第一图书网, tushu007.com

<<中国社会网络与社会资本研究报告20>>

图书基本信息

书名：<<中国社会网络与社会资本研究报告2007-2008>>

13位ISBN编号：9787509604212

10位ISBN编号：7509604214

出版时间：2008-11

出版时间：经济管理出版社

作者：周小虎 主编

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

社会网络和社会资本理论从其发展早期就与企业成长问题联系在一起。
当科尔曼发问如何才能建构一个从微观到宏观的、统一的行为理论的时候，他就已经看到了社会网络在企业规范和权威系统形成中的功效（Coleman，1990）。
现代的企业管理研究者越来越多地注意到这些规范对企业成长的影响（Peng，2004；2005）。
而格兰诺维特的嵌人性理论与弱关系理论都是以企业招聘等经营活动为分析背景的（Granovetter，1973）。
在将企业成长与社会网络结合起来方面，影响比较大的要数Nahapiet&Ghoshal，他们的论文不仅界定了企业社会资本概念，而且详细讨论了社会资本对企业知识创造的作用机理（Nahapiet&Ghoshal，1998），之后理论界从个体与整体网络两个层面迅速推进着企业成长理论研究。
进入21世纪以来，尽管社会网络与社会资本理论研究取得了巨大进步，但一些与社会网络有关的企业成长问题仍然有许多工作没有完成。
例如，企业资源与能力演化问题、企业信任构建问题、企业家精神塑造、企业治理与规范问题、企业集群问题、代际传承问题、成长中危机管理、成长路径选择问题等。
同样，中国企业成长问题也异常突出。
一般说来，我国是制造业大国，但不是制造强国。
粗放型OEM生产方式在不少行业占据了主导地位，这种OEM生产是整个价值链的低端，利润极薄。
这种经营只能依靠超额量的销售来保证利润，以过度使用资源为代价。
大量的物耗在一定程度上加剧了国际市场的原材料价格的供需不平稳现状，同时也是导致环境、土地、矿工等资源价格扭曲的根本原因。
正是基于如上原因，中国社会学会社会网络与社会关系专业委员会召开了一个专题研讨会（暨第三届社会网络与关系管理年会），来推动企业成长的社会网络理论的发展，本书就是这次研讨会的结晶。
《中国社会网络与社会资本研究报告——社会网络与企业成长》从六个方面讨论了社会网络与企业成长问题。

内容概要

进入21世纪以来，尽管社会网络与社会资本理论研究取得了巨大进步，但一些与社会网络有关的企业成长问题仍然有许多工作没有完成。
例如，企业资源与能力演化问题、企业信任构建问题、企业家精神塑造、企业治理与规范问题、企业集群问题、代际传承问题、成长中危机管理、成长路径选择问题等。
　　我国是制造业大国，但不是制造强国，是什么原因加剧了国际市场的原材料价格的供需不平稳现状，又是什么导致环境、土地、矿山等资源价格产生扭曲的呢？
这正是本书讨论的关键点。
　　本书从企业信任与社会网络方法、战略网络与企业战略管理、知识创新与知识网管理等六个方面讨论了社会网络与企业成长问题。

书籍目录

第一篇 企业信任与社会网络方法 组织间信任的维度 组织间关系理论 网络组织中信任机制的实现与维护 企业社会资本的测量第二篇 战略网络与企业战略管理 企业家社会资本与公司绩效关系 社会资本、知识创造与企业核心能力关系 中国企业国际化的MIV战略模式 区域创新网络研究的进展与趋势评析 集群、网络与国际合资公司的创新 组织结构惯性、战略变革与企业绩效的关系第三篇 知识创新与知识网管理 企业关键智力资本识别的社会网络分析法 组织内信任与成员知识整合机制 大型研发团队的知识创造网络建模与模拟 产业集群中非正式交流对知识流动的影响 社会资本对集群企业技术学习影响第四篇 组织网络与组织行为管理 职业生涯成功的社会资本作用机制 基于员工知识网络视角的企业关键员工研究 团队领导的社会资本与团队有效性的关系 社会资本与经理人薪酬第五篇 关系管理与市场营销管理 顾客关系能力的识别及其绩效影响与影响机制 企业间关系质量评价体系研究 网络视角下的渠道权力结构第六篇 中国本土心理与管理 中国人关系强度的构面分析 中国古代管理思想的内在结构 交易关系网结构对关系性质的影响 是关系，还是社会资本？
关系能构成社会资本吗？
后记

章节摘录

第一篇 企业信任与社会网络方法　　组织间信任的维度　　四、组织间信任的前因与后果　　在组织间互动过程中，因果关系通常是环环相扣的，很难指出孰是因，孰是果。
这种因果关系的复杂性被认为是信任维度、前因和后果之间的关系模糊不清的最重要原因。
信任的维度指的是学者们在实证研究中衡量信任时，对信任概念进行的分解和阐述后的子概念，也是对信任进行实际测量时所使用测量项目的依据。
信任的前因变量指的是影响信任水平的因素，信任的后果变量指的是信任水平变化时所影响到的因素。
图2总结了研究中信任的维度、前因和后果之间的重叠情况。
Laurent（2000）指出，市场营销研究中的作者们通常只是提出有着简单因果关系的模型，而不是循环和双向因果关系的模型。
Forrester（1961）曾大声疾呼，在经济学和社会学的系统中，应该更注重“反馈环式”（feedback loop）的因素。
反馈环式因素同样存在于信任问题的研究中。
如果是这样的话，简单的因果模型从逻辑上而言就是错误的，无论使用什么样的数理软件，实证的假设都不可能得以验证。
　　在学者们的研究中，研究中信任的维度、前因和后果之间的重叠情况见图2（Seppanen，etal.，2005）。
单独作为信任前因的变量主要有意图、过去的行为、相互关系、社会关系和相似程度；单独作为信任后果的变量有减少对风险的感知、降低交易成本、对机会主义行为的威慑、对层级治理的替代、有效性、交易伙伴之间的黏合剂等。
而既作为前因又作为后果出现的变量有信息共享、合作、关系的延续腱立长期关系、名誉、相互之间的满意、控制的减少、对机会主义行为的抑制、长期目标、相似价值观、沟通水平、承诺和人际间信任等。
而前因、后果和信任维度重叠的部分有能力／专业性、契约／契约信任、减少正式契约的使用、可靠性、相互之间缺乏依赖、知识／学习／可预见性、信息共享等。
　　五、案例研究：NE公司与网吧合作关系中的信任维度　　1．案例研究对象　　NE公司属于新兴信息产业中典型的代表企业。
在线网络游戏行业（简称网游）近十年来创造了大量的商业利润，网络游戏作为一种新型的娱乐方式，冲击着传统的娱乐行业；而网吧业与狼共舞，产生了种种社会问题，成为一个社会热点。
在这样的背景之下，网游公司与网吧之间的合作，作为一种新兴的、纯粹的商业关系，对合作关系中信任问题的研究，具有较强的代表性。

第一图书网, tushu007.com
<<中国社会网络与社会资本研究报告20>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com