

<<门徒黄光裕>>

图书基本信息

书名：<<门徒黄光裕>>

13位ISBN编号：9787509602805

10位ISBN编号：7509602807

出版时间：2008-7

出版时间：经济管理

作者：成力

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<门徒黄光裕>>

### 内容概要

本书并非是对成功人士的歌功颂德，也不是对金钱名利的顶礼膜拜，而是用真实的笔调记录了一个中国式英雄的创富之路。

在中国民营企业中有一个人被冠以众多头衔——福布斯富豪、国美教父、连锁业专家、价格屠夫...他就是当代中国商界巨头黄光裕。

国美集团董事长黄光裕，经过20年的浴血打拼，这个年仅38岁的人造就了一个横跨家电连锁、房地产、投资等多个行业的财富帝国。

作者从多角度、大视野、深层次书写黄光裕及其家族的创业历程，向读者展现了一个在笃信天主教家庭长大的孩子，如何从白手起家到创造出一个不可思议的财富帝国，如何从一介商贩成长为中国首富的传奇经历。

本书与读者分享了这个中国式首富的彪悍人生——他的江湖之旅充满了霸气与杀气，他的资本战车势如破竹、所向披靡，他将家电连锁业推入“黄光裕时代”，他屡次蝉联内地首富榜榜首。

## <<门徒黄光裕>>

### 作者简介

成力，20世纪70年代生人，北京师范大学汉语言文学本科毕业，十余年新闻行业从业经验，曾在多家财经媒体担任财经记者。

现《环球财经》杂志社记者。

常年深入研究本土企业经营管理，近距离接触当代商界精英，以视角新锐、笔锋犀利闻名于传媒界。

## &lt;&lt;门徒黄光裕&gt;&gt;

## 书籍目录

序 第1章 暗战“大中”——黄光裕的“抢婚” 36.5亿元黄光裕横刀夺爱 大中有多重要 并非仓促而为 张大中的退隐之心 永乐“对赌”大中 黄光裕的“一石三鸟” 我们有优先并购权 临门一脚考验迟暮英雄 明谈苏宁暗交国美 “间谍门”事件迷雾重重 苏宁失去最佳出手机会 做人何必那么累 全身而退，一笑泯恩仇 现代版“抢婚”：人性即江湖 第2章 “苏宁”变阵——黄光裕还能“唬”谁 “三不政策” 不一样的商业传奇 富翁团队 牌局正在起变化 丧失在奔跑中的永乐 向左走还是向右走 规模就经济吗 谨慎张近东 “并购苏宁” “做不过，我送你” 谁能笑到最后 张近东：于无声处响惊雷 第3章 “价格屠夫”与“渠道霸权” ——黄光裕“耍流氓”了吗 “光头”黄光裕 磨刀霍霍 领先半步走向全国 “坏孩子”之名 格力事件 是非难有公论 “用户定价”模式 真假“零进场费” 永恒的利益之争 国美会形成垄断吗 制造商与渠道商的对垒 .....第4章 商人是如何炼成的——像黄光裕一样创业 第5章 连锁制胜——走向连锁业的春天 第6章 家族化管理——黄光裕“优”与“忧” 第7章 先扩张后打桩——黄光裕凭什么成老大 第8章 商者无域，相融共生——“黄校长”的创富经

<<门徒黄光裕>>

章节摘录

第1章 暗战“大中”——黄光裕“抢婚” 天下无不散的筵席。  
在2006年的国美全球家电论坛上，还可以看到国美黄光裕、苏宁孙为民、永乐陈晓、大中张大中等中国家电连锁业的大腕齐聚一堂，就中国家电卖场的明天畅所欲言。  
然而不到几个月，国美并购了永乐，大中单方面解除了和永乐的战略合作协议。

.....

<<门徒黄光裕>>

编辑推荐

每一个人都有自己的江湖，每一个人都是自己的命运的门徒。

血影，刀光，长歌一曲颂江湖，红脸，白脸，唱的是哪一出？

每个人都在走自己的路，每个人都是命运的门徒，以敌似友，成王败寇，基业霸业，都付笑谈中.....

<<门徒黄光裕>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>