

<<价值流管理>>

图书基本信息

书名：<<价值流管理>>

13位ISBN编号：9787509603512

10位ISBN编号：750960351X

出版时间：2009-3

出版时间：经济管理出版社

作者：（英）海因斯等著  
施昌

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;价值流管理&gt;&gt;

## 前言

供应链发展计划是一项以零为起点的独特试验。这里收录的是一组具有一整套独创思想的学术论文，这些思想是从对丰田汽车以及日本的汽车行业所进行的研究中抽象出来的理论。在运用这些理论的过程中，专家们寻找到一些感兴趣的企业，将它们加入到了探究活动中来，目的是观察这些始于汽车行业中的理论是否适用于其他行业。当然，研究人员邀请这些企业参加供应链发展计划的试验，不仅是为了获得一些财政支持和出于某种兴趣，而且是为了使理论上的试验能够寻求到活生生的实际范例。事实上，这些企业与医院里供解剖用的物体别无他样。我认为，许多行业的领军人物都被本书中的学术观点和积极向上的精神所感动，激发出了前所未有的兴趣，进而纷纷染指、投身到试验的队伍中来——但是，对结果都持有同样的怀疑态度！

当过程始于“剔除零价值”的时候，研究成果中的思想、方法确实只局限在工厂的环境中展开应用。专家们尝试着通过整个供应链而将成果推广到汽车以外的行业中去，这还是头一次。当我们开始探讨那些“剔除零价值”的观点、方法的时候，该过程为改进供应链的性能开辟了新的可能性，从而使我们的思路豁然开朗。实践证明，在食品杂货店的销售和零售业中，供应链发展规划同样适用。的确，在特思科（Tesco）及其供应链中，实行了供应链发展计划的一些工作已经收到了非常显著的成效。这些供应链发展计划我们一直在使用，直至今日。

就自己而言，这项研究留给我的永久印象是，它使我睁大了眼睛，看清了浪费——丰田人称之为“Muda”。

在经历了整个供应链的各个阶段之后，有一天，同几位资深的经理一起走在路上，我们手里拿着研究小组编制的价值流映射图表，突然，我翻然醒悟，认识到了这一点。刹那间，我们看到了处处蕴藏着的浪费——供应链发展计划确实使我们睁开了双眼！后来，研究小组立即同公司一起，评价了供应链的整个过程，指出了这些浪费，收到了极好的效果。从此，供应链发展计划开始显示出其实实在在的指导价值，在改进供应链业绩上，取得了引人瞩目的成就。

## <<价值流管理>>

### 内容概要

价值流概念，以及对其进行量化与使用映射图表的能力，指引着你从了解“剔除零价值”的思想出发，对供应链进行全方位的思考。

这就是《价值流管理》在战略意义上对供应领域所作出的特殊贡献。

供应链迅速与可持续发展的要求，是当今商务环境中最重要而又必不可少的一环。

毋庸置疑，价值流合理化已经成为竞争优势的主要来源，并得到了人们的广泛关注。

随着社会的发展，人们关注的焦点逐渐地从单一公司转移到供应链上。

在这里，我们需要优先考虑的问题是：如何使企业管理者了解他们所处的商务环境，如何使企业管理者从战略高度去思考他们所处的商务环境及其变化，以及管理者如何实施供应链改善策略。

《价值流管理》一书对上述问题做了深刻而又全面的探索，并且为人们提出了解决问题的答案。

针对读者需要了解供应链总价值的创造和实现过程这一要求，《价值流管理：供应链战略与优化》提出了一些颇具价值的概念和工具。

## &lt;&lt;价值流管理&gt;&gt;

## 作者简介

彼得·海因斯 (Peter Hines) 教授是卡的夫商学院的供应链管理学教授, 同时为该校“剔除零价值”企业研究中心负责人之一。

他获得剑桥大学地理学学士 (文学硕士), 以及卡的夫大学工商管理学硕士和博士学位。

彼得·海因斯于1992年加盟卡的夫商学院, 在此之前, 他在销售领域和制造业中有着成功的职业经历。

到卡的夫商学院之后, 他最初领导着一个物资管理小组。

现在, 与丹尼尔·琼斯教授一起领导着一个由20位精英人物所组成的“剔除零价值”企业研究中心。

彼得·海因斯教授在汽车领域及其他行业中, 对供应链进行了广泛而深入的研究, 在英国首创出许多关键性的概念、方法和应用程序, 其中包括供应商联合会 (目前包括500多家英国企业)、价值流映射图表、网络资源、三级管理系统以及价值流分析工具等。

他写过几本著作, 其中《打造世界顶级供应商》一书于1994年由皮特曼 (Pitman) 出版社出版; 《剔除零价值》 (与丹·德蒙瑟斯库和尼克·里奇合著) 一书于1997年由阿玛康 (Amacom) 出版社出版。

他担任着《国际物流研究与应用》的主编, 同时还担任着物流管理研究协会的主席。

理查德·拉明教授 理查德·拉明 (Richard Lamming) 教授是英国巴斯 (Bath) 大学管理学院采购与供应管理学CIPS (英国皇家采购与供应学会) 主席, 在该校任战略采购与供应研究中心 (CRISPS) 主任, 同时担任学校公司开发部主任。

他的职业生涯始于汽车行业, 拥有几个不同的岗位, 其中包括做了5年的管理顾问。

其学术生涯始于1982年。

世界上有一个名为国际机动车辆计划协会的组织, 其基地位于麻省理工学院 (美国) 和布赖顿商学院 (英国), 1986-1990年, 理查德·拉明教授是该协会中的一位资深成员。

随后, 他参与了畅销书——《改变了世界的机动车》 (1990年出版) 编写小组。

正是这本书首次提出了产品上的“剔除零价值”概念。

目前, 理查德·拉明教授集研究、教学、咨询和普及工作于一身, 除了在巴斯大学工作外, 他遵照国际通用的基本原理, 在几个工业和商业部门中, 专门从概念上和实践上进行“剔除零价值”供应的开发工作。

他是合作资源有限公司指导组的成员, 同时还是英国贸易与工业部的顾问。

丹尼尔·琼斯教授 丹尼尔·琼斯 (Daniel T Jones) 教授致力于了解企业之间业绩存在差别的原因, 专门在“剔除零价值”思想和“剔除零价值”产品方面从事概念性的研究。

他与麻省理工学院的詹姆斯·P.沃马克 (Dr. James P. Womack) 博士合作, 指导着汽车行业中两项重要的国际性研究课题, 并且与他人合作出版了《汽车的未来》 (1984年出版) 和《改变了世界的机动车》 (1990年出版) 等著作。

1996年, 出版了畅销书《“剔除零价值”的思想》。

1989年, 丹尼尔·琼斯被聘为管理学教授; 1993年, 他在卡的夫大学商学院创建了“剔除零价值”企业研究中心。

目前, 他与彼得·海因斯教授共同领导着这个研究中心。

他在世界范围内广泛地进行学术演讲, 并且担任了数家企业的顾问, 尝试着在发生根本转变的“剔除零价值”管理学方面推行一些创新性的方法。

## <<价值流管理>>

### 书籍目录

第一章 引言第一部分 什么是价值流第二章 价值流改善范围第三章 物流映射图表第四章 信息流映射图表第五章 价值流改进计划第二部分 环境变化的战略思考第六章 价值流战略管理第七章 关键过程管理第八章 制定工厂标准操作规程第三部分 供应领域的战略思考第九章 供应管理：一个战略过程第十章 复杂环境中的采购：多点采购第十一章 战略绩效评价系统第四部分 供应管理的变化第十二章 价值流透明：从谈判公开到成本透明第十三章 供应商发展第十四章 卖主存货管理（VMI）：一个系统的方法第十五章 供应链的环境管理：供应和来源的环境战略第五部分 相关过程的变化第十六章 价值流内部的促销管理第十七章 新产品导入及其发展管理第十八章 价值流内部的配送管理第十九章 总结

## &lt;&lt;价值流管理&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 引言 彼得·海因斯、丹尼尔·琼斯、理查德·拉明、 保罗·科辛斯、尼克·里奇 供应链迅速与可持续发展的要求，是当今商务环境中最重要而又必不可少的一环。

供应链迅速与可持续发展的要求，是当今商务环境中最重要而又必不可少的一环。的确，随着社会的发展，竞争的焦点逐渐从单一的企业转移到了供应链上，供应链毫无疑问地成了竞争优势的主要根源。

然而，这样一来便出现了一些亟待解决的问题，这些问题的中心议题是：应该如何使有知识的管理者开始对他们自身所处的商务环境进行必要的了解；对于日新月异的变化，应该如何使管理者开始从战略的高度去思考；应该如何使管理者着手去实现供应链的优化工作。

为了寻求这些问题的答案，专家们于1993年中期开始着手进行一个计划的研究开发，这项研究历时4年，耗资100万英镑，计划由一群创新的企业形成的规范化模板所组成，解决了上面提出的问题。

这个研究计划被命名为“供应链发展计划”（简称为SCDP），其中涉及近二十家英国一流的企业，这些企业行业各异，有制造业、零售业和服务业，它们都怀着一个共同的目标，那就是要在供应链中开发出最大的价值，从而使自己和其他企业在顾客与供应商这一链性环节上建立起持续的优势根源，在激烈的竞争中永远立于不败之地。

## <<价值流管理>>

### 媒体关注与评论

“这是一套融会贯通的方法，当人们向完整的供应链所作出的响应发出挑战的时候，该方法能够使你获得更多的、实实在在的顾客，增加股东价值。

”——布里特维克软饮料有限公司开发部经理迈克·莫蒂默（Mike Mortimer） “供应链发展计划是一项以零为起点的独特试验——当我们开始探讨那些‘剔除零价值’的观念的时候，该过程为改进供应链的性能开辟了新的可能性，使我们的思路豁然开朗。

的确，在特思科（Tesco）及其供应链中，已经推行了供应链发展计划的一些工作，收到了非常显著的成效，我们一直使用供应链发展计划，直至今日。

”——特思科（Tesco）百货有限公司供应链开发与计划部经理格雷厄姆·布思（Graham Booth）

<<价值流管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>