

<<卧龙考察>>

图书基本信息

书名：<<卧龙考察>>

13位ISBN编号：9787509604434

10位ISBN编号：7509604435

出版时间：2008-10

出版时间：经济管理出版社

作者：陈佳贵 编

页数：363

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<卧龙考察>>

前言

企业是我国社会主义市场经济的主体，是最为广泛的经济组织，要对我国经济国情进行全面深刻的了解和把握，必须对企业的情况和问题进行科学的调查和分析。

深入了解我国企业生存发展的根本状况，全面把握我国企业生产经营的基本情况，仔细观察我国企业的各种行为，分析研究我国企业面临的问题，对于科学制定国家发展战略和宏观调控经济政策，提高宏观调控经济政策的科学性、针对性和可操作性，具有重要的意义。

另外，通过“解剖麻雀”的典型调查，长期跟踪调查企业的发展，详尽反映企业的生产经营状况、改革与发展情况、各类行为和问题等，也可以为学术研究积累很好的案例研究资料。

基于上述两方面的认识，中国社会科学院国情调查选择的企业调研对象，是以中国企业及在中国境内的企业为基本调查对象，具体包括各种类型的企业。既包括不同所有制企业，也包括各个行业的企业，还包括位于不同区域、具有不同规模等各种企业。

所选择的企业，具有一定的代表性，或是在这类所有制企业中具有代表性，或是在这类行业中具有代表性，或是在这个区域中具有代表性，或是在这类规模的企业中具有代表性。

我们期望，通过长期的调查和积累，中国社会科学院国情调查之企业调查对象，逐步覆盖各类所有制、各类行业、不同区域和规模的代表性企业。

中国社会科学院国情调查之企业调查的基本形式是典型调查，针对某个代表性的典型企业长期跟踪调查。

具体调查方法除了收集查阅各类报表、管理制度、文件、分析报告、经验总结、宣传介绍等文字资料外，主要是实地调查，实地调查主要包括进行问卷调查、会议座谈或者单独访谈、现场观察写实等方式。

调查过程不干扰企业的正常生产经营秩序，调查报告不能对企业正常的生产经营活动产生不良影响，不能泄露企业的商业秘密，“研究无禁区、宣传有纪律”，这是我们进行企业调研活动遵循的基本原则。

<<卧龙考察>>

内容概要

改革开放三十年，一批浙江民营制造企业在其成长历程中，在产业技术战略、产权制度和组织管理体制等方面先后经历了一系列的共性转变，实现了企业规模从小到大的持续扩张。

《卧龙考察：“浙派制造”的企业变迁》是中国社会科学院企业国情调研课题的最终成果，它以浙江卧龙集团为案例研究的对象，将以卧龙为代表的浙江民营制造企业成长模式概括为“浙派制造”模式，分别从技术、产权制度和组织三个因素入手，论述了“浙派制造”的变迁历程。

<<卧龙考察>>

书籍目录

总论“浙派制造”：浙江民营制造企业的成长历程第一节 理论分析框架第二节 “浙派制造”的含义
第三节 “浙派制造”中的技术因素第四节 “浙派制造”中的产权因素第五节 “浙派制造”中的组织
因素第六节 小结上篇 破土而出第一章 上虞印象第一节 上虞文化第二节 上虞经济第三节 未来发展第二
章 卧龙足迹第一节 1984年创业元年第二节 1992年股份制改造第三节 1994年进军房地产第四节 2002年
公司上市第五节 2002年并购第六节 2008年回顾与展望第三章 卧龙文化第一节 使命宣言第二节 价值立
场第三节 法则体系第四节 心理契约第五节 共同愿景中篇 技术、产权与组织第四章 卧龙电气第一节 创
建伊始的单产品发展（1984-1985年）第二节 探索前进的单产业发展（1986-1993年）第三节 稳步扩张
的多产业发展（1994-2001年）第四节 规范运行的打造电气产业链（2002-2007年）第五章 卧龙地产第
一节 起步阶段（1994-2001年）第二节 快速发展（2002-2006年）第三节 扩张阶段（2007年至今）第六
章 产权制度第一节 初创阶段的乡镇集体企业（1984-1992年）第二节 成长阶段的股份制企业
（1993-2001年）第三节 成熟阶段的现代公司制企业（2002年至今）第七章 组织演进第一节 单一产品
时期的组织模式第二节 单一产业时期的组织模式第三节 多元化经营时期的组织模式第四节 打造产业
价值链时期的组织模式第五节 回顾与展望下篇 职能管理第八章 公司控制第九章 人力资源管理第十章
技术研发管理第十一章 生产作业管理第十二章 信息化建设附录 被访谈者言后记

章节摘录

一、“资本替代劳动”的技术路线 技术路线，集中体现的是企业在制造业主业领域的发展脉络。

从技术路线演变的角度看，改革开放至今，“浙派制造”整体上是沿着“资本替代劳动”的技术路线发展的。

需要强调的是，在同样一条技术路线上，近年来的“资本替代劳动”的技术路线和20世纪八九十年代的“资本替代劳动”的技术路线，是有所区别的。

虽然二者都是通过宏观经济层面的企业资本—劳动比率的稳步上升而表现出来的，但它们所对应的企业经营战略是不完全相同的。

在20世纪八九十年代，推动企业技术路线形成的主要动力，来源于企业在不同市场上进行切换的竞争要求，从一个低端的（资本—劳动比率低的）产品市场切换到另一个技术水平略微高级一点的（资本—劳动比率稍高一点的）低端产品市场。

陈剑波（1999）的研究表明，20世纪八九十年代，乡镇企业的技术路线表现为资本—劳动比率的稳步上升。

张军和陈诗一（2002）对20世纪八九十年代乡镇企业全要素生产率变化情况的研究也得出了类似的结论，两位作者的研究认为，多年来，乡镇企业的技术演进一直没有沿着中性的或节约资本的技术进步路线变化，而是不断朝资本替代劳动的路径偏差，所选择的是一条资本排斥劳动或资本替代劳动的路径。

在这个发展阶段，决定企业技术路线变化的主要因素是市场供求结构的变化，这种变化不断提高乡镇企业进入市场的门槛，伴随市场化改革的不断深入，乡镇企业早期聚集的技术资本含量低的产品市场不复存在，越来越多的乡镇企业转向了另一些技术资本含量稍高一些的产品市场，从而使得乡镇企业的资本—劳动比率在整体上呈现出上升态势。

总体看来，在这个发展阶段，浙江民营制造企业参与的产业都是劳动密集型的中低（技术的）产品市场。

这一时期里，企业在随机的市场切换过程中所依赖的技术资源的支持，往往是通过企业外部来实现的，或者说，整个生产技术能力的实现，主要是通过劳动密集型生产环节对原本的技术密集型生产环节的替代来完成的。

近年来，推动企业技术路线形成的主要动力，已经渐渐转变为企业在同一产品市场上进行技术革新和生产组织方式升级的竞争要求。

<<卧龙考察>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>