第一图书网, tushu007.com

<<汽车技术经济学>>

图书基本信息

书名：<<汽车技术经济学>>

13位ISBN编号：9787509603888

10位ISBN编号：7509603889

出版时间：2009-1

出版时间：经济管理出版社

作者：杨捷 等编著

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《汽车技术经济学》共有八章内容，以汽车技术经济为主线，分别对技术经济在汽车企业中的作用、汽车技术经济的成果和发展方向、中国汽车技术经济的基本原理、汽车工业的经济规模、汽车市场需求预测和市场定位、汽车技术之经济的非线性分析、汽车工业市场模型和汽车行业经济效益等进行了全面系统、深入浅出的阐述。
全书的内容既有完整的基本理论和基础方法，又有大量的相关数字资料和实证，这使《汽车技术经济学》的内容更加丰富，可读性更强。
文摘和数字资料的阅读既有助于读者了解中外汽车市场的现状和一些最新的汽车技术经济理论，也能使读者品味科学基本理论在现实中的应用和发挥的作用。
同时，借助汽车技术经济学的优势，扩大读者的视野，加深对现实问题的思考，丰富读者的相关生活和日常知识，这是《汽车技术经济学》的一大亮点。

作者简介

杨捷，北京航空航天大学经济管理学院国际经济与贸易系任教。
管理科学与工程专业在职博士研究生，历任系主任助理、系副主任、应用经济学科组党支部委员、副书记、书记。
兼任科研副院长外籍文教专家及留学生事务助理、全国高校人文社会科学重点研究基地“中国WTO研究院”专家团成员。
曾任国家经济贸易委员会机械与电子产品进出口办公室赴澳大利亚经贸代表团成员。
研究方向：跨国公司与FDI、技术转移与融资管理，曾参加国家自然科学基金项目，并主持北航教学研究与实践项目，出版译著34万字，担任教育部“十一五”高等院校国际经济与贸易专业规划教材《国际金融》编委，在《国际贸易问题》、《亚太经济》等CSSCI检索期刊及ISTP检索国际会议发表论文多篇。

<<汽车技术经济学>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 汽车的发展历程概述 第二节 汽车的分类方式 第三节 汽车工程技术概述 第四节 中国汽车零部件发展概况 第五节 汽车技术经济学的总体特征 第六节 国际汽车技术经济发展概况 第七节 复合材料在汽车工业中的应用现状及发展方向 第八节 国内外汽车工业新材料的发展趋势第二章 中国汽车技术经济的基本格局 第一节 中国汽车技术经济的简要回顾 第二节 中国汽车工业经济概况 第三节 国内汽车业的行业特征. 第四节 影响国内汽车技术经济发展的主要因素 第五节 国内汽车技术经济发展的五大发展趋势 第六节 结论 第七节 汽车工业上市公司分析 第八节 中国加入世界贸易组织对汽车产业的影响第三章 汽车行业基本运行情况实证分析 第一节 影响汽车产业发展的宏观经济因素分析 第二节 2007年汽车经济运行实证分析 第三节 增速放缓加剧汽车企业的分化 第四节 KD装配汽车的现状与民展趋势 第五节 2007年度汽车行业运行总体分析 第六节 汽车行业总体运行状态重点剖析 第七节 外商投资对轿车市场销售影响的实证分析 第八节 对发展我国本土轿车产业的建议 第九节 外商投资分析第四章 汽车技术经济学分析与评价原理 第一节 汽车技术经济学及其基本原理 第二节 现金流量构成与资金等值计算 第三节 资金等值计算 第四节 不确定性分析 第五节 汽车更新分析 第六节 汽车价值工程第五章 汽车技术经济基本控制方法 第一节 线性振动控制方法 第二节 非线性振动控制方法 第三节 差分方程控制方法 第四节 汽车经济混沌的经验观测 第五节 汽车金融市场混沌控制理论 第六节 动态投入产出的汽车经济控制模型第六章 汽车产业投资规模和结构的建模与分析 第一节 汽车产业投资规模的波动 第二节 汽车投资效果分析 第三节 中国汽车产品与服务质量投诉分析 第四节 中国汽车保险奖惩系统的实证研究 第五节 实证分析在汽车市场研究中的应用 第六节 汽车企业的电子商务模式第七章 汽车技术经济产业环境 第一节 基本方法描述 第二节 汽车市场定价理论 第三节 汽车产销管理 第四节 汽车市场营销管理 第八章 汽车技术经济发展与运行分析 第一节 从消费者需求分析中国汽车技术经济的发展 第二节 体现产业运行的汽车板块股价分析 第三节 汽车市场中结合汽车板块的计量模型 第四节 计量经济的特征附录参考文献

章节摘录

（四）加入世界贸易组织后的新阶段（2001年后）　　加人世界贸易组织以后，面对降低关税和取消配额的压力，连同国内轿车市场资金来源的进一步多元化，外商投资企业在我国的汽车市场进入了整合阶段，市场进出不像前一阶段那么频繁，现有厂商在市场上展开了激烈的价格竞争、广告竞争、技术竞争和售后服务竞争。
同时，随着各方面条件的成熟，外商直接投资的进入方式开始向独资或新建发展。
二、产品结构趋于合理　　经过多年的发展，国内的汽车工业已经形成了比较完整的汽车产品系列，根据功能可分为载货车、客车和轿车三大类；根据承载能力，货车和客车可分为重型车、中型车、轻型车和微型车；轿车可分为中高级轿车、中级轿车和经济型轿车。
国内汽车业的产品结构进一步改善，日趋合理：改变了以前“缺重少轻”的状态，重型车增长迅速，所占比例逐步提高；大中型汽车柴油化比例不断提高。
基于以下考虑，轿车有可能成为汽车工业发展的重点方向之一：　　（1）轿车行业属于技术和资本密集型产业，具有高投入、高产出、产品附加值大、规模经济显著的特点。
我国汽车行业经历了50多年的发展，已经形成了一定的规模，在我国经济中占据越来越重要的地位，成为我国的支柱型产业，对国内经济的增长起到了巨大的拉动作用。
（2）轿车行业是典型的全球性产业，跨国公司参与广泛并有很强的控制力。
目前，全球轿车生产能力有些过剩，此种局面在今后相当长一段时间内依旧无法逆转，这迫使世界主要汽车跨国公司不断地寻找与开发新市场。
而中国的轿车消费市场拥有巨大的发展潜力，随着我国GDP的快速增长，国内消费者对轿车的需求也在成倍地增加。
因此，主要的汽车跨国公司通过合资、并购等形式迅速进入中国轿车市场。
跨国公司通过合资合作，已占据中国轿车市场70%的份额。
尽管一些咨询机构频频警告，中国可能很快出现轿车产能过剩，但是中国轿车市场的高增长潜力，依然吸引着跨国公司纷纷前来投资，中国已成为跨国汽车工业投资的“热点”。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com