

<<中国商品交易市场30年>>

图书基本信息

书名：<<中国商品交易市场30年>>

13位ISBN编号：9787509604342

10位ISBN编号：7509604346

出版时间：2009-1

出版时间：经济管理出版社

作者：洪涛

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国商品交易市场30年>>

### 内容概要

本书是洪涛教授20多年研究的结晶，总结了我国商品交易市场的六个发展轨迹，分析了我国商品交易市场的现状和特点、宏观微观市场功能与核心竞争力、存在的13个方面的问题，研究了我国商品交易市场的不同理论与观点，探讨了我国商品交易市场“金字塔型”的市场体系，剖析了各种商品交易市场模式，如物流市场、商流市场、电子商务交易市场、股份制市场、会员制市场、连锁市场、拍卖市场、旧货市场、租赁市场、市场服务中心等，对农产品、日用工业品、生产资料市场分类进行阐述，对商品交易市场的建市、造市、用市、管市四个环节进行了研究，总结了我国商品交易市场的法律、法规、规制，展望了中国商品交易市场的九大发展趋势。

在专论部分，论述了我国建材市场的多资本运营、粮食市场体系创新、北京商品交易市场结构创新等

。

## <<中国商品交易市场30年>>

### 作者简介

洪涛，男，1957年3月出生，湖北省天门市人，经济学博士，北京工商大学经济学院贸易经济系主任、首都流通业发展基地批发与零售研究中心主任、商业经济研究所所长、教授，兼任商务部市场运行调控专家，国家社科基金评审专家，北京市优秀教师。

该课题组主持人。

自1986年以来，先后在《人民日报》、《经济日报》、《财贸经济》、《中国农村经济》、《企业管理》、《商业经济与管理》、《商业研究》等刊物发表论文404篇，出版个人学术专著9部，有24篇（部）获奖，先后荣获北京市哲学社会科学专著二等奖1个，中国商业科技进步一等奖1个、二等奖1个、三等奖2个，中国物流与采购联合会一等奖1个，中国商业经济学会一等奖1个，河南省哲学社科联合会一等奖1个。

主要从事流通产业理论与实践、电子商务盈利模式、商业 / 流通经济、消费经济、市场价格等课程的教学工作。

兼任中国商业联合会专家工作委员会副秘书长、中国商业经济学会副秘书长、中国物流学会副秘书长、中国商业经济学会学术委员会副主任、中国市场学会常务理事，流通专业委员会副主任、批发市场专业委员会副秘书长、全国高校贸易经济教学研究会副秘书长等。

## &lt;&lt;中国商品交易市场30年&gt;&gt;

## 书籍目录

引子第一章 中国商品交易市场发展的轨迹 第一节 商品交易市场及其概念 第二节 我国商品交易市场发展的轨迹第二章 中国商品交易市场的现状及其特点 第一节 我国商品交易市场的总体发展态势 第二节 我国商品交易市场的结构特点 第三节 我国商品交易市场的地区发展分布 第四节 商品交易市场模式概览第三章 中国商品交易市场的功能与竞争力 第一节 我国商品交易市场功能 第二节 商品交易市场的核心竞争力 第三节 品牌交易市场第四章 商品交易市场发展中存在的问题 第一节 商品交易市场概念混淆 第二节 不重视商品交易市场及其运营规律 第三节 存在假冒伪劣产品和偷税漏税情况 第四节 摊位式交易占主导, 交易方式单一 第五节 市场基础设施建设滞后, 分布不均衡 第六节 缺乏市场细分, 管理滞后 第七节 市场发展无创新, 功能没充分发挥 第八节 市场法制落后, 缺乏统一协会第五章 中国商品交易市场的不同理论与观点 第一节 “短命论” 和创新论 第二节 公益性理论与市场企业化经营理论 第三节 市场集群与市场联盟理论 第四节 商品交易市场的长尾理论 第五节 商品交易市场体系与模式理论 第六节 商业同业损害与市场同业损害理论 第七节 商品交易市场的其他理论观点第六章 中国商品交易市场的体系与模式 第一节 中国特有的“金字塔形结构” 市场体系 第二节 物流商品交易市场 第三节 商流商品交易市场 第四节 电子商务交易市场 (e—Marketplace) 第五节 股份制商品交易市场 第六节 会员制交易所市场 第七节 连锁商品交易市场 第八节 拍卖商品交易市场 第九节 尾货市场模式 第十节 旧货市场、租赁市场及其案例 第十一节 市场服务中心的再转型第七章 中国农产品交易市场 第一节 农产品交易市场概念及发展阶段 第二节 农产品分销渠道及价值链创新 第三节 农产品交易市场的科技创新 第四节 借鉴国外农产品交易市场第八章 中国日用工业品交易市场 第一节 日用工业品市场概念及其发展 第二节 义乌小商品城案例 第三节 绍兴轻纺城案例 第四节 天意小商品交易市场案例 第五节 涵江商贸城——小商品批发“B2B” 模式 第六节 永外城文化用品市场——国企改革成功市场案例 第七节 天虹服装城——第三级市场、标杆市场案例第九章 我国生产资料交易市场 第一节 我国生产资料交易市场回顾 第二节 我国生产资料交易市场展望 第三节 我国生产资料批发市场的警示与启发 第四节 我国大宗商品交易市场第十章 商品交易市场的微观管理 第一节 建市 第二节 造市 第三节 用市 第四节 管市第十一章 商品交易市场法律与宏观调控 第一节 商品交易市场法律体系与政策 第二节 商品交易市场的宏观调控第十二章 中国商品交易市场的发展趋势 第一节 商品交易市场大型化趋势 第二节 商品交易市场专业化、特色化趋势 第三节 商品交易市场标准化趋势 第四节 商品交易市场多功能化趋势 第五节 商品交易市场现代化趋势 第六节 商品交易市场外向型趋势 第七节 商品交易市场法人主体化趋势 第八节 商品交易市场主导供应链及多渠道趋势 第九节 商品交易市场严格准入制度及全面质量提升趋势第十三章 专论 第一节 我国建材市场的“多资本运营模式” 第二节 我国粮食交易市场体系创新 第三节 北京市商品交易市场结构创新附录 关于建立商品交易市场信用分类监管制度的指导意见 尾货市场经营管理技术规范 浙江省网上商品交易市场管理暂行办法 汽车交易市场管理暂行规定 汽车品牌销售管理实施办法 纺织服装专业市场建设和管理技术规范 关于加快农产品流通设施建设的若干意见 农副产品绿色批发市场 农副产品绿色零售市场 全国粮食市场体系建设“十一五” 规划 农产品批发市场食品安全操作规范(试行) 大宗商品中远期交易市场管理办法(草案) 大宗商品电子交易规范GB/T18769—2003 中华人民共和国海关关于大嶝对台小额商品交易市场管理办法参考文献后记

## 章节摘录

第六章 中国商品交易市场的体系与模式 第三节 商流商品交易市场 一、商流交易市场  
与物流市场相对应的是商流市场。

所谓商流市场，是指与物流相分离，主要进行商流活动的商品交易市场。

在我国一些中心城市出现了一些商流批发市场，商流批发市场是从事中远期现期货交易的批发市场，如以中国郑州粮食批发市场为主的42家省会中心城市的粮食批发市场就是以商流为主的批发市场，还有许多生产资料批发市场就是以商流为主的无形批发市场。

交易商采取会员制，不是所有的交易当事人都直接进入市场进行交易，买者与卖者交易当事人在外地或者通过交易经纪人进行交易，也可以直接进入交易厅进行交易。

商流交易主要采取计算机进行撮合的方式进行交易，正因为如此，交易人可以采取异地同步进行交易，具有较高的效率。

商品的物流与配送活动剥离，在商流交易所里主要进行商品交换活动，物流与配送活动不在交易所完成，而是交易终了在市场外进行实物交收。

商流交易具有较强组织性、公正性，是买者的卖者、卖者的卖者，为买卖双方提供相应的服务。

二、中国郑州粮食批发市场案例 (一)我国第一家规范粮食商流批发市场 郑州粮食批发市场是经国务院批准，于1990年10月12日成立的我国第一家规范化、全国性的粮食批发市场，是国家进行粮食宏观调控的工具和载体，2006年9月被国家粮食局确定为郑州国家粮食交易中心。

郑州粮食批发市场成立以来累计成交各种现货粮油4688万吨，成交金额近658亿元，位居全国商流粮食批发市场首位。

郑州粮食批发市场成立18年来，不断开展粮食市场理论与实践创新，开创国家政策性粮食通过粮食批发市场公开竞价交易之先河；创立的中华粮网已成为业内应用最广泛的网络平台；投资控股的河南数字认证中心被确定为国家“互联网电子身份认证示范工程”项目，广泛应用于电子商务和电子政务；主管主办的《粮油市场报》已成为全国粮食行业重要的平面媒体；发起主办的一年两届的“中国粮食市场论坛”已经成为业内的精品论坛和理论前沿；每年出版一卷的《中国粮食市场发展报告》填补了我国粮食行业的一项空白；通过规范交易形成的郑州价格的晴雨表作用和对未来粮食价格的预测功能，已经成为企业经营决策和政府部门制定政策的重要参考。

<<中国商品交易市场30年>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>