

<<我国电力产业价格链设计理论及方法>>

图书基本信息

书名：<<我国电力产业价格链设计理论及方法>>

13位ISBN编号：9787509603758

10位ISBN编号：7509603757

出版时间：2008-11

出版时间：经济管理出版社

作者：谭忠富 等著

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

长期以来,电力产业的运营体制是垂直一体化经营。近年来,世界各国都陆续开始进行电力重组,一般是将垄断性业务和竞争性业务拆分,以此奠定市场竞争的基础。

重组之后,发电环节和售电环节都引入竞争,政府继续对输配电环节实行管制。

目前,我国电力体制改革已经实现了“厂网分开”,区域电力市场正在建设。

电力体制改革的核心是电价形成机制的改革,因为电价是反映电力市场供求关系的经济信号,是发电企业、输配电企业、售电企业、电力用户关注的焦点。

随着电力体制改革的深化,我国电价结构将由单一的终端用户销售电价逐渐发展成为包括上网电价、输配电价和销售电价在内的多环节的价格链。

电力价格链的形成机制需要与电力市场的目标模式相适应,既要反映合理的电力成本构成,又要反映市场竞争机制,同时还要有利于促进电力产业与国民经济的协调发展,有利于降低电力建设和运行成本,有利于电力用户提高电能使用效率。

我国电价改革的目标是形成独立、规范的上网电价、输电价、配电价和终端销售电价;发电、售电价格由市场竞争形成;输电、配电价格由政府制定;建立规范、透明的电价管理制度。

本书正是围绕这个目标进行研究,将体系结构分为四个部分共十四章。

第一部分介绍电价的基础理论。

主要介绍我国电价管理体系的演进过程。

电价制定需考虑因素、准则、成本构成以及电价制定的基本方法;对市场环境下电价设计过程的经济学理论进行分析;并分析了目前我国电价存在的问题。

第二部分研究发电上网电价理论。

## <<我国电力产业价格链设计理论及方法>>

### 内容概要

本书针对我国目前市场环境下电力产业价格链的形成理论与方法进行研究。全书论述了电价基本理论及其定价的方法，并采用经济学理论分析市场环境下电价链设计过程；在我国厂网分开的基础上，论述促进发电环节适度竞争的上网电价形成机制；分析输配电价管制模式，研究促进电网持续发展的输配电价格形成机制；论述销售电价结构的优化设计方法，销售电价与上网电价联动机制，并针对售电价格中的分时电价、可中断电价、可靠性电价、丰枯季节电价设计方法进行研究；研究整个电力价格链的总体优化设计模型。

## 作者简介

谭忠富，华北电力大学教授、博士生导师、电力经济研究所所长。

1964年出生于吉林省长岭县。

1986年7月于吉林师范大学获得学士学位；1988年12月于大连理工大学获得硕士学位；1994年9月于大连理工大学获得博士学位；1996年10月于哈尔滨工业大学完成了博士后的研究工作，分配到华北电力大学（北京）工作。

现担任：北京能源发展研究基地首席专家；中国市场学会常务理事；全国管理学科博士学位点通讯评估专家组成员；河北省学位委员会经济学科评议组成员；中国电力教育协会电力市场专委会主任；中国电机工程学会动力经济委员会委员；中国电力企业联合会专家组成员；国家电网公司技术经济研究院专家；北京电力公司用电市场专委会成员；曾担任原国家经贸委培训司专家组成员。曾获得北京市“优秀青年教师”、教育部“新世纪优秀人才”殊荣。

书籍目录

第一部分 电价的形成机制与制定方法 第一章 电价基本理论及其定价方法 一、我国电价制定考虑的因素 二、我国电价管理体系的演进 三、我国电价制定过程遵循的准则 四、我国电价制定过程的成本分析 五、我国电价制定的方法 第二章 市场环境下电价设计过程的经济学理论分析 一、电价的经济学分析 二、对目前电价存在的问题的探讨 第二部分 发电上网电价体系的理论研究 第三章 我国发电上网电价的形成与现状 一、我国上网电价的演变过程 二、我国过渡时期上网电价需要考虑的问题 三、发电上网竞价模式 第四章 上网电价制定的基本理论与方法 一、上网电价的形成方式 二、上网电价的表现形式 三、基于会计成本法的两部制定价模型 四、基于边际成本法的两部制定价模型 五、随环境需求而调整的上网电价模型 六、边际成本法与会计成本法结合的上网电价 七、上网电价结算方式 八、适合我国火力发电厂峰谷分时的电价 第五章 煤电联动价格对上网电价的影响分析 一、火力发电企业成本与煤价的关系模型 二、煤电联动对火力发电企业利润的影响 三、价格波动给火力发电企业带来的风险 四、实例分析 第六章 博弈论在发电商上网报价中的运用 一、非合作博弈情形 二、合作博弈情形 三、部分合作博弈情形 四、算例分析 第七章 水力发电的上网电价理论 一、水力发电的基本情况分析 二、过渡时期水电厂的上网定价机制 三、市场环境下水火电站的竞价上网机制 四、水火电的峰谷分时上网电价 第八章 新能源发电电价 一、重点发展的发电新能源 二、新能源的上网电价制度 三、新能源的上网电价机制研究 第三部分 输配电价格体系的理论研究 第九章 我国输配电价格管理现状 一、计划体制下电力系统的管理 二、市场环境下输配电价格的改革 第十章 输配电价格的确定方法 第十一章 输配电价格管制 第四部分 终端用户售电价格设计理论 第十二章 我国销售电价的基本情况及其合理设计 第十三章 峰谷分时电价设计 第十四章 可中断负荷电价参考文献

章节摘录

**第一章 电价基本理论及其定价方法** 本章内容提要 电价是电力市场化改革的核心，合理的电价机制有利于电力市场的安全、稳定运营，有利于建立一个公平合理的竞争平台，有利于电力生产成本的降低，有利于资源的优化配置，有利于社会福利的最大化。

本章主要介绍我国电价管理体系的演进过程，制定电价需要考虑的因素、需要遵循的准则、电力生产成本的分析和电价的制定方法等方面的内容，为读者今后进一步学习电价理论打下基础。

一、我国电价制定考虑的因素 1.电能的特性 (1) 电力的规模经济性。

电力建设项目规模大，资金密集，投资周期长。

如一台100万千瓦火电机组需要50亿元左右的固定投资，一座220kV变电站的固定投资达到1亿元左右。火电发电厂的建设周期为3~5年，水电站建设周期为5~10年，变电站的建设周期需要3年左右。

发电装机容量越大，其煤耗率就越低，发电成本也就越低；电网规模越大，其可靠性越强，网损越低，输电成本也就越低。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>