

<<企业的诚信危机>>

图书基本信息

书名：<<企业的诚信危机>>

13位ISBN编号：9787509604267

10位ISBN编号：7509604265

出版时间：2009-1

出版时间：经济管理

作者：刘湘丽

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业的诚信危机>>

前言

名牌企业是市场经济中的佼佼者，通过提供能满足社会需求的商品及服务，它不仅为自己带来巨大的收益，同时也带来财政收入增加、就业机会增加、技术开发进步等社会效应，在国家或地区的经济发展中起着重要的作用。

在经济发达国家，大都有一批这样的名牌企业。

日本作为世界第二经济大国，当然也不例外，在很多行业都有着世界闻名的名牌企业。

所谓名牌企业，就是它的产品多年来品质上乘，性价比得到众多消费者的认可，在市场上享有信用的企业。

如此的品牌力量，可与任何形式的广告宣传匹敌，为企业带来稳定的客源。

然而，名牌信用是不容易轻易做到的，它需要持之以恒的努力，需要时间的积累。

但是，现实中总有些靠玩招数获得名牌声誉的企业，也有一些依仗既得信誉而放任自流、掉以轻心的企业。

这样的企业在市场中也也许会很红火一阵。

但是，它们最终还是会露出马脚，砸掉自己的牌子的。

近几年来，日本的雪印乳业公司、十合百货集团、活力门公司和三菱汽车公司这四家名牌企业，就因在产品品质及资金运作等方面弄虚作假而被揭露出来，搞得信用一落千丈。

当然，名牌企业出丑闻的事，也并不仅是日本所特有的现象，美国等国家也时有发生，如安然公司以及国际电信公司的财务报告作假等。

本书仅就日本这四家名牌企业凋落的过程和原因作较详细地介绍，解析市场经济体制下企业犯罪行为发生的社会背景以及对应方法。

<<企业的诚信危机>>

内容概要

《企业的诚信危机》通过四个案例详尽地描述了企业犯罪、名牌坠地的过程和原因，揭示了在市场经济中企业人的良心与良知、监管制度、消费者自我保护、举报者保护等值得思考的问题和意义。

<<企业的诚信危机>>

作者简介

刘湘丽，供职于中国社会科学院工业经济所，从事企业管理研究。

<<企业的诚信危机>>

书籍目录

1 雪印乳业公司的变质牛奶与假国产肉1.1 三个儿童喝了“雪印”牌低脂肪奶之后1.2 雪印公司拒不公开中毒事实1.3 发现了金黄色葡萄球菌1.4 毒菌来自何处1.5 有毒奶粉如此制造出来1.6 “雪印”牌牛奶的消失、法律的惩罚1.7 编造牛肉产地骗取补助金1.8 告发者的苦难1.9 消费者代表当上了董事1.10 两次丑闻后的雪印乳业公司2 十合百货集团的破产2.1 气氛异常的圣诞节前大促销2.2 十合的变迁与水岛广雄2.3 “炼金术”秘诀2.4 扩张战略的辉煌与败落2.5 无视实力的独占商圈2.6 海外投资的全盘失败2.7 本土化和领主制的组织结构2.8 “神灵”的统率力2.9 笼络亲信酿下隐患2.10 政治带来的利与弊2.11 套取资金、掩盖呆账2.12 成了被告的董事长2.13 十合的重建3 活力门公司财务报告作假3.1 制作网页起家，4年便成为上市公司3.2 收购职业棒球队3.3 收购日本放送广播公司3.4 竞选议员3.5 日正中天的牢狱之灾3.6 被诉罪名之一：使用诡计及散布谣言罪3.7 被诉罪名之二：财务报告作假3.8 审判3.9 结语：活力门事件带来的社会震荡4 三菱汽车公司隐瞒产品缺陷4.1 藏在更衣柜中的产品故障资料4.2 被隐瞒的缺陷产品4.3 股东代表诉讼4.4 卡车轮毂断裂致人死伤4.5 两年之后的招认与审判4.6 离合器壳缺陷引发死亡事故4.7 被隐瞒了12年的离合器壳缺陷4.8 离合器壳缺陷案的审判4.9 三菱车的受害者们4.10 市场的惩罚4.11 非诚信的连续：V形连杆、子公司车检作弊4.12 重建信用之路4.13 监管部门与制度的改进4.14 结语：诚信如此破灭参考文献

<<企业的诚信危机>>

章节摘录

1 雪印乳业公司的变质牛奶与假国产肉 雪印乳业公司的商标是雪花结晶体的图案，六瓣花瓣簇拥着位于正中的五角星。

它的色调是浅蓝，会使人联想起那因为太白而发出莹莹蓝色的雪原、冰川。

它的构图是单纯的对称几何体，线条规整、紧凑，显得稳妥、舒展。

作为一个乳制品企业的商标，它能引发出清新、自然的感觉，可以说是相当不错的。

当然，“雪印”之所以被称作日本名牌，并不是因为它的商标设计，而是因为雪印乳业公司在日本乳制品行业中的排头地位。

在没有发生丑闻以前，可以说几乎所有的超市、百货店都可以看到标着雪花商标的牛奶、奶酪、黄油等商品。

1999年日本乳制品产业的总产值为23119亿日元，雪印乳业公司当年的销售额为5431亿日元，大约相当于整个产业的24%。

雪印乳业公司不仅规模大，技术水平也很高，如它的无盐黄油制造技术在世界上是数一数二的。

它还是一个跨国公司，在欧美、亚洲等十几个国家有子公司或代理机构。

然而，就是这样一个规模巨大、技术先进、品牌闻名世界的企业，从2000年起接连爆出变质牛奶造成万人中毒、伪造牛肉产地骗取国家补助的丑闻，使其信用一落千丈，多年的名牌轰然坠地。

1—三个儿童喝了“雪印”牌低脂肪奶之后 2000年6月26日下午7点半，日本和歌山县那贺町的一座两层小楼房里，9岁的姐姐和一个6岁、一个4岁的弟弟在吃晚饭。

那天的晚饭是咖喱米饭。

咖喱米饭就是将洋葱、土豆、红萝卜、肉等原料加上咖喱熬成稠乎乎的汁，与米饭搅拌在一起吃的料理。

咖喱原本是印度等国家的调味品，其特点是辛辣、芳香。

<<企业的诚信危机>>

编辑推荐

蒙牛该怎么办？

中国乳业该走向何方？

《企业的诚信危机》以雪印乳业公司，十合百货集团，活力门公司和三菱汽车公司为例，全面解读企业的诚信危机。

毒牛奶造成上万人中毒，信息公开迟缓扩大受害范围。

缺陷汽车伤人夺命，经营高层藏匿信息。

面对企业的专业化造假。

监管部门如何保护消费者利益？靠什么遏制企业犯罪：企业的社会责任心、完善的法规和监管部门的恪尽职守、消费者及媒体的监视、知情者的举报？将企业犯罪者诉诸法庭，暴露犯罪事实细节，既伸张正义惩罚邪恶，又警世醒人以儆效尤。

<<企业的诚信危机>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>