据8.2.2 财务数据的初步诊断8.3 中国中铁利润的质量分析8.3.1 影响利润异动的因素8.3.2 管理费用与财务费用分析8.3.3 资产减值损失分析8.3.4 投资收益及利润的增长性分析8.3.5 现金流量分析8.3.6 评价结论主要参考文献

章节摘录

1.蓝田为证——利润质量评价的意义　1.1“蓝田事件”梗概　1992年10月，沈阳蓝田股份有限公司（即蓝田股份）成立。
由沈阳市财贸干部学校（后改名为沈阳行政学院，公司创始人瞿兆玉曾担任该院的副院长）下属的沈阳市新北副食商场、沈阳市新北制药厂和沈阳莲花大酒店共同发起，以定向募集的方式成立。
1993年3月，沈阳蓝田股份的全资子公司洪湖蓝田水产品开发有限公司（下称洪湖水产）宣告成立，其主营业务为农副水产品开发和经营，此后成为母公司的主业。
1994年8月，沈阳市批准蓝田股份作为农业企业，归口农业部管理。
1995年12月11日，蓝田股份的1828万股国家股无偿划拨给农业部。
4天后，农业部批准沈阳蓝田公司转为社会募集公司。
随后，农业部将3000万股额度的上市指标给了蓝田股份。
1996年5月，经中国证监会批准，蓝田股份以每股发行价8.38元向社会公开发行了3000万股，形成了公司上市时的9696万股的总股本。
其中，沈阳蓝田经济技术开发公司持有发起法人股（公司称其为集体性质）3525.6万股，占36.36%，为第一大股东；农业部持有国家股1828万股，占18.86%，为第二大股东；其他为内部职工股和流通股。
1996年6月18日，蓝田股份在上海证券交易所上市，是农业部首家推荐上市的企业。
1996年，公司用17700万元设立全资子公司-洪湖蓝田水产品公司，注册资本1.93亿元，该公司是蓝田系的核心公司，瞿兆玉的弟弟任法人代表。
投资联营公司洪湖大湖公司3696万元，占其股份总额的48%。
1997年底，蓝田股份在实施以19393万股为基数，按10：1.5的比例配股后，新增了两家全资子公司。
其中：洪湖市香檀河养殖场，注册资金2500万元，系第一大股东沈阳蓝田经济技术开发公司以配股方式投资转入；中国农业物资供销总公司，注册资本401万元，系第二大股东农业部以配股方式投资转入。

编辑推荐

本书采用规范研究与实证研究相结合的手法，在构建了利润质量评价的体系后，以大量的上市公司财务数据为基础，介绍了利润真实性、稳定性与增长性评价的方法。
该书兼备理论性与实践性，可读性强，可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com