

图书基本信息

书名：<<我国首次公开发行人市场监管制度研究>>

13位ISBN编号：9787509603819

10位ISBN编号：7509603811

出版时间：2008-11

出版时间：经济管理出版社

作者：胡旭阳

页数：255

字数：261000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《我国首次公开发行市场监管制度研究：变迁效率创新》主要讲解我国首次公开发行市场监管制度对其的研究。

共分七章，内容包括：首次公开发行市场概述；首次公开发行市场监管制度的经济学分析；首次公开发行市场效率的经济学分析；我国首次公开发行市场监管制度变迁；我国首次公开发行市场监管制度变迁效果分析；政府角色重塑与我国首次公开发行市场监管制度创新；制度环境与我国首次公开发行市场监管制度创新等。

本书内容丰富，论述透彻，具有很强的可读性。

作者简介

胡旭阳，1969年生，安徽休宁人，浙江财经学院金融学院副教授，浙江大学经济学院博士研究生。主要研究方向为法与金融、民营经济，在《管理世界》、《中国工业经济》等刊物发表论文30余篇。

书籍目录

第一章 首次公开发行市场概述 第一节 首次公开发行市场的含义及特征 第二节 首次公开发行市场的经济功能 第三节 首次公开发行市场运作 第四节 我国首次公开发行市场运作流程第二章 首次公开发行市场监管制度的经济学分析 第一节 首次公开发行市场监管概述 第二节 首次公开发行市场监管制度及经济学分析 第三节 转轨条件下首次公开发行市场初始和监管制度与变迁的经济学分析第三章 首次公开发行市场效率的经济学分析 第一节 新股抑价与首次公开发行市场效率 第二节 信息利用与首次公开发行市场效率 第三节 中介机构声誉机制与首次公开发行市场的效率第四章 我国首次公开发行市场监管制度变迁 第一节 我国首次公开发行市场准入监管制度变迁 第二节 新股发行定价方式监管制度变迁 第三节 新股发行配售监管与新股配售机制变迁 第四节 我国首次公开发行市场监管制度变迁评析第五章 我国首次开发行市场监管制度变迁效果分析——基于效率与公平视角 第六章 政府角色重塑与我国首次开发行市场监管制度创新第七章 制度环境与我国首次公开发行市场监管制度创新英文参考文献中文参考文献

章节摘录

第一章 首次公开发行市场概述 第一节 首次公开发行市场的含义及特征 一、首次公开发行的含义 首次公开发行是指公司第一次向社会公开出售股份以募集资金，然后在证券交易所挂牌上市交易的过程，其英文表述为Initial Public Offerin9，简称IPO。

首次公开发行具有以下三个特点： 第一，顾名思义，首次公开发行是发行人第一次公开向社会不特定对象发行股份，这区别于发行人在股票发行上市后进行包括配股、增发股份在内的股权再融资（Seasoned Equity Offerin9，简称SEO）。

第二，首次公开发行特指股票发行。

证券发行包括股票发行和债券发行，首次公开发行一般特指股票发行，而不涉及债券发行。

第三，首次公开发行是公募发行。

证券发行可以分为私募发行和公募发行两种，前者是指发行人向少数特定的投资者私下发行证券，而后者是指发行人向众多不特定的投资者公开发行证券，公募发行的证券往往在证券交易所挂牌上市交易。

二、首次公开发行市场及其特征 与发行人首次公开出售股份募集资金相对应的市场被称为首次公开发行市场，它一般包括三类参与者：发行人（issuer）、投资者和以承销商（un-derwriter）与会计师事务所为主的中介机构。

出售股份募集资金，投资者通过首次公开发行市场认购股票开辟投资渠道，而中介机构通过为发行人和投资者提供中介服务获得中介收入。

一般而言，首次公开发行市场具有以下特征： 第一，作为股票市场的重要组成部分，首次公开发行市场是一个无形市场。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>