

<<解读浙商>>

图书基本信息

书名：<<解读浙商>>

13位ISBN编号：9787509604359

10位ISBN编号：7509604354

出版时间：2008-12

出版时间：经济管理出版社

作者：周锡冰，霍红建 著

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<解读浙商>>

前言

浙商，中国有史以来的“第一商帮”，被我国台湾省商界誉为“大陆之狼”，享有“中国犹太商人”的美称。

然而，是什么因素使浙商享有如此高的评价呢？

事实上，浙商是浙江籍商人的简称，指的是出生于浙江省的商人群体。

因此，要探究浙商成功的原因，必须从浙商与其他省市的商人群体的比较中来展开分析。

毋庸置疑，浙商不仅赢得了中外的市场，而且还取得了惊人的业绩。

在这里，我们先来看看下面这组数据，就能窥其全貌：传化集团董事长徐冠巨当选浙江省政协副主席，开创中国私营企业家出任省级领导的先例；中国乡镇企业协会会长、万向集团创始人鲁冠球，是国内第一位领衔全国性行业协会一把手的企业一线负责人；在美国《财富》杂志的首次投票评选中，华立集团董事长汪力成荣登“2001年中国商人”榜首；资深企业家冯根生，是1988年第一届中国优秀企业家20位得主中仍然活跃在生产经营第一线仅有的二人之一；阿里巴巴创始人马云，获选2000年《福布斯》杂志封面人物，成为50年来中国企业家获此殊荣的第一人；“2000年度全国民营企业500强”中，浙江占了171家，总量位居全国第一；2001年度全国民营企业前10强中，浙江占了5家。

而每一家民营企业身后，都有一个或一群身家殷实的浙商。

全国工商联2005年8月公布的“2004年度上规模民营企业调研排序”前500家名单中，浙江上榜企业共183家，占36.6%，连续7年领跑全国。

中国社会科学院推出的“2004年中国最具竞争力民企50强”中，浙江占了26家。

在缴税前10位民营企业中，浙江占据5家。

中国社会科学院推出的“2005年中国最具品牌竞争潜力的制造业100家民营企业”中，浙江占38家。

2005年《福布斯》400位中国富豪榜中，浙商有74位。

<<解读浙商>>

内容概要

资源小省造就经济大省，初步答案可以肯定为，是浙江商人创造了浙江经济的奇迹。

然而，浙商的崛起又是凭着什么呢？

浙商是浙江籍商人的简称，指的是出生于浙江区域内的商人群体。

因此，要探究浙商崛起的原因，必须从浙商与其他区域内的商人群体的比较分析中来展开。

为什么“三无”（无资金、无技术、无市场）起步，“五低”起飞（起点低，知名度低，文化程度低，企业组织形式低，产业层次低）的浙商，会成为全国第一创富集团？

资源不怕少、企业不怕小、身段不，咱低是他们的特色和优势。

浙江的民营企业和国有经济的共生共荣，小企业和规模经济的统一，本土化和国际化的互动，专业市场和特色产业区等，这些现象不是浙商的首创，就是浙商做得最好。

“草根出身”的浙商很可能是中国各省发展民营经济最有借鉴价值的“样本”，事实上，浙商已经成为很多兄弟省市学习的榜样。

最重要的是，浙商最具可学性，也最容易模仿。

小业主可以从中得到借鉴，大老板也可以从浙商低调内敛的经营实践中，悟到许多正面的启示。

作者简介

周锡冰，中国企业管理协会培训中心资深管理专家，中国本土化管理资深管理专家，区域经济研究青年学者，浙商研究资深管理专家，北京华夏圣文管理咨询有限公司首席咨询师，中国总裁培训网首席培训师，签约财经作家，发表财经作品数百万字，常年研究联想、海尔、青岛啤酒、国美、娃哈哈等大型企业。

著有《家企之路》、《命门：中国家族企业死亡真相调查》、《娃哈哈营销革命》、《格力非常道》、《国美攻略》、《青啤百年攻略》、《丰田式成本管理》、《雁阵规则》、《把脉：企业领导最可能犯的44种错误》、《把脉：企业员工常犯的49种错误》、《中小企业28种激励误区》、《领导潜规则》、《从发现到解决》等财经管理著作。

<<解读浙商>>

书籍目录

第一部分 浙商凭什么崛起 第一章 浙商最能体现民营企业的本性 一、家族模式是浙商资本原始积累的理想选择 二、浙商是中国各省发展民营经济最有借鉴价值的样本 三、浙商已经成为中国民企的一种模式 第二章 浙商的快速崛起首先在于其可行的投资模式 一、构建产品和服务的优质模式 二、选择正确赢利的商业模式 三、与时俱进,浙商重塑赢利模式 第三章 浙商崛起靠的就是好的种子、土壤和气候 一、浙商的竞争优势主要来源于浙江人的精神体系 二、浙商崛起靠的就是好的种子、土壤、气候 三、做企业,还需要有浙商宗教徒般的虔诚和隐忍精神

第二部分 浙商的崛起对苏鲁粤晋商的挑战 第一章 富庶的地理优势是苏商落后于浙商的真实原因 一、“温州模式”扬弃“苏州模式” 二、苏商为何落后于浙商 三、新旧苏南模式比较与振兴 第二章 浙商、鲁商差距究竟在哪里 一、浙商、鲁商的差距在哪里 二、“农耕情结”让“鲁商”群体难产 第三章 浙商超越粤商在于粤商错过了曾拥有的先天优势 一、浙商凭什么就超越了粤商 二、粤商错过了曾拥有的先天优势 第四章 晋商的衰退给浙商留下足够的发展空间 一、晋商为自己的没落与失信埋单 二、振兴晋商必须建立富有晋商精神的企业文化

第三部分 浙商的发展面临难题 第一章 浙商崛起之时应该反思什么 一、“妖魔化”竟成浙商难以摆脱的梦魇 二、浙江商人面临接班危机 第二章 浙商成功模式辉煌背后的隐忧 一、“地铺精神”已成为制约浙商发展的瓶颈 二、产业集群的隐忧 三、浙江千家鞋企集体沉默的代价

第四部分 浙商到底该向何处突围 第三章 浙商正在面临优势流失与先天缺陷 一、浙商粗放型管理暴露先天缺陷 二、小农意识将成浙商难跨的门槛 三、传统浙商到新浙商的转型 第二章 浙江民营企业基业常青已成为社会各界最关注的热点 一、浙商家族管理社会化势在必行 二、从“中国制造”到“中国创造” 三、浙商基业常青成为社会各界最关注的热点

参考文献
后记

<<解读浙商>>

章节摘录

第一部分 浙商凭什么崛起 第一章 浙商最能体现民营企业的本性 2000年福布斯中国50首富排行榜，浙江有9位企业家荣登榜上；2001年中国大陆首富100位企业家中，有17位浙商。

全国民营企业500强中，浙江就独占1/3。

浙江，这个陆地面积仅为全国陆地面积1.06%的资源小省，其GDP水平位居全国第4位。

浙商70%以上只有初中以下学历，近80%出身农民；他们的产业都是低层次的，他们的规模都很小；他们多是家庭制；浙商没有远大的理想，他们很保守；他们把管理像风筝一样牢牢地抓在自己手里；他们从事的多是传统产业，很少有高新技术，浙江企业平均规模要比全国水准小1/4，浙江无一家百亿元规模的企业。

然而，正是这样一个群体，民营企业创造的产值，却比广东大一倍，成为中国第一大商帮。

确实，草根的浙商同样也最能体现中国民营企业的本性，尽管有诸多的限制，但是却创造了一个时代。

一、家族模式是浙商资本原始积累的理想选择 浙商的创业模式非常独特，集中体现了“以小博大”的经商特色。

改革开放之初，浙江涌现出一大批个体经营企业，尤其是温州人，他们创造了“温州模式”。

浙商善于捕获商机，敢于冒险，不怕碰壁，远走他乡，遍布全国及海外。

浙商喜欢个性化经商，喜欢合伙做生意，以家族制企业模式为最，如夫妻店、兄弟店、父子店、姐妹店等，具有很强的凝聚力。

<<解读浙商>>

编辑推荐

《解读浙商：浙商如何基业常青》全面解读了浙商崛起的原因、当前发展面临的问题以及其基业常青的战略对策。

“草根出身”的浙商很可能是中国各省发展民营经济最有借鉴价值的“样本”，事实上，浙商已经成为很多兄弟省市学习的榜样。

最重要的是，浙商最具可学性，也最容易模仿。

小业主可以从中得到借鉴，大老板也可以从浙商低调内敛的经营实践中悟到许多正面的启示。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>