

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787509603475

10位ISBN编号：7509603471

出版时间：2008-8

出版时间：经济管理出版社

作者：赵顺龙 编

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理>>

内容概要

本书比较全面地介绍了企业战略管理的基本知识、基本理论和方法。

全书共分为五篇十六章：第一篇介绍企业战略管理的概念、内涵、特点及过程，战略管理的演进，以及企业战略管理的发展趋势。

第二篇分析了企业环境的构成及特征，介绍了外部环境分析方法，内部环境分析方法，价值链分析方法，SWOT分析方法；在此基础上进一步简述了企业资源基础论，企业的核心竞争力，动态能力理论，企业使命与战略目标。

第三篇就公司战略制定而言，从公司层战略、业务层战略、国际化战略，以及战略选择的评价方法作了全面介绍。

第四篇从战略实施与控制角度介绍了组织结构与战略、组织变革与发展、组织学习、企业家行为、企业文化与战略管理、战略控制的模式，战略控制的类型，以及战略的持续改进。

第五篇对企业战略管理研究的新视角作了一些探讨，分析了企业可持续创新，产学研合作创新制度选择的理论解析，资本与知识混合逻辑的产学研合作创新制度模式，企业网络，企业社会资本，企业组织资本与战略管理。

为了便于读者理解和进一步思考，本书在每章开头设有案例，章末附有思考题。

作者简介

赵顺龙，男，汉族，1965年12月12日生，安徽铜陵人，博士，教授。

现为南京工业大学经济管理学院院长、南京工业大学科技创新与产学研合作研究中心主任、江苏省科技创新协会副会长兼秘书长、中国企业管理研究会常务理事、中国经济研究会常务理事、江苏证券研究会常务理事；

书籍目录

第一篇 战略管理导论 第一章 战略管理的基本概念 开篇案例 第一节 战略的起源及内涵 第二节 战略管理的概念、特点及过程 本章小结 思考题 参考文献 第二章 战略管理理论的演进与发展 开篇寓言 第一节 战略管理的演进 第二节 战略管理的发展 本章小结 思考题 参考文献 第二篇 战略分析 第三章 企业的环境分析 开篇案例 第一节 企业环境的构成及特征 第二节 宏观环境分析 第三节 产业环境分析 第四节 竞争对手分析 第五节 战略集团 第六节 企业的内部环境分析 本章小结 思考题 参考文献 第四章 环境分析方法 开篇案例 第一节 外部环境分析方法 第二节 内部环境分析方法 第三节 价值链分析 第四节 SWOT分析 本章小结 思考题 参考文献 第五章 企业的资源—能力理论分析 开篇案例 第一节 企业资源基础论 第二节 企业的核心竞争力 第三节 动态能力理论 本章小结 思考题 参考文献 第六章 企业使命与战略目标 开篇案例 第一节 企业使命 第二节 战略目标 本章小结 思考题 参考文献 第三篇 战略制定 第七章 公司层战略 开篇案例 第一节 公司战略的分类 第二节 一体化战略 第三节 多样化发展战略 第四节 公司发展战略的实施方案 本章小结 思考题 参考文献 第八章 业务层战略 开篇案例 第一节 成本领先战略 第二节 差异化战略 第三节 集中化战略 第四节 战略钟 第五节 竞合战略 第六节 战略联盟 第七节 不同背景下的企业战略选择 本章小结 思考题 参考文献 第九章 国际化战略 开篇案例 第一节 国际化战略实施的动因 第二节 国际化战略的选择 第三节 国际化市场的进入模式 第四节 企业国际化经营的风险 本章小结 思考题 参考文献 第十章 战略选择的评价方法 开篇案例 第一节 波士顿矩阵 第二节 PIMS分析 第三节 GE业务筛选模型 第四节 生命周期法 本章小结 思考题 参考文献 第四篇 战略实施与控制 第十一章 组织行为 开篇案例 第一节 组织结构与战略 第二节 组织变革与发展 第三节 组织学习 本章小结 思考题 参考文献 第十二章 领导行为 开篇案例 第一节 企业家行为 第二节 管理者行为 本章小结 思考题 参考文献 第十三章 企业文化与战略管理 开篇案例 第一节 企业文化概述 第二节 企业文化与战略管理的关系 第三节 企业文化创新 第四节 非正式组织与战略管理 第五节 企业文化战略及其决策 本章小结 思考题 参考文献 第十四章 战略控制 开篇案例 第一节 战略控制的模式 第二节 战略控制的类型 第三节 战略控制及持续改进 本章小结 思考题 参考文献 第五篇 战略管理新视角 第十五章 创新战略 开篇案例 第一节 企业可持续创新 第二节 产学研合作创新制度选择的理论解析 第三节 资本与知识混合逻辑的产学研合作创新制度模式 本章小结 思考题 章末案例 参考文献 第十六章 企业网络、组织资本与战略管理 开篇案例 第一节 企业网络的内涵、特征与类型 第二节 企业社会资本 第三节 企业组织资本 第四节 整合视角的企业战略管理 本章小结 思考题 章末案例 参考文献

章节摘录

(四) 能力真实地对竞争对手能力进行评估是竞争对手分析中的最后考察步骤。竞争对手的目标、假设和现行战略会影响它反击的可能性、时间、性质及强烈程度。而其优势与劣势将决定它进攻或反击的战略行动的能力以及处理所处环境或产业中事件的能力。由于竞争对手的优势和劣势相对较清楚，可以通过用五种关键竞争作用力的分析对竞争对手的地位进行考察，来评价其优势和劣势。

图3-7给出观察竞争对手在每个关键业务领域中的优势和劣势的概括性框架。

1. 核心能力 (1) 竞争对手在各职能领域中能力如何？

最强之处是什么？

最弱之处在哪里？

(2) 竞争对手在其战略一致性检测方面表现怎样？

(3) 随着竞争对手的成熟，这些方面的能力是否可能发生变化？

随时间的延长是增长还是减弱？

2. 成长能力 (1) 如果竞争对手有所成长，其能力是增大还是减小？

在哪些领域？

(2) 在人员、技能和工厂能力方面竞争对手发展壮大能力如何？

(3) 从财务角度看，竞争对手在哪些方面能持续增长？

3. 快速反击能力 竞争对手迅速对其他企业的行动作出反应的能力如何？

或立即发动进攻的能力如何？

这将由下述因素决定：自由现金储备、留存借贷能力、厂房设备的余力、定型的但尚未推出的新产品

。 4. 适应变化能力 (1) 竞争对手的固定成本对可变成本的情况如何？

尚未使用能力的成本？

这些将影响其对变化的可能反应。

(2) 竞争对手适应各职能领域条件变化和对之作出反应的能力如何？

例如，竞争对手是否能适应：成本竞争？

管理更复杂的产品系列？

增加新产品？

服务方面的竞争？

营销活动的升级？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>